

全國電子

107 年
年報

股票代號：6281

查詢本年報網址：<http://mops.twse.com.tw>
刊印日期：中華民國一百零八年四月二十五日

一、 本公司發言人及代理發言人：

發言人姓名：林政儒

職稱：行銷處協理

電話：(02)2298-9922 分機 2620

電子郵件信箱：randy5033@elifemall.com.tw

代理發言人：吳鴻淵

職稱：法務部資深經理

電話：(02)2298-9922 分機 2932

電子郵件信箱：stanleyaqua@elifemall.com.tw

二、 總公司、分公司之地址及電話：

請參閱 P.129～ P.137

三、 辦理股票過戶機構：

名稱：凱基證券股份有限公司

地址：台北市重慶南路一段 2 號 5 樓

電話：(02) 2389-2999

網址：<http://www.toptrade.com.tw>

四、 最近年度財務報告簽證會計師：

事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所

會計師姓名：施威銘會計師、張惠貞會計師

地址：台北市信義路五段 7 號 68 樓

電話：(02)8101-6666

網址：<http://www.kpmg.com.tw>

五、 海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式：無。

六、 公司網址：<http://www.elifemall.com.tw>

目 錄

	頁次
壹、致股東報告書	1
貳、公司簡介	4
一、設立日期	4
二、公司沿革	4
參、公司治理報告	8
一、組織系統	8
二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料	12
三、公司治理運作情形	23
四、會計師公費資訊	39
五、更換會計師資訊	39
六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業情形	39
七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形	40
八、持股比例占前十名之股東，其相互間為財務會計準則公報第六號關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊	41
九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例	41
肆、募資情形	42
一、資本及股份	42
二、公司債辦理情形	47
三、特別股辦理情形	47
四、海外存託憑證辦理情形	47
五、員工認股權憑證辦理情形	47
六、限制員工權利新股辦理情形	47
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形	47
八、資金運用計畫執行情形	47
伍、營運概況	48
一、業務內容	48
二、市場及產銷概況	62
三、從業員工資訊	67

目 錄

	頁次
四、環保支出資訊	67
五、勞資關係	67
六、重要契約	69
陸、財務概況	70
一、最近五年度簡明資產負債表、損益表、簽證會計師姓名及查核意見	70
二、最近五年度財務分析	72
三、最近年度財務報告之監察人審查報告	74
四、最近年度財務報告	74
五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報表	74
六、最近年度及截至年報刊印日止，公司及其關係企業發生財務週轉困難情事，及其對本公司財務狀況之影響	74
柒、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項	124
一、財務狀況	124
二、財務績效	124
三、現金流量	124
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響	125
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫	125
六、最近年度及截至年報刊印日止風險事項之分析評估	125
七、其他重要事項	127
捌、特別記載事項	128
一、關係企業相關資料	128
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形	128
三、最近年度及截至年報刊印日止子公司持有或處分本公司股票情形	128
四、其他必要補充說明事項	128
五、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第二項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項	128
玖、總公司及分公司一覽表	129

壹、致股東報告書

各位股東女士、先生 大家好：

民國 107 年上半年受惠於季節性商品及雙品牌策略下營收及獲利均穩定成長，但下半年受到國際股市劇烈波動、年改、氣候及選舉等因素影響下，經濟放緩，市場低迷消費意願下降，導致全年業績持平去年，本公司 107 年度營業收入為 16,343,295 千元，稅後淨利為 405,437 千元。

在財務狀況方面，截至 107 年底，由於本年度稅後淨利相較 106 年度下滑，致本公司各項獲利能力指標皆較 106 年底減少，而財務結構上，也因本年度資本支出增加導致長期資金占不動產、廠房及設備比率降低外，其餘各項財務指標皆位於合理狀態，財務健全。

本公司 107 年度之每股盈餘為 4.09 元，預計發放每股 4 元之現金股利（盈餘發放現金每股 3.7 元，資本公積發放現金每股 0.3 元，合計 4 元），相對於 107 年度本公司的收盤平均股價 62.9 元，平均現金殖利率達 6.36%。

茲將本公司 107 年度的經營狀況報告如下：

一、107 年度經營狀況

（一）營業計劃實施成果

本公司 107 年度營業收入為新台幣（以下同）16,343,295 仟元，較去年同期 16,372,659 仟元約減少 0.18%，營業毛利 3,140,517 仟元，較去年同期營業毛利 3,211,854 仟元減少 2.22%，稅後淨利 405,437 仟元（因 107 年度營利事業所得稅稅率由 17%提高至 20%），較去年同期稅後淨利 452,916 仟元減少 10.48%。

單位：新台幣仟元

項目	107 年度	106 年度	增減金額	增減百分比
營業收入淨額	16,343,295	16,372,659	(29,364)	(0.18)%
營業毛利	3,140,517	3,211,854	(71,337)	(2.22)%
稅後淨利（註 1）	405,437	452,916	(47,479)	(10.48)%
門市家數	321	326	(5)	(1.53)%

註 1：107 年度營利事業所得稅稅率由 17%提高至 20%。

（二）預算執行情形：不適用。（本公司未公開財務預測，故無預算執行情形）

(三) 財務收支及獲利能力分析

分析項目		107 年度	106 年度
財務結構(%)	負債佔資產比率(%)	46.78	50.45
	長期資金占不動產、 廠房及設備比率(%)	886.23	1,164.04
償債能力(%)	流動比率(%)	199.02	189.92
	速動比率(%)	80.89	89.90
獲利能力(%)	資產報酬率(%)	8.70	9.15
	權益報酬率(%)	16.95	19.06
	純益率(%)	2.48	2.77
經營能力(%)	存貨週轉率	6.12	6.06
	平均銷貨日數	59.64	60.23
	總資產週轉率	3.51	3.31

(四) 營運重點工作

- 1、全方位品牌提升，深化雙品牌策略讓顧客感受更青春活力，開拓更多年輕客群。
- 2、進駐多元品牌，強化品牌深度合作，豐富商品及服務。
- 3、實現全通路，提供消費者線上線下完整的購物體驗。
- 4、全力為員工打造理想的工作環境，吸引更多人才加入。

二、108 年度經營展望：

(一) 經營方針

107 年雖受到國際股市劇烈波動、年改、氣候及選舉等因素影響，導致內需消費力減弱，但在雙品牌策略下營收僅小幅衰退，展望 108 年內需市場持續低迷，加上美中貿易戰隱憂、中國經濟下修及兩岸政治的紛擾下，也對新的一年充滿較多不確定性。本公司全體同仁會更加的努力爭取業績，創造獲利。

(二) 主要營運重點及因應對策

- 1、深化雙品牌策略，大型新通路品牌的 Digital City 持續展店，除深耕既有客群外，並強化年輕形象及爭取年輕客群。
- 2、強化數位行銷，提高數位商品銷售佔比，未來將陸續增加潮品牌、夯商品進駐，豐富商品及服務，為全國電子帶進新年輕族群，為成長添動能。
- 3、積極發展線上購物平台，提供消費者線上線下完整的購物體驗，完成全通路營運的拼圖。

三、未來公司發展策略

打造不斷的自我提升及進步，以迎接未來新零售型態及數位轉型的挑戰，為顧客提供卓越的服務，為員工打造理想的工作環境及為股東創造最佳的投資效益，打造成為公司、員工、股東三贏的企業。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

由於全球經濟相互牽引，在中美貿易戰，歐元區成長停滯、及中國經濟下修下，國內市場亦受國際因素及政府政策影響，民衆消費轉趨保守，加上實體商店與線上交易的競爭日趨激烈，本公司必須更加努力，持續加強服務品質，落實足感心的服務精神，贏得消費者的信賴及支持，擴大本公司的市佔率並維持良好的獲利能力。

本公司正派經營，遵循各項法規並配合政府法規變動修正，維護消費者的權益，現階段法規變動對本公司的經營未有重大的影響。

面對 108 年，全球經濟仍面臨諸多不確定因素，本公司全體同仁仍會持續努力，按具體的營運計劃積極執行，以提升市佔率並持續保持穩健優良的獲利能力。

敬祝大家

身體健康 萬事如意

全國電子股份有限公司



董事長 林琦敏敬上



貳、公司簡介

一、設立日期

本公司設立於民國 75 年 1 月 11 日。

二、公司沿革

(一) 公司沿革

- 75 年 01 月 連鎖體系整合完畢，本公司正式成立定名為「全國電子專賣店股份有限公司」，主導全省連鎖店大力在市場卡位，年營業額成長 2.3 倍，公司的業務範疇朝向家電全商品的角度發展
- 84 年 09 月 公司喬遷至敦化南路葉財記凌雲通商大樓，面積約 400 坪
- 85 年 07 月 推行 ISO9002 國際品質認證，以提供顧客品質的最高保證
- 85 年 10 月 本公司最大 3C 館在台中市開幕，向「亞太地區 3C 王國」的目標邁進
- 86 年 06 月 營業及流通部門遷至五股新辦公室
- 86 年 08 月 引進全世界最先進零售業連鎖店電腦軟體 JDA，期提升整體經營績效
- 87 年 01 月 合併加盟店全棠股份有限公司，登記資本額為 48,000 仟元
- 87 年 03 月 全省突破 200 家門市，服務據點再擴大
- 87 年 05 月 合併地區性加盟店全邵股份有限公司、全喻股份有限公司、全超股份有限公司、全雄股份有限公司、全掣股份有限公司，登記資本額為 171,000 仟元，企業統合完成
- 87 年 08 月 與渣打銀行合作發行聯名卡—「全國電子會員卡」是全省第一張可以分期付款的信用卡
- 87 年 10 月 獲得 ISO 9002 國際品質認證
- 88 年 03 月 榮獲第三屆「顧客滿意度金質獎」
- 89 年 05 月 榮獲千禧年「消費金品獎」
- 89 年 07 月 公司正式更名為「全國電子股份有限公司」
- 89 年 07 月 啟動「顧客核心、感動行銷」的管理方式，帶領全國電子轉型成為「e-lifemall」實踐數位生活好鄰居的優質服務角色
- 90 年 07 月 全省門市 POS 作業系統正式上線，有效掌握銷售狀況
- 90 年 10 月 CRM 顧客關係管理系統正式啟動，推出「全國電子愛情卡」，並提出首創小家電終身免費維修服務
- 90 年 11 月 首創家電 12 期 0 利率
- 91 年 12 月 本公司股票登錄為證券櫃檯買賣中心興櫃股票
- 92 年 01 月 首創家電您先搬年中再買單
- 92 年 02 月 首創買電腦 12 期 0 利率
- 92 年 03 月 與玉山銀行合作發行「全國電子家電褓姆聯名卡」，享有獨特價值服務

- 92 年 06 月 創業界行銷手法以電視廣告影片來訴求家電及電腦 12 期 0 利率分期付款
- 92 年 07 月 單月銷售 acer 電腦破千台達 1340 台，成為宏碁最大的經銷商
- 93 年 04 月 首創「全台 3C 通路 DM 最新行情電子告示板」，價格保證全國最便宜
- 93 年 04 月 領先業界推出首創『保證最便宜、買貴“主動”退差價』獨特創新服務，會員享有七日內買貴“主動”退差價的權利。
- 93 年 08 月 推出「音響終身免費保固」獨特服務
- 94 年 01 月 推出「買多少 再借多少 通通免息再分 12 期」的新春促銷專案
- 94 年 04 月 推出「買冷氣獨享總統級精緻安裝」獨特服務
- 94 年 09 月 三十週年慶推出「家電你先搬，4 個月後再分 12 期 0 利率」活動及 500 萬獎助學金公益回饋
- 94 年 12 月 本公司於 12 月 8 日正式於台灣證券交易市場掛牌上市
- 95 年 01 月 推出「圓夢金、新年、新希望、你寫心願、我幫忙」活動，包含「250 萬元貧困家庭圓夢金」及「600 萬心願成真圓夢金」活動
- 95 年 04 月 電視廣告“父親出國篇”(又稱電腦篇)榮獲管理雜誌四月號十大最受歡迎廣告
- 95 年 04 月 「全國電子足感心 A」獲第 13 屆廣告流行語金句獎年度十大廣告金句
- 95 年 09 月 針對低收入戶之學生及清寒且成績優秀學生，推出「清寒勤學學生購買翻譯機優惠專案」，得以定價 3 折之優惠折扣購買翻譯機
- 95 年 10 月 本公司 31 週年慶，推出「低收入戶獨享 1,000 台洗衣機 3 折優惠價」
- 96 年 02 月 電視廣告「金榜題名篇」獲得 96 年 2 月動腦雜誌舉辦 95 年度最受歡迎廣告票選的第一名
- 97 年 01 月 本公司點亮生命的火炬—提供 1000 萬大學清寒學生助學金
- 97 年 11 月 與台灣公益廣告協會合作推出「2008 看廣告 感幸福」徵文活動
- 98 年 03 月 捐贈 9,000 斤福壽麵線給台北市社會局平價住宅弱勢家庭
- 98 年 04 月 捐贈 4,000 顆愛心棒球與球具給花蓮縣地區的學生棒球隊伍
- 98 年 05 月 推出「全國買冷氣，被裁員退現金」活動，伸出援手拉失業者一把
- 98 年 08 月 莫拉克颱風重創南台灣，本公司「5000 台家電 全國電子幫受災戶出一半」活動助受災戶重建家園
- 100 年 04 月 林琦敏董事長兼任總經理，帶領本公司邁向下一個階段
- 100 年 08 月 成立「電腦專業諮詢服務」0800-079-988
- 100 年 09 月 本公司取得國內 3C 連鎖通路第 1 家數位無線電視宣導站標章，並成立「數位電視應用諮詢服務」0800-07-9988 免費服務鄉親。
- 100 年 12 月 本公司第 300 家店瑞芳門市 12/10 開幕
- 101 年 04 月 本公司聘請黃韻玲小姐擔任企業形象大使，並舉辦五場「獻給天下母親
- 05 月 親 春暖花開巡迴演唱會」，向全天下母親表達最高的敬意
- 102 年 03 月 蔬果盛產滯銷，本公司向中部地區菜農採購逾 50 公噸高麗菜，於 3 月 9 日同步在全台門市免費贈送給鄉親，盡一份力量幫助在地農民
- 102 年 06 月 獲工商時報舉辦之「2013 年臺灣服務業大評鑑大型 3C 賣場金牌大賞」殊榮

- 102 年 08 月 擴大產品服務面，力推「平板電腦盡在全國」，完整提供各品牌、各種規格平板電腦供消費者選購
- 102 年 09 月 參與新北市推廣能源效率分級標示第 1、2 級能效產品活動，獲台灣綠色生產力基金會頒感謝狀表揚
- 102 年 09 月 參與經濟部能源局自願性節約能源計畫，年省約 220 萬度電，節能率達 6%，獲能源局頒「節能企業獎」肯定
- 102 年 12 月 參與 102 年度「綠色消費宣傳及綠色採購推動計畫」，12 月 24 日獲行政院環境保護署頒「環保之友」獎座表揚
- 103 年 06 月 榮獲「工商時報 2014 臺灣服務業大評鑑金牌大賞」
- 103 年 08 月 與中華電信、神腦國際攜手合作，中華電信神腦數位專櫃進駐林口數位家電體驗館、竹北數位家電體驗館
- 104 年 03 月 舉辦「讓未來的主人預見未來親子園遊會」，以實際行動落實「家庭文化復興運動」
- 104 年 04 月 歡慶本公司 40 週年，特拍攝「全國電子 40 週年微電影：腳印」，並錄製單曲「牽手」EP，紀念創業的艱辛歷程，單曲「牽手」EP 於高雄、桃園「全國電子 40 週年春暖花開 不老歲月演唱會」中義賣，收入全數捐贈當地公益團體
- 104 年 06 月 再獲工商時報舉辦之「2015 臺灣服務業大評鑑-3C 通路類金牌大賞」
- 104 年 10 月 獲台北市政府產業發展局頒發「104 年推廣節能產品績優廠商 3C 家電賣場-乙組第一名」
- 104 年 10 月 獲壹週刊舉辦「服務第壹大獎 3C 家電賣場第一名」
- 105 年 06 月 林政勳先生獲董事會全面支持，6 月 6 日正式接任全國電子總經理
- 105 年 07 月 本公司捐贈 100 萬元予臺東縣政府社會救助金專戶，協助「尼伯特颱風」災民重建家園，並準備 1,000 台各式生活必需家電以低於成本的價格回饋台東災區鄉親
- 105 年 10 月 榮獲台北市政府產業發展局頒發「105 年推廣節能產品績優廠商乙組 3C、家電賣場第一名」殊榮
- 105 年 11 月 獲經濟部水利署頒發「105 年節水熱心推動獎」表揚
- 105 年 11 月 獲壹週刊舉辦的「服務第壹大獎 3C 家電賣場第一名」殊榮
- 106 年 01 月 春節電視廣告「阿公的電視機」推出兩天觀看人數突破 2 百萬、逾 3 千次分享、5 萬 6 千個按讚數及 3 千 4 百多則留言，並獲多項國際廣告獎項肯定
- 106 年 05 月 本公司耗資近一億，與 SAP 簽訂合作計畫，導入全新企業資源規劃系統(ERP)，預計 107 年 4 月 1 日上線
- 106 年 05 月 本公司全新型態 3C 通路品牌全國電子 Digital City 首家門市—高雄民族店，5 月 26 日於高雄市三民區盛大開幕
- 106 年 01-06 月 本公司陸續導入國際三大行動支付 Pay—Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay(原 Android Pay)，至 106 年底民眾可使用信用卡、現金、金融卡、悠遊卡、Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay(原 Android Pay)或台灣 Pay 付款，多元便利的支付方式讓顧客能擁有更佳的消費體驗
- 106 年 07 月 本公司以「全國電子熱情力挺中華小將」參加世界盃少棒賽棒球 U12 口號投票活動，獲得「典藏 2017 年 WBSC 世界盃少棒錦標賽中華隊獨家紀念金手套」

- 106 年 08 月 參與環保署於松山奉天宮舉辦「106 年中元普渡環保祭祀」推廣活動，響應及推廣「中元環保祭祀連署」，為環保盡一份心力
- 106 年 08 月 8 月 31 日由本公司林政勳總經理親自主持首場法人說明會
- 106 年 09 月 本公司參與新北市政府環境保護局「節能認同券 2.0」活動，新北市民到店購買節能家電可再申請早鳥汰舊節電獎勵金
- 106 年 10 月 獲壹週刊舉辦的「服務第壹大獎複合賣場超市第一名」殊榮
- 106 年 10 月 本公司週年慶活動「週年慶 SHOW 好康」，首次於官方粉絲團舉辦直播秀活動，邀請內部 3C 達人共舉辦四場次「3C 達人直播秀」，廣獲網友好評
- 106 年 10 月 參與臺北市政府產業發展局所舉辦的「106 年推廣節能產品計畫」，10 月 26 日並獲得由臺北市政府產業發展局頒發之「節能推廣王」殊榮
- 106 年 11 月 攜手台南市失智共同照護中心、成大醫院失智症中心，參與衛生福利部「106 年度失智照護服務計畫」，成為大台南失智症友善商家企業。同時，全國電子也加入台中市政府推出的台中市豐原安康段社會住宅特約合作廠商平台，助住戶輕鬆入住共好社宅
- 106 年 12 月 榮獲經濟部水利署頒發「106 年節水熱心推動獎」感謝獎座
- 106 年 12 月 「配合中央 107 年起擴大限塑政策措施」記者會，107 年 1 月起不再提供免費購物用塑膠袋，減少一次用塑膠產品的使用，降低對環境的破壞及衝擊
- 107 年 01 月 本公司林政勳總經理受三星推舉，代表台灣「實現者」，傳承 2018 平昌冬奧聖火，並藉此讓台灣登上國際舞台，邀全民為冬奧選手加油
- 107 年 01 月 攜手戰略合作夥伴-小米公司舉辦米家智慧家庭新品發佈會，宣布將於全台門市專設小米商品專區並銷售米家智慧家電，同月，全國電子並與遠傳電信戰略合作，「遠傳買，全國領，再享會員獨特價值」
- 107 年 02 月 全新春節電視廣告「回家的願望」感動獻映，上映一日就吸引 20 多萬名網友觀看，觀看次數更在上映四天之內突破百萬
- 107 年 02 月 本公司捐款新台幣 200 萬元，協助花蓮重震災民生活與災後家園重建
- 107 年 02 月 本公司捐贈百萬家電，並委由「新北市政府幸福滿屋實物銀行」，在農曆春節前將計 700 項總價值超過一百萬的生活家電送到弱勢家庭手裡，關懷社會
- 107 年 02 月 本公司成為行政院環保署「環保集點制度」合作之首家 3C 通路特約機構
- 107 年 02 月 本公司總經理林政勳受三星公司推舉傳承 2018 平昌冬奧聖火
- 107 年 08 月 首家 Apple 官方授權 Apple Shop 於 8 月 11 日進駐全國電子 Digital City 高雄民族店
- 107 年 08 月 8 月 23 日熱帶性低氣壓強襲南臺灣，全國電子雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市、屏東縣地區門市共同推出「0823 南部水災愛心專案」，家電以愛心價挺鄉親重建家園
- 107 年 10 月 參與臺北市政府及臺北市政府產業發展局所舉辦的「107 年臺北節能季推廣節能產品」活動，並榮獲 107 臺北節能季「節能全冠王」
- 108 年 1 月 全新春節微電影「我的百變爸爸」於粉絲團首映，上映兩周吸引超過三百萬網友觀看、近兩萬次分享、4 萬多個讚及 2 千多則留言

參、公司治理報告

一、組織系統

(一) 組織結構

請參閱 P.11。

(二) 主要部門所營業務

1. 董事長室：

- (1) 協助蒐集各項有關決策分析資料。
- (2) 董事會交辦事項之辦理。

2. 稽核室：

- (1) 訂定稽核政策，督導職能的推展。
- (2) 遵循主管機關公佈之相關法令並配合法令的修正及執行。
- (3) 內部八大循環作業控制合理性與適當性之查核、評估與改善。
- (4) 內部各項管理控制作業之查核、評估與改善。
- (5) 檢查及協助各部門評估內部控制制度設計的完整性、適當性及執行的有效性。
- (6) 董事會交辦稽核相關事項之辦理。

3. 總經理室：

- (1) 制定公司的經營策略及營業目標之執行。
- (2) 有關各單位工作事項之協調及追蹤。
- (3) 協助公司各單位營運的推展與達成。

4. 發言人：

- (1) 依法對外發佈公司相關訊息。
- (2) 股東（含法人）關係及媒體關係之維繫。
- (3) 秉持公司經營方針，負責與外來單位溝通與聯繫。
- (4) 總經理交辦事項之辦理。

5. 法務長：

- (1) 提供公司經營上之法律諮詢與建議，包含法律風險評估與管理。
- (2) 法律文件、合約規章、訴狀函文之撰擬、審閱與保管，以及對外廣告文宣之適法性審查。
- (3) 代理出席公司之各類訴訟、調解及爭議事件，重大案件之緊急處理等。
- (4) 法規遵循、法規研究，及其他法律事務之處理。

6. 北區營業處/南區營業處：

- (1) 公司經營政策、理念、方針及規定事項之傳達。
- (2) 各營業單位業績提昇及毛利率提昇之輔導。
- (3) 各單位展店目標、人力產值及獲利率目標之達成等各項規劃。
- (4) 轄區各店商品組合目標及新商品目標之達成。

7. 家電商品處/數位商品處

- (1) 公司整體採購之規劃、協調與執行。
- (2) 進貨、銷貨及存貨資料之分析及商品組合之制訂。
- (3) 訂價策略之規劃與執行。

8. 行銷處：

- (1) 促銷活動的規劃、推動、設計與執行。
- (2) 異業行銷合作及策略聯盟之規劃、提案與執行。
- (3) 行銷商品及贈品之規劃、提案與執行。

9. 後勤管理處：

- (1) 公司整體物流架構、制度、資源、作業流程品質與效率之規劃、建置、改善與提昇。
- (2) 縮短維修時間並建立服務標準作業流程及二次維修賠償制度。
- (3) 商品維修服務之規劃、協調與管理。
- (4) 各項固定資產之規劃、購置與管理。
- (5) 商標之註冊與管理。
- (6) 門市之施工、監工、商品陳列及佈置技術之協助與指導。
- (7) 顧客抱怨與服務之受理、協調與追蹤。
- (8) 客訴案件之溝通協調。

10.人力資源部：

- (1) 人力資源發展政策、需求分析、預測與規劃及標準作業程序之制訂與推動。
- (2) 教育訓練體系及標準課程、成效評核方法之建立、管理、實施與檢討。

11.資訊管理處：

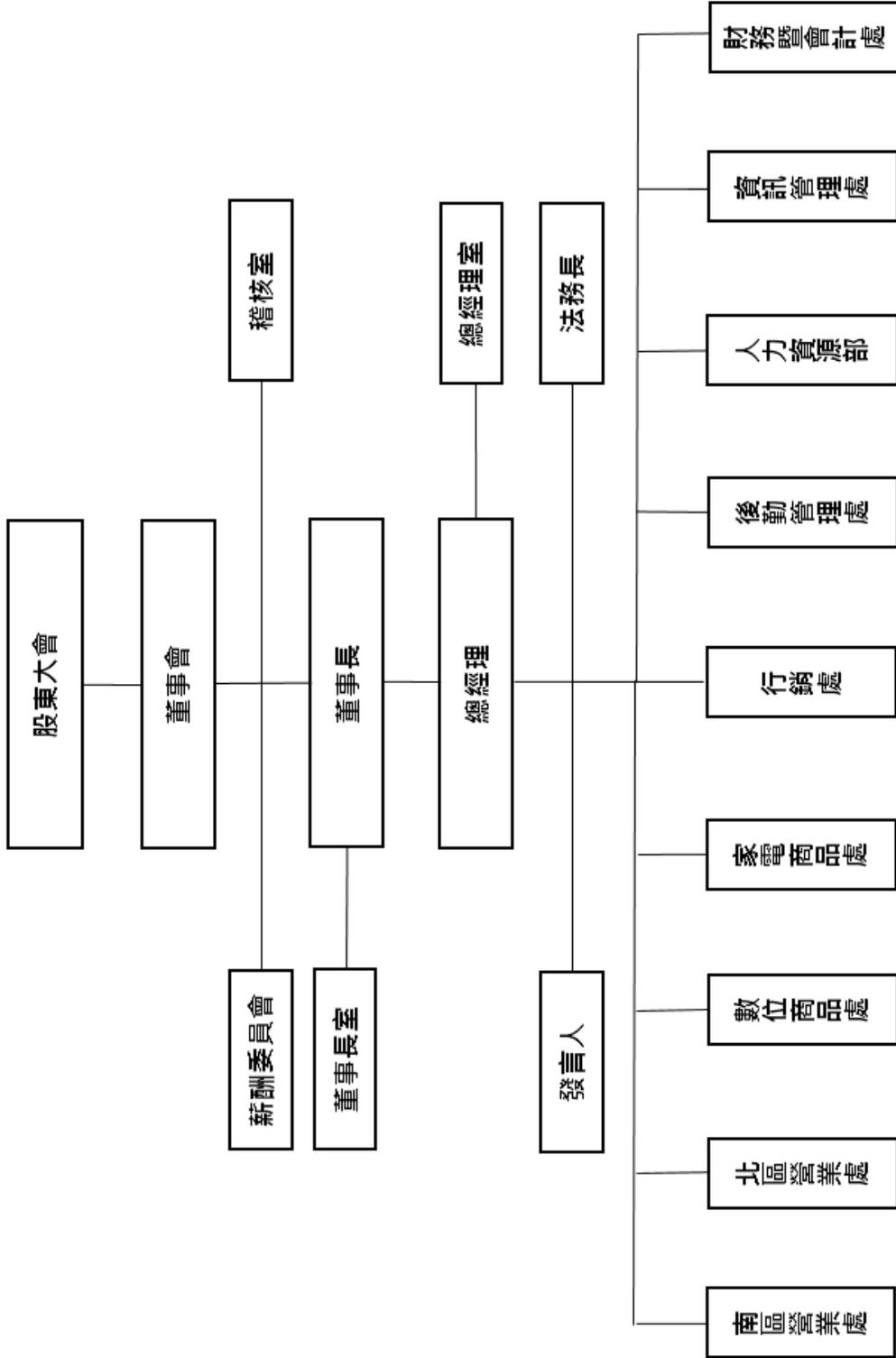
- (1) 公司經營資訊之整理與提供。
- (2) 新系統之評估、分析、開發、上線與推動。
- (3) 各單位電腦設備之採購、安裝與維護。
- (4) 各單位電腦應用軟體之統合與支援。

12.財務暨會計處：

- (1) 各項會計憑證之編製、審核與保管。
- (2) 年度決算及盈餘撥補分配事項之辦理。
- (3) 會計報告之編製、提供及分析。
- (4) 公司有關稅捐之申報、繳納、查對、申請複查、訴願及行政訴訟之辦理。
- (5) 公司登記、變更登記及營業登記之辦理。
- (6) 資金預算之執行與控制。
- (7) 資本形成之研究、規劃與執行。
- (8) 長、短期投資之評估與分析。
- (9) 資金收付及調度。
- (10) 門市交易事項之查核與流程之制定。
- (11) 為董事會之議事單位，提供及準備董事會議事資料並負責處理董事要求事項，以即時有效協助董事執行職務。

全國電子股份有限公司

組織圖



二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一) 董事、監察人

1. 董事及監察人

108 年 4 月 16 日

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時		現在		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	職稱	姓名	關係	
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例						股數
董事長	中華民國	林琦敏	男	105.5.18	3	87.6.20	2,006,441	2.02%	2,906,441	2.93%	2,820,250	2.84%	-	-	全國電子股份有限公司 董事長 高中學	安國投資股份有限公司 董事長	董事 總經理	林琦珍 林政勤	兄弟 父子	
副董事長	中華民國	全超投資股份有限公司		105.5.18	3	105.5.18	3,245,844	3.27%	3,258,844	3.29%	-	-	-	-	無	無	無	無	無	無
	中華民國	代表人林志和	男	105.5.18	3	87.6.20	-	-	235,360	0.24%	936,115	0.94%	-	-	全國電子股份有限公司 副董事長 美國西太平洋大學 EMBA 畢	先進光電科技股份有限公司 董事長	無	無	無	無
董事	中華民國	盧國財	男	105.5.18	3	87.6.20	1,643,172	1.66%	1,643,172	1.66%	297,036	0.30%	-	-	全喻公司總經理 高雄工專畢	無	無	無	無	無
董事	中華民國	林琦珍	男	105.5.18	3	87.6.20	1,189,494	1.20%	1,189,494	1.20%	379,823	0.38%	-	-	全榮公司總經理 東海高中畢	承新奈米工程股份有限公司 董事長	董事長	林琦敏	兄弟	
董事	中華民國	洪慶豐	男	105.5.18	3	87.6.20	1,444,820	1.46%	1,444,820	1.46%	692,862	0.70%	-	-	全聖公司總經理 遠東技術學院畢	無	無	無	無	無
董事	中華民國	安國投資股份有限公司		105.5.18	3	105.5.18	4,998,957	5.04%	6,276,957	6.33%	-	-	-	-	無	無	無	無	無	無
董事	中華民國	代表人彭成兆	男	105.6.1	3	105.6.1	-	-	569,000	0.57%	400,000	0.40%	-	-	全國電子股份有限公司總經理 台灣大學物理研究所博士	兆能科技事業有限公司 董事長	無	無	無	無

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係
董事	中華民國	正峯投資股份有限公司		105.5.18	3	102.6.10	4,404,000	4.44%	4,404,000	4.44%	-	-	-	-	無	無	無	無	無
		代表人林正峯	男	105.5.18	3	102.6.10	-	-	-	-	-	-	-	-	神腦國際企業股份有限公司特別助理 政治大學經營管理所碩士	神腦國際企業股份有限公司董事 燦坤實業股份有限公司董事	董事	林正剛	兄弟
		代表人林正剛	男	105.5.18	3	102.6.10	-	-	-	-	-	-	-	-	神腦國際企業股份有限公司新商品策略中心專案經理 政治大學國際經營管理英語碩士 加拿大英屬哥倫比亞大學日語系	神腦國際企業股份有限公司董事	董事	林正峯	兄弟
獨立董事	中華民國	陳長	男	105.5.18	3	92.6.9	-	-	-	-	-	-	-	中華民國律師公會全國聯合會理事長 美國杜蘭大學法學碩士	長立國際法律事務所 所長 聯超實業股份有限公司獨立董事 和益化學工業股份有限公司薪酬委員會委員	無	無	無	
獨立董事	中華民國	林顯郎	男	105.5.18	3	104.6.22	-	-	-	-	-	-	-	宏碁公司全球資深副總裁 暨大中華營運總部總經理 宏碁公司全球行銷長 國立政治大學企業管理學系畢業	物聯智慧股份有限公司董事	無	無	無	
獨立董事	中華民國	游英基	男	105.5.18	3	105.5.18	-	-	-	-	-	-	-	渴望園區服務開發股份有限公司董事長兼總經理 宏碁股份有限公司全球人資長 國立嘉義大學管理碩士	安東貿易股份有限公司人資策略規劃顧問 龍巖股份有限公司薪酬委員會委員	無	無	無	
監察人	中華民國	林福財	男	105.5.18	3	87.6.20	929,479	0.94%	929,479	0.94%	406,505	0.41%	-	-	全雄公司總經理 遠東技術學院畢	無	無	無	無
監察人	中華民國	劉新朝	男	105.5.18	3	90.6.20	678,899	0.68%	678,899	0.68%	341,338	0.34%	-	-	榮信公司總經理 文化大學畢	英富投資有限公司董事長	無	無	無

2.法人股東之主要股東

108年4月16日

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比例
安國投資股份有限公司	林琦敏	77.24%
	林政勳	17.24%
	林洪秀珠	3.45%
	林文惠	0.69%
正峯投資股份有限公司	林保雍	57.81%
	劉永明	33.59%
	林正峯	0.09%
	林正剛	0.09%
全超投資股份有限公司	阮淑敏	44.42%
	林廷樺	33.33%
	林芳儀	11.11%
	林育菁	11.11%

3.董事及監察人資料

108年4月16日

姓名	條件	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形(註 1)										兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
		商務、法務、財務、會計或公司業務所須相關科系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
董事	長敏			✓						✓	✓		✓	✓	-
副董事	長 全起投資股份有限 公司代表人林忠和			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		-
董事	國財			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
董事	琦珍			✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓	-
董事	洪慶			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
董事	安國投資股份有限 公司代表人彭成兆			✓		✓	✓				✓	✓	✓		-
董事	正峯投資股份有限 公司代表人林正峯			✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓		-
董事	正峯投資股份有限 公司代表人林正剛			✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓		-
獨立董事	陳顯	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
獨立董事	林顯			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
獨立董事	游英			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
監察人	林福財			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
監察人	劉新朝			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-

註：1.各董事、監察人於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司之關係企業之董事、監察人(但如為公司之母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限)。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5)非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7)非為公司或關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第七條履行職權之薪資報酬委員會成員，不在此限。
- (8)未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
- (9)未有公司法第 30 條各款情事之一。
- (10)未有公司法第 27 條規定以政府、法人或其代表人當選。

(二) 總經理、副總經理、協理及分支機構主管資料

108年4月16日

職稱	國籍	姓名	性別	選(就)任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人		
					股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係
總經理	中華民國	林政勳	男	105.6.6	3,046,544	3.07%	24,075	0.02%	-	-	全國電子(股)公司 董事長室特助 承新奈米工程(股)公司總經理 美國喬治城大學 MBA	無	董事長	林琦敏	父子
	副總經理	吳俊科	男	101.3.16	20,502	0.02%	5,765	0.01%	-	-	宏基(股)公司經理 中央大學化工系畢	無	無	無	無
副總經理	中華民國	謝明佑	男	101.2.1	5,909	0.01%	666	0.00%	-	-	全國電子(股)公司協理 台灣大學國際企管碩士	無	無	無	無
協理	中華民國	林溫祥	男	91.3.1	20,652	0.02%	7,860	0.01%	-	-	全國電子(股)公司經理 遠東技術學院企管科畢	無	無	無	無
協理	中華民國	楊婉嬾	女	102.11.22	5,172	0.01%	-	-	-	-	吸引力(ATT)公司財務部經理 中興大學會計系畢 銘傳大學企管碩士	無	無	無	無
協理	中華民國	林政儒	男	106.9.1	367,735	0.37%	-	-	-	-	昕博國際(股)公司總經理 承新奈米(股)公司董事長特助 遠東全家福(股)公司品牌主管 童心服飾(股)公司業務主管 政治大學商業管理學院碩士	無	無	無	無
協理	中華民國	魏文清	男	105.6.13	1,042	0.00%	-	-	-	-	全國電子(股)公司經理 中央大學企管系畢	無	無	無	無
協理	中華民國	萬岳偉	男	101.7.1	-	-	-	-	-	-	資深經理 美國北阿拉巴馬大學 企管碩士	無	無	無	無
協理	中華民國	廖素慧	女	108.3.5	-	-	-	-	-	-	全國電子(股)公司經理 交通大學管理科學碩士	無	無	無	無

(三) 最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金

1. 董事 (含獨立董事) 之酬金

職稱	姓名	董事酬金						兼任員工領取相關酬金				A、B、C、D、E、F及G等七項總額占稅後純益之比例		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金					
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)		A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例		薪資、獎金及特支費等(E)			退職退休金(F)		員工酬勞(G)		
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	現金金額	股票金額		本公司	現金金額	股票金額	本公司	財務報告內所有公司
董事長	林琦敏																		
副董事長	全超投資股份有限公司代表人林忠和																		
董事	盧國財																		
董事	林琦珍																		
董事	洪慶豐																		
董事	安國投資股份有限公司代表人彭成兆	1,550	-	-	-	5,304	-	6,810	-	3.37%	-	-	-	-	-	-	3.37%	-	-
董事	正峯投資股份有限公司代表人林正峯																		
董事	正峯投資股份有限公司代表人林正剛																		
獨立董事	陳長																		
獨立董事	林顯郎																		
獨立董事	游英基																		

107年12月31日；單位：仟元/仟股

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
低於 2,000,000 元	全超投資股份有限公司代表人林忠和、盧國財、林琦珍、洪慶豐、安國投資股份有限公司代表人彭成兆、正峯投資股份有限公司代表人林正峯、正峯投資股份有限公司代表人林正剛、陳長	-	全超投資股份有限公司代表人林忠和、盧國財、林琦珍、洪慶豐、安國投資股份有限公司代表人彭成兆、正峯投資股份有限公司代表人林正峯、正峯投資股份有限公司代表人林正剛、陳長	-
2,000,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	林琦敏、林顯郎、游英基	-	林琦敏、林顯郎、游英基	-
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
100,000,000 元以上	-	-	-	-
總計	11 人	-	11 人	-

2.監察人之酬金

107年12月31日；單位：仟元/仟股

職稱	姓名	監察人酬金						A、B及C等三項總額占稅後純益之比例		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金
		報酬(A)		酬勞(B)		業務執行費用(C)		本公司	財務報告內所有公司	
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司			
監察人	林福財	-	-	1,326	-	127	-	0.36%	-	-
監察人	劉新朝									

酬金級距表

給付本公司各個監察人酬金級距	監察人姓名	
	本公司	財務報告內所有公司(D)
低於 2,000,000 元	林福財、劉新朝	-
2,000,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	-	-
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	-	-
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	2 人	-

3. 總經理及副總經理之酬金

107年12月31日；單位：仟元/仟股

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(%)		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金		
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	現金金額	股票金額	財務報告內所有公司	現金金額	股票金額		本公司	財務報告內所有公司
總經理	林政勳															
副總經理	謝明佑	6,480	-	324	-	8,655	-	3,004	-	-	-	-	4.55%	-	-	-
副總經理	吳俊科															

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 2,000,000 元	-	-
2,000,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	謝明佑、吳俊科	-
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	林政勳	-
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	3 人	-

4.分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

107年12月31日；單位：仟元

	職稱	姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例(%)
經理人	總經理	林政勳	-	4,405	4,405	1.09%
	董事長特助	林瑞昌(註1)				
	資訊管理處兼後勤管理處	副總經理 吳俊科				
	北區營業處	副總經理 謝明佑				
	南區營業處	協理 林溫祥				
	財務暨會計處	協理 楊婉嬪				
	行銷處	協理 林政儒				
	家電商品處	協理 魏文清				
	數位商品處	協理 萬岳偉				

註：1.董事長特助林瑞昌協理於107年7月10日退休。

(四) 分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

1.給付酬金之政策、標準與組合

董事、獨董、監察人之車馬費與報酬，由董事會參照相關業界及上市公司水準議定之；總經理及副總經理之報酬依照公司法第29條規定，由董事會決議依照本公司從業人員薪給相關規定支給，獎金及員工酬勞視公司整體經營績效及個人績效達成率，作為給付之參考。

2.訂定酬金之程序

董事及經理人之報酬，依規定由本公司薪資報酬委員會定期評估及訂定薪資報酬，並提送董事會通過後辦理。

3.與經營績效之關聯性

總經理報酬已充分考量其專業能力及公司營運與財務狀況；副總經理則依本公司從業人員考績規定辦理，以連結個人績效目標管理及工作評比，綜合考核後評定績效。

4.與未來風險關聯性

本公司經營階層之重要決策，均於衡酌各種風險因素後為之；重要決策之績效將反映於公司獲利情形，進而與經營階層之薪酬相關；亦即本公司總經理、副總經理之薪酬與未來風險之控管績效相關。

	酬金總額占稅後純益比例		增(減)比例(%)
	107 年度	106 年度	
董事	3.37%	2.56%	0.81%
監察人	0.36%	0.29%	0.07%
總經理/副總經理	4.55%(註 1)	3.95%	0.60%

註：1. 107 年度盈餘分配經董事會通過擬議配發員工酬勞金額計 39,000 仟元。截至年報刊印日止，本次員工酬勞配發名單尚未決定，故按去年實際配發比例計算今年擬議配發數填列。

- 說明：一、本年度因部分董事酬金增加屬固定薪酬及董監酬勞提撥比例微增，且 107 年度稅後純益較 106 年度減少，導致 107 年度董事酬金佔稅後純益比例上升。
- 二、本年度因董監酬勞提撥比例微增，且 107 年度稅後純益較 106 年度減少，導致 107 年度監察人酬金占稅後純益比例上升。
- 三、本年度因稅後純益較 106 年度減少，導致 107 年度總經理/副總經理酬金占稅後純益比例上升。

三、公司治理運作情形

(一) 董事會運作情形

截至 107 年度第七屆董事會開會 29(A) 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席率(%) (B/A)	備註
董事長	林琦敏	28	0	97	
副董事長	全超投資股份有限公司代表人林忠和	22	0	76	
董事	盧國財	29	0	100	
董事	林琦珍	28	0	97	
董事	洪慶豐	28	0	97	
董事	正峯投資股份有限公司代表人林正峯	23	0	79	
董事	正峯投資股份有限公司代表人林正剛	25	0	86	
董事	安國投資股份有限公司代表人彭成兆	28	0	100	105 年 6 月 1 日就任，應出席 28 次。
董事	安國投資股份有限公司代表人林瑞昌	1	0	100	已於民國 105 年 6 月 1 日解任，應出席 1 次。
獨立董事	陳長	26	0	90	
獨立董事	林顯郎	27	0	93	
獨立董事	游英基	26	0	90	
<p>其他應記載事項：</p> <p>一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：</p> <p>(一) 證券交易法第 14 條之 3 所列事項：請參閱 P36-37 的董事會重要決議內容。</p> <p>(二) 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。</p> <p>二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：本公司無此情形。</p> <p>三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：本公司設有獨立董事三名，且已於 97 年 3 月 20 日增訂「獨立董事之職責範疇規則」；並同時配合主管機關發佈之「公開發行公司董事會議事辦法」修訂「董事會議事規則」。本公司董事、監察人均積極參與並出席董事會，並充分表達意見，且財務訊息均已依法公告於公開資訊觀測站。</p> <p>本公司另於 100 年 10 月 28 日設置薪酬委員會，委員計 3 人。本屆委員任期：105 年 5 月 18 日至 108 年 5 月 17 日，截至 108 年 3 月 8 日，已開會 18 次，且均已依法公告於公開資訊觀測站。</p>					

107 年度各次董事會獨立董事出席狀況 (●：親自出席／◎ 委託出席)：

姓名/日期	1/10	2/23	4/24	5/11	6/21	7/17	8/10	10/29	11/9	12/14
陳 長	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
林顯郎	●	●	●	●	●	●	●		●	●
游英基	●	●		●	●	●	●	●	●	●

(二) 審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形

1. 審計委員會運作情形：本公司無設立審計委員會。

2. 監察人參與董事會運作情形：

截至 107 年度第七屆董事會開會 29(A) 次，監察人列席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數 (B)	委託出席次數	實際列席率 (%)(B/A)	備註
監察人	林福財	29	0	100	
監察人	劉新朝	28	0	97	

其他應記載事項：

一、監察人之組成及職責：

(一) 監察人與公司員工及股東之溝通情形：監察人認為必要時得與員工、股東直接聯絡對談。

(二) 監察人與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

1. 稽核主管於稽核項目完成之次月向監察人提報稽核報告，監察人並無反對意見。

2. 稽核主管列席公司董事會並作稽核業務報告，監察人並無反對意見。

3. 監察人每半年與會計師以面對面及書面方式進行財務狀況溝通。

二、監察人列席董事會如有陳述意見，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對監察人陳述意見之處理：

本公司無此情形。

(三) 公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？	V		本公司公司治理運作情形均依據「上市上櫃公司治理實務守則」辦理，惟尚未訂定公司治理實務守則。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
二、公司股權結構及股東權益				
(一) 公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？	V		本公司設有專責人員負責處理股東建議、疑義及糾紛事項，並將相關資料揭露於公司網站。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(二) 公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	V		本公司與股務代理機構定期掌握公司主要股東及其控制者之名單。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(三) 公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	V		本公司已訂有『關係人、特定公司及集團企業交易作業程序』，由專人專責關係企業之注意事項，惟公司目前未有關係企業，並未適用。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(四) 公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	V		內部人均依證券交易法辦理，雖尚未訂定公司治理實務守則，但於董監事行為準則及員工行為準則中皆有相關規定。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
三、董事會之組成及職責				
(一) 董事會是否就成員組成擬訂多元化方針及落實執行？	V		本公司已設置三席獨立董事，各董事均各有專長，協助公司擬訂方針，並要求經營團隊落實執行。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(二) 公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	V		本公司將視營運需要，適時地設置各類功能性委員會。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(三) 公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估？	V		本公司已制定董事會績效評估辦法，明訂每年應至少執行一次董事會績效評估，評估對象包括整體董事會及個別董事成員，評估程序由各董事填具「自評問卷」進行自我評量，由董事會議事單位彙整評估結果後，送交董事會報告。107年董事會績效評估結果已於108年3月8日向董事會報告。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	V		本公司於106年12月8日董事會依據「職業道德規範公報第10號」規定綜合各項情事評估後，簽證會計師保持嚴謹公正之態度及超然獨立之精神，無損及獨立性之情形。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
四、上市上櫃公司是否設置公司治理專(兼)職單位或人員負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等)?	V		本公司設有權責單位提供董事、監察人執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等公司治理相關事務。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道,及於公司網站設置利害關係人專區,並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題?	V		本公司已建立利害關係人溝通管道,並揭露於公司網站。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務?	V		本公司委任凱基證券股份有限公司股務機構辦理股東會事務。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
七、資訊公開				
(一) 公司是否架設網站,揭露財務業務及公司治理資訊?	V		本公司已指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作,於公開資訊觀測站揭露公司財務業務等相關資訊。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
(二) 公司是否採行其他資訊揭露之方式?(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)?	V		本公司已建立發言人制度,即時揭露影響股東及利害關係人之資訊。	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)?	V		<ol style="list-style-type: none"> 1.員工權益:本公司設有職工福利委員會,定期召開會議對員工福利措施和資方深入討論。 2.僱員關懷:透過各項員工福利措施及良好的教育訓練制度,與員工建立良好的關係。 3.投資者關係:本公司設有專責人員負責處理股東建議、疑義及糾紛事項。 4.供應商關係:本公司與供應商之間一向維繫良好的關係。 5.利害關係人之權利:利害關係人得與公司進行溝通及建言,以維護應有之合法權益。 	已依據上市上櫃公司治理實務守則辦理。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>6.董事及監察人進修之情形：本公司董事及監察人均已依規定進修研習(詳P33-35)。</p> <p>7.風險管理政策及風險衡量標準之執行情形：訂定各種內部規章，進行各種風險管理及評估。</p> <p>8.客戶政策之執行情形：本公司設有客服專線接受客戶投訴；且設有客服中心，主動了解客戶滿意度。</p> <p>9.公司為董事及監察人購買責任保險之情形：本公司已有投保董監事責任險，並定期揭露申報。</p>	
<p>九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施。</p> <p>本公司為維護投資人權益，不斷改善並提昇公司治理運作，已於公司網頁上提供公司概況、財務業務資訊、股東會資訊、股東服務、公司治理及社會責任暨利害關係人相關資料供投資人參考。</p>				

(四) 公司如有設置薪酬委員會者，應揭露其組成、職責及運作情形

1. 薪資報酬委員會成員資料

身分別	姓名	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形 (註3)								兼任其 他公開發行公 司薪資 報酬委 員會成 員家數	備註
		商務、法務、 財務、會計或 公司業務所需 相關科系之公 私立大專院校 講師以上	法官、檢察官、 律師、會計師或 其他與公司業務 所需之國家考試 及格領有證書之 專門職業及技術 人員	具有商 務、法務、 財務、會計 或公司業 務所需之 工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8		
獨立董事	陳長		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	符合
獨立董事	林顯郎			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	符合
獨立董事	游英基			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	符合

註：1.各董事、監察人於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司或其關係企業之董事、監察人。但如為公司或其母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5)非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7)非為公司或關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。
- (8)未有公司法第30條各款情事之一。

2. 薪資報酬委員會運作情形資訊

本公司之薪資報酬委員會計3人。本屆委員任期：105年5月18日至108年5月17日，截至108年3月8日，已開會18次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列) 席次數	委託出 席次數	實際出(列)席率(%)	備註
獨立董事	陳長	18	0	100	
獨立董事	林顯郎	18	0	100	
獨立董事	游英基	18	0	100	

其他應記載事項：

- 一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理：無。
- 二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。

(五) 履行社會責任情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、落實公司治理				
(一) 公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？		V	尚未制定。	將視公司營運狀況及規模制定。
(二) 公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？		V	尚未制定。	將視公司營運狀況及規模制定。
(三) 公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		目前企業社會責任由行銷處執行負責公益及捐贈事宜。	無。
(四) 公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	V		本公司頒布「員工行為準則」作為員工從事業務行為的指導原則及行為規範。遵守「員工行為準則」是每一位員工的責任，將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度，若有違反此行為準則之事件，將依情節輕重採取必要的紀律處分甚至解雇。	無。
二、發展永續環境				
(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		本公司提供自行維修及後送原廠維修服務平台，提升商品維修再利用效率，並配合政府環保局對廢四機回收，減少對環境負荷衝擊。	無。
(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		本公司對環境持續且自發性之改善，以達企業永續經營之目的。	無。
(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	V		本公司推行節能減碳措施，從98年起陸續將門市燈具更換成高效率節能燈具，並加裝自動門及冷氣清潔保養，以節省用電並發揮冷氣效能。非辦公時間熄燈、關空調，以節約能源減少浪費。	無。
三、維護社會公益				
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		本公司於87.12.22即依「勞資會議實施辦法」辦理勞資會議，並報勞工局核備且遵循勞動法規，以適才適所的遴選條件招募人才，雇用無差別待遇，不得雇用童工，建立人資制度，並透過勞資會議加強勞資間之溝通，以保障員工合法權益。	無。
(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	V		本公司員工可向人力資源部申訴，如有重大情事，將由公司人評會妥適處理，讓員工充分溝通作出決議並落實執行。	無。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		為維護員工安全，辦公室採用門禁系統管制，各類人員到訪需登記換證。本公司每三年辦理員工一般健康檢查，另不定期辦理員工防癌健康檢查。倉儲及門市人員定期參加「防火管理訓練班」，以維護公司、員工、消費者安全。	無。
(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	V		本公司設有內部提案制度，並洽請各部門解決各項提案，公司依法定期舉行勞資會議溝通，並通知公司營業狀況。	無。
(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		本公司對於門市及安裝人員均提供在職培育訓練，如：新進人員訓練、顧客工程師訓練及定期檢測訓練、從心行銷訓練、冷氣安裝工程師訓練、銷售訓練等。	無。
(六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		有關消費者權益，皆符合政府相關法令的規範，相關促銷活動，均於報紙、網站公開，讓消費者清楚了解。且有0800申訴管道，以處理消費者糾紛。	無。
(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	V		公司對供應商所進貨之商品，均要求遵循政府頒定之相關法規及國際準則。	無。
(八) 公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	V		本公司將供應商夥伴視為生命共同體，為了提升社會與環境責任成效，會與供應商進行溝通、共同努力，以建立一個永續發展的供應鏈。	無。
(九) 公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	V		本公司與供應商有簽訂供貨合約，若供應商違反企業社會責任政策，且對環境與社會顯著影響，得隨時終止契約。	無。
四、加強資訊揭露				
(一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	V		皆於企業網站揭露相關資訊。網址： (http://www.elifemall.com.tw)	將視公司營運狀況及規模制定。
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 無。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： 透過門市管理落實節能方案(燈管/用電控制/清洗保養冷氣空調等)持續進行實施節能減碳，愛護地球。				
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明： 無。				

(六) 落實誠信經營情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案				
(一) 公司是否於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？	V		本公司「員工手冊」明訂，本公司員工如「竊盜公司財務或營私舞弊、收受賄賂者」、「故意洩漏公司技術上、營業上之秘密，致公司受有損害者」得不經預告逕予解僱。	無差異。
(二) 公司是否訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行？	V		對員工宣導，使其充分瞭解公司誠信經營之政策及違反不誠信行為之後果。	無差異。
(三) 公司是否對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施？	V		1.公司新進人員之「勞動契約」明訂員工承諾，在任何情況之下，不得接受供應商、競爭者或客戶提供之任何種類之金額給付、昂貴之招待、旅遊或休閒招待及超過象徵意義餽贈物或其他優惠待遇。 2.處理業務時，將遵守商務道德規範之最高標準，以服務、品質與價格為基礎在市場上進行公開而公平之競爭。在本公司從事商業行為之各地區，嚴格遵守政府一切法規命令。 3.若違反前述任一承諾，將須自負民刑事責任。	無差異。
二、落實誠信經營				
(一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？	V		本公司與供應商簽有「供貨契約」，供應商承諾在任何情況下，對於本公司員工不得提供任何種類之金錢給付，昂貴招待、渡假或休閒旅遊，超過象徵意義之餽贈或其他優惠待遇，但經報備或依一般通常商務慣例及正當判斷，通常可接受之一般禮遇則不在此限。供應商同意如違背前項約定，將依約給予本公司賠償，作為懲罰性違約金。	無差異。
(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位，並定期向董事會報告其執行情形？	V		透過內部控制設置，相互勾稽，以防止員工不誠信行為，每季依據控制點進行查核，每次的查核報告，尚無重大瑕疵事宜。	無差異。
(三) 公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	V		對於業務上有利益衝突，必須事前告知主管及迴避。董事會各項議案，有利益衝突時，皆應迴避，不參與討論，並離席不參與表決。	無差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四) 公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位定期查核，或委託會計師執行查核？	V		本公司會計制度係參照證券交易法、公司法、商業會計法、公開發行公司財務報告編製準則、國際財務報導準則等相關法令規定，並依本公司實施業務情形訂定；內部控制制度係參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關規定訂定，均落實執行。稽核部門亦定期查核會計制度及內部控制制度之遵循情形，並向董事會報告。	無差異。
(五) 公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	V		1. 董事會與管理階層積極落實遵循公司誠信經營。 2. 公司於員工到職時進行宣導公司誠信經營之政策。 3. 公司由法務單位統籌合約之簽訂，以防範簽訂內容有違法之虞，並由稽核室不定期進行查核。	無差異。
三、公司檢舉制度之運作情形				
(一) 公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	V		本公司已於「員工手冊」明訂檢舉及獎懲制度，並向全體同仁公告宣導。	無差異。
(二) 公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制？	V		本公司已於「員工手冊」明訂檢舉及獎懲制度，並向全體同仁公告宣導。	無差異。
(三) 公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	V		本公司已於「員工手冊」明訂檢舉及獎懲制度，並向全體同仁公告宣導。	無差異。
四、加強資訊揭露				
(一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效？	V		架設公司網站，揭露公司營運狀況、基本資料及財務資訊，並即時以公開且透明方式，按時於公開資訊觀測站揭露公司資訊。	無差異。
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 無。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形) 無。				

(七) 公司治理守則及相關規章之查詢方式：

將視公司營運狀況及規模訂定。

(八) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊：

公司已於公司企業網站首頁放置股東專區，揭露每月營業額及每季之財務報表。

另將 107 年度董事及監察人進修情形列示如下表：

職稱	姓名	就任日期	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	進修是否符合規定
董事	林琦敏	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
董事	林琦敏	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構－健康、動態、領導的董事會	3H	是
法人董事代表人	林忠和	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
法人董事代表人	林忠和	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構－健康、動態、領導的董事會	3H	是
董事	盧國財	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
董事	盧國財	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構－健康、動態、領導的董事會	3H	是
董事	林琦珍	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
董事	林琦珍	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構－健康、動態、領導的董事會	3H	是

職稱	姓名	就任日期	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	進修是否符合規定
董事	洪慶豐	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
董事	洪慶豐	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構一健康. 動態. 領導的董事會	3H	是
法人董事代表人	彭成兆	105/06/01	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
法人董事代表人	彭成兆	105/06/01	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構一健康. 動態. 領導的董事會	3H	是
法人董事代表人	林正峯	105/05/18	107/09/20	社團法人中華公司治理協會	公司法修正新趨勢與解析(上)(下)	6H	是
法人董事代表人	林正剛	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
法人董事代表人	林正剛	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構一健康. 動態. 領導的董事會	3H	是
獨立董事	陳長	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構一健康. 動態. 領導的董事會	3H	是
獨立董事	陳長	105/05/18	107/11/23	社團法人中華公司治理協會	公司治理幕後推手—公司秘書運作實務	3H	是
獨立董事	游英基	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
獨立董事	游英基	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構一健康. 動態. 領導的董事會	3H	是

職稱	姓名	就任日期	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	進修是否符合規定
獨立董事	林顯郎	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
獨立董事	林顯郎	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構一健康、動態、領導的董事會	3H	是
監察人	林福財	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
監察人	林福財	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構一健康、動態、領導的董事會	3H	是
監察人	劉新朝	105/05/18	107/08/10	社團法人中華公司治理協會	董事如何督導公司做好舞弊偵防及建立吹哨機制	3H	是
監察人	劉新朝	105/05/18	107/11/09	社團法人中華公司治理協會	卓越企業需要建構一健康、動態、領導的董事會	3H	是

(九) 內部控制制度執行狀況

1. 內部控制聲明書

請參閱P.38。

2. 委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告

本公司本年度並無委託會計師專案審查內部控制制度。

(十) 最近年度及截至年報刊印日止公司及其內部人員依法被處罰、公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰、主要缺失與改善情形

本公司無此情形。

(十一) 最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1.107 年度股東常會重要決議內容

- (1) 承認本公司 106 年度決算表冊案。

執行情形：決議通過。

- (2) 承認本公司 106 年度盈餘分配案。

執行情形：決議通過，並已依股東會決議執行完成，於 107 年 7 月 25 日發放現金股利 396,691,780 元。

2.107 年度及截至年報刊印日止，董事會重要決議內容

- (1) 第七屆一百零七年二月份第一次董事會，時間：107 年 2 月 23 日

1.擬具本公司 106 年度員工及董監事酬勞分配，謹提請討論案。

2.本公司 106 年度之財務報表，謹提請討論案。

3.擬具本公司 106 年度盈餘分配，謹提請討論案。

4.擬召集本公司 107 年股東常會，謹提請討論案。

5.擬具本公司 106 年度「內部控制制度自行評估結果報告」及「內部控制制度聲明書」，謹提請討論案。

- (2) 第七屆一百零七年五月份第一次董事會，時間：107 年 5 月 11 日

1.本公司 107 年度第一季之財務報表，謹提請討論案。

- (3) 第七屆一百零七年八月份第一次董事會，時間：107 年 8 月 10 日

1.本公司 107 年上半年度之財務報表，謹提請討論案。

2.擬訂定本公司董事長及副董事長報酬，謹提請討論案。

- (4) 第七屆一百零七年十一月份第一次董事會，時間：107 年 11 月 9 日

1.本公司 107 年第三季之財務報表，謹提請討論案。

- (5) 第七屆一百零七年十二月份第一次董事會，時間：107 年 12 月 14 日

1.擬訂本公司一百零八年度損益預算，謹提請討論案。

2.擬訂本公司一百零八年度內部稽核年度計畫，謹提請討論案。

3.本公司簽證會計師之獨立性評估結果，謹提請討論案。

- (6) 第七屆一百零八年三月份第一次董事會，時間：108 年 3 月 8 日

1.擬具本公司 107 年度員工及董監事酬勞分配，謹提請討論案。

2.本公司 107 年度之財務報表，謹提請討論案。

3.擬具本公司 107 年度盈餘分配，謹提請討論案。

4.擬召集本公司 108 年股東常會，謹提請討論案。

- 5.擬修訂本公司「公司章程」部分條文，謹提請討論案。(配合法令修訂)
- 6.擬修正本公司「取得或處分資產處理程序」，謹提請討論案。(配合法令修訂)
- 7.改選第八屆董事、監察人，謹提請討論案。
- 8.擬委任安侯建業聯合會計師事務所唐慈杰會計師接替張惠貞會計師擔任本公司財務報告之簽證會計師，謹提請討論案。

(7) 第七屆一百零八年三月份第二次董事會，時間：108年3月27日

- 1.擬具本公司107年度「內部控制制度自行評估結果報告」及「內部控制制度聲明書」，謹提請討論案。

以上案由獨立董事意見：無。

公司對獨立董事意見之處理：無。

(十二) 最近年度及截至年報刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容

本公司無此情形。

(十三) 最近年度及截至年報刊印日止，公司董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管及研發主管等辭職解任情形之彙總

108年4月25日

職稱		姓名	到任日期	解任日期	辭職或解任原因
董事長特助	協理	林瑞昌	67.10.4	107.7.10	退休
內部稽核主管	經理	吳慧瓊	90.4.25	108.2.28	退休

全國電子股份有限公司

內部控制制度聲明書

日期：108 年 03 月 27 日

本公司民國 107 年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1. 控制環境，2. 風險評估，3. 控制作業，4. 資訊與溝通，及 5. 監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國 107 年 12 月 31 日的內部控制制度，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國 108 年 03 月 27 日 董事會通過，出席董事 11 人，均同意本聲明書之內容，併此聲明。

全國電子股份有限公司

董事長： 林 琦 敏  簽章

總經理： 林 政 勳  簽章

四、會計師公費資訊

會計師事務所名稱	會計師姓名		查核期間	備註
安侯建業聯合會計師事務所	施威銘	張惠貞	107.1.1-107.12.31	

單位：新臺幣千元

金額級距		公費項目	審計公費	非審計公費
1	2,000 千元(含)~4,000 千元		V	無

(一) 給付簽證會計師、簽證會計師所屬事務所及其關係企業之非審計公費為審計公費之四分之一以上者，應揭露審計與非審計公費金額及非審計服務內容

本公司給付予簽證會計師事務所之公費，皆為審計公費。

(二) 更換會計師事務所且更換年度所支付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因

本公司無此情形。

(三) 審計公費較前一年度減少達百分之十五以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因

本公司無此情形。

五、更換會計師資訊

本公司無此情形。

六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業者，應揭露其姓名、職稱及任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之期間

本公司無此情形。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

(一) 董事、監察人、經理人及大股東股權變動情形

單位：股

職 稱	姓 名	107 年度		108 年度截至 3 月 31 日止	
		持有股數增 (減)數	質押股數 增(減)數	持有股數增 (減)數	質押股數增 (減)數
董事長	林琦敏(註 1)	(50,000)	-	-	-
副董事長	全超投資股份有限公司 代表人林忠和	-	-	-	-
董事	盧國財	-	-	-	-
董事	林琦珍	-	-	-	-
董事	洪慶豐	-	-	-	-
董事	安國投資股份有限公司 代表人彭成兆	6,000	-	-	-
董事	正峯投資股份有限公司 代表人林正峯	-	-	-	-
董事	正峯投資股份有限公司 代表人林正剛	-	-	-	-
獨立董事	陳 長	-	-	-	-
獨立董事	林顯郎	-	-	-	-
獨立董事	游英基	-	-	-	-
監察人	林福財	-	-	-	-
監察人	劉新朝	-	-	-	-
總經理	林政勳	-	-	-	-
董事長特助	林瑞昌(註 2)	-	-	-	-
副總經理	吳俊科	-	-	-	-
副總經理	謝明佑	-	-	-	-
協理	林溫祥	-	-	-	-
協理	楊椀嬪	-	-	-	-
協理	林政儒	-	-	-	-
協理	魏文清	-	-	-	-
協理	萬岳偉	-	-	-	-
協理	廖素慧(註 3)	-	-	-	-

- 註：1. 董事長林琦敏減少 50,000 股係捐贈。
 2. 董事長特助林瑞昌協理於 107 年 7 月 10 日退休。
 3. 後勤管理處兼人力資源部廖素慧協理於 108 年 3 月 5 日就任。

(二) 股權移轉之相對人為關係人者：

本公司無此情形。

(三) 股權質押之相對人為關係人者：

本公司無此情形。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

108年4月16日/單位：仟股

姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有財務會計準則公報第六號關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。		備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱(或姓名)	關係	
安國投資股份有限公司 負責人：林琦敏	6,276,957	6.33%	-	-	-	-	林琦敏 林洪秀珠 林政勳	本公司董事長 配偶 父子	
富邦人壽保險股份有限公司 負責人：蔡明興	5,177,000	5.22%	-	-	-	-	無	無	
正峯投資股份有限公司 負責人：林保雍	4,404,000	4.44%	-	-	-	-	林正峯 林正剛	父子	
裕祐投資股份有限公司 負責人：林正峯	4,398,000	4.43%	-	-	-	-	林保雍 林正剛	父子 兄弟	
正剛投資股份有限公司 負責人：林正峯	4,207,000	4.24%	-	-	-	-	林保雍 林正剛	父子 兄弟	
全超投資股份有限公司 負責人：林廷樺	3,258,844	3.29%	-	-	-	-	林忠和	父子	
林政勳	3,046,544	3.07%	-	-	-	-	林琦敏 林洪秀珠	父子 母子	
林琦敏	2,906,441	2.93%	-	-	-	-	林洪秀珠 林政勳	配偶 父子	
林洪秀珠	2,820,250	2.84%	-	-	-	-	林琦敏 林政勳	配偶 母子	
華順投資股份有限公司 負責人：林正剛	2,706,000	2.73%	-	-	-	-	林保雍 林正峯	父子 兄弟	

九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例

本公司無此情形。

肆、募資情形

一、資本及股份

(一) 股本來源

1. 股本形成經過

單位：仟股；新台幣仟元

年 月	發行價格 (元)	核定股本		實收股本		備 註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外財產充股款	其他
86.12	10	2,000	20,000	2,000	20,000	設立	無	無
87.01	10	4,800	48,000	4,800	48,000	合併增資 28,000	無	無
87.05	10	17,100	171,000	17,100	171,000	合併增資 123,000	無	無
87.08 (註 1)	10	50,000	500,000	50,000	500,000	現金增資 329,000	無	無
88.06 (註 2)	10	60,500	605,000	60,500	605,000	盈餘轉增資 90,000 資本公積轉增資 15,000	無	無
89.01 (註 3)	10	90,500	905,000	90,500	905,000	現金增資 300,000	無	無
89.08 (註 4)	10	110,000	1,100,000	96,569	965,688	盈餘轉增資 54,300 員工紅利轉增資 6,388	無	無
91.08 (註 5)	10	119,650	1,196,500	96,569	965,688	含員工認股權憑證 9,650	無	無
92.07 (註 6)	10	124,480	1,244,800	96,569	965,688	含員工認股權憑證 14,480	無	無
93.11 (註 7)	10	124,480	1,244,800	96,930	969,300	員工認股權憑證轉換普通股 3,612.5 (註 16)	無	無
94.02 (註 8)	10	124,480	1,244,800	98,002	980,021	員工認股權憑證轉換普通股 10,720 (註 16)	無	無
94.05 (註 9)	10	124,480	1,244,800	100,145	1,001,451	員工認股權憑證轉換普通股 21,430 (註 16)	無	無
94.07 (註 10)	10	124,480	1,244,800	100,501	1,005,011	員工認股權憑證轉換普通股 3,560 (註 16)	無	無
94.08 (註 11)	10	124,480	1,244,800	103,029	1,030,289	盈餘轉增資 20,278.76 員工紅利轉增資 5,000	無	無
94.12 (註 12)	10	140,000	1,400,000	107,683	1,076,834	員工認股權憑證轉換普通股 46,545 (註 17)	無	無
94.12 (註 13)	10	140,000	1,400,000	122,363	1,223,634	現金增資 146,800	無	無
95.01 (註 14)	10	140,000	1,400,000	124,450	1,244,497	員工認股權憑證轉換普通股 20,862.5 (註 17)	無	無
95.04 (註 15)	10	140,000	1,400,000	125,560	1,255,599	員工認股權憑證轉換普通股 11,102.5 (註 17)	無	無
95.07 (註 18)	10	140,000	1,400,000	126,606	1,266,057	員工認股權憑證轉換普通股 10,457.5 (註 17)	無	無

年 月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備 註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款	其他
95.08 (註 19)	10	140,000	1,400,000	128,274	1,282,741	盈餘轉增資 12,684.65 員工紅利轉增資 4,000	無	無
95.10 (註 20)	10	140,000	1,400,000	128,348	1,283,476	員工認股權憑證轉換普通股 735 (註 21)	無	無
96.01 (註 22)	10	140,000	1,400,000	128,443	1,284,429	員工認股權憑證轉換普通股 952.5 (註 23)	無	無
96.08 (註 24)	10	140,000	1,400,000	130,327	1,303,273	盈餘轉增資 12,844.29 員工紅利轉增資 6,000	無	無
97.07 (註 25)	10	140,000	1,400,000	132,231	1,322,306	盈餘轉增資 13,032.73 員工紅利轉增資 6,000	無	無
98.10 (註 26)	10	140,000	1,400,000	99,173	991,729	現金減資 330,576.48	無	無

- 註 1： 87 年 8 月增資案業經財政部證期會於 87 年 12 月 1 日以(八七)台財證(一)第 97821 號函核准在案。
- 註 2： 88 年 6 月增資案業經財政部證期會於 88 年 6 月 25 日以(八八)台財證(一)第 58640 號函核准在案。
- 註 3： 89 年 1 月增資案業經財政部證期會於 89 年 1 月 13 日以(八九)台財證(一)第 113378 號函核准在案。
- 註 4： 89 年 8 月增資案業經財政部證期會於 89 年 8 月 2 日以(八九)台財證(一)第 67184 號函核准在案。
- 註 5： 91 年 8 月發行員工認股權憑證案業經財政部證期會於 91 年 7 月 31 日以台財證一字第 0910142318 號函核准在案。
- 註 6： 92 年 7 月發行員工認股權憑證案業經財政部證期會於 92 年 7 月 21 日以台財證一字第 0920132650 號函核准在案。
- 註 7： 93 年 11 月 1 日以經授商字第 09301207280 號函核准在案。
- 註 8： 94 年 2 月 3 日以經授商字第 09401020920 號函核准在案。
- 註 9： 94 年 5 月 4 日以經授商字第 09401078760 號函核准在案。
- 註 10： 94 年 7 月 19 日以經授商字第 09401132150 號函核准在案。
- 註 11： 94 年 6 月增資案業經行政院金管會於 94 年 6 月 17 日以金管證一字第 0940124436 號函核准在案；94 年 8 月 3 日以經授商字第 09401148890 號函核准在案。
- 註 12： 94 年 12 月 8 日以經授商字第 09401249340 號函核准在案。
- 註 13： 94 年 10 月增資案業經行政院金管會於 94 年 10 月 26 日以金管證一字第 0940147805 號函核准在案；94 年 12 月 22 日以經授商字第 09401262390 號函核准在案。
- 註 14： 95 年 1 月 17 日以經授商字第 09501010220 號函核准在案。
- 註 15： 95 年 4 月 18 日以經授商字第 09501067870 號函核准在案。
- 註 16： 員工認股權憑證以每股 9.6 元轉換普通股。
- 註 17： 員工認股權憑證以每股 9.4 元及 11.7 元轉換普通股。
- 註 18： 95 年 7 月 20 日以經授商字第 09501149640 號函核准在案。
- 註 19： 95 年 8 月增資案業經行政院金管會於 95 年 6 月 30 日以金管證一字第 0950127510 號函核准在案；95 年 8 月 8 日以經授商字第 09501173310 號函核准在案。
- 註 20： 95 年 10 月 16 日以經授商字第 09501232170 號函核准在案。
- 註 21： 員工認股權憑證以每股 9.3 元及 11.6 元轉換普通股。
- 註 22： 96 年 1 月 23 日以經授商字第 09601016840 號函核准在案。
- 註 23： 員工認股權憑證以每股 9.3 元轉換普通股。
- 註 24： 96 年 8 月增資案業經行政院金管會於 96 年 7 月 2 日以金管證一字第 0960033507 號函核准在案；96 年 8 月 10 日以經授商字第 09601191990 號函核准在案。
- 註 25： 97 年 7 月增資案業經行政院金管會於 97 年 6 月 25 日以金管證一字第 0970031686 號函核准在案；97 年 7 月 31 日以經授商字第 09701190030 號函核准在案。
- 註 26： 98 年 10 月減資案業經行政院金管會於 98 年 10 月 20 日以金管證發字第 0980053483 號函核准在案；99 年 1 月 8 日以經授商字第 09901001050 號函核准在案。

2. 已發行之股份種類

108年4月16日

股份種類	核定股本			備註
	流通在外股份	未發行股份	合計	
普通股 (上市公司股票)	99,172,945 股	40,827,055 股	140,000,000 股	—

3. 總括申報制度相關資訊：無。

(二) 股東結構

108年4月16日

股東結構數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	—	9	44	7,172	70	7,295
持有股數	—	8,301,888 股	33,477,869 股	53,840,751 股	3,552,437 股	99,172,945 股
持股比例	—	8.37%	33.76%	54.29%	3.58%	100.00%

(三) 股權分散情形

108年4月16日

持股分級	股東人數	持有股數	持股比例(%)
1 至 999	1,575	332,973	0.34
1,000 至 5,000	4,515	8,997,218	9.07
5,001 至 10,000	618	4,916,026	4.96
10,001 至 15,000	175	2,238,087	2.26
15,001 至 20,000	129	2,379,939	2.40
20,001 至 30,000	97	2,453,351	2.47
30,001 至 50,000	71	2,865,415	2.89
50,001 至 100,000	37	2,499,644	2.52
100,001 至 200,000	17	2,421,969	2.44
200,001 至 400,000	25	7,590,279	7.65
400,001 至 600,000	13	6,449,887	6.50
600,001 至 800,000	3	2,085,160	2.10
800,001 至 1,000,000	3	2,670,594	2.69
1,000,001 以上	17	51,272,403	51.71
合計	7,295	99,172,945	100.00

註：本公司未發行任何特別股。

(四) 主要股東名單

108年4月16日

主要股東名稱	股份	持有股數(股)	持股比例(%)
安國投資股份有限公司		6,276,957	6.33
富邦人壽保險股份有限公司		5,177,000	5.22
正峯投資股份有限公司		4,404,000	4.44
裕祐投資股份有限公司		4,398,000	4.43
正剛投資股份有限公司		4,207,000	4.24
全超投資股份有限公司		3,258,844	3.29
林政勳		3,046,544	3.07
林琦敏		2,906,441	2.93
林洪秀珠		2,820,250	2.84
華順投資股份有限公司		2,706,000	2.73

(五) 最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

項目		年度	107年	106年
每股市價	最高		68.00	66.90
	最低		61.50	60.20
	平均		64.30	62.53
每股淨值	分配前		24.20	24.03
	分配後		尚未分配	20.03
每股盈餘	加權平均股數(仟股)		99,173	99,173
	每股盈餘		4.09	4.57
每股股利	現金股利		尚未分配	4
	無償配股	盈餘配股	—	—
		資本公積配股	—	—
	累積未付股利		—	—
投資報酬分析	本益比(註1)		15.72	13.68
	本利比(註2)		尚未分配	15.63
	現金股利殖利率(註3)		尚未分配	6.40%

- 註：1. 本益比=當年度每股平均收盤價/每股盈餘。
2. 本利比=當年度每股平均收盤價/每股現金股利。
3. 現金股利殖利率=每股現金股利/當年度每股平均收盤價。

(六) 公司股利政策及執行狀況

1. 股利政策

依本公司章程記載，本公司股利政策係考量公司之資金需求，財務結構及盈餘等情形，並配合整體環境及產業成長特性，由董事會擬定盈餘分配案，經股東會決議後辦理。由於本公司企業生命週期正處於穩定成長階段，為持續擴充規模，以求永續經營與穩定成長，股利政策能採用剩餘股利政策。未來公司盈餘將視公司經營狀況，適度採用股票股利或現金股利方式發放，惟公司為避免過度稀釋每股純益，股利發放以現金股利以不低於當年度分派總股利百分之五十。

2. 本次股東會擬議股利分配情形

本年度盈餘業經 108 年 3 月 8 日董事會通過，擬經股東會決議通過後，盈餘發放現金股利 366,939,897 元(暫定每股現金股利 3.7 元)，另資本公積發放現金股利 29,751,883 元(暫定每股現金股利 0.3 元)。配發現金股利按除息基準日股東名簿記載之股東持股比例分配之，俟股東常會通過後，授權董事會另定除息基準日分配之。

3. 預期股利政策將有重大變動說明：本公司無此情形。

(七) 本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：

本公司無此情形。

(八) 員工分紅及董事、監察人酬勞

1. 本公司章程第 33 條所規定之員工酬勞及董監事酬勞分配提撥比率，業已經 104 年 11 月 20 日召開之薪酬委員會提出建議後送 104 年 12 月 4 日召開之董事會無異議照案通過。依本公司修正後之公司章程規定，本公司年度如有獲利，應以稅前利益扣除分派員工、董監事酬勞前之利益為基礎提撥 5%~8% 為員工酬勞及以 2% 為董監事酬勞之上限。

2. 本公司 107 年度員工酬勞及董監事酬勞金額之估列基礎、配發股票酬勞之股數計算基礎及實際配發金額若與估列數有差異時，則列為 108 年度損益。

3. 董事會通過擬議配發員工酬勞等資訊

(1) 配發員工現金酬勞、股票酬勞及董事、監察人酬勞之金額

A. 員工酬勞：依章程規定提撥，即 39,000,000 元，擬以現金發放。

B. 董監事酬勞：依章程規定提撥，即 6,630,000 元，擬以現金發放。

(2) 擬議配發員工股票酬勞金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：不適用。

考慮擬議配發員工酬勞及董事、監察人酬勞後之設算每股盈餘：不適用。

4.前一年度員工分紅及董事、監察人酬勞之實際配發情形：

	股東會決議實際配發數
配發情形：(單位：仟元)	
1.員工現金紅利	38,567
2.董監酬勞	5,933
每股盈餘相關資訊：(單位：元)	4.57

本公司前一年度盈餘用以配發員工紅利及董事、監察人酬勞係股東會依原董事會通過之擬議全案決議通過。

(九) 公司買回本公司股份情形

本公司無此情形。

二、公司債辦理情形

本公司無此情形。

三、特別股辦理情形：

本公司無此情形。

四、海外存託憑證辦理情形

本公司無此情形。

五、員工認股權憑證辦理情形

本公司無此情形。

六、限制員工權利新股辦理情形

本公司無此情形。

七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形

本公司無此情形。

八、資金運用計畫執行情形

本公司無此情形。

伍、營運概況

一、業務內容

(一) 業務範圍

1. 所營業務之主要內容

- (1) E601020 電器安裝業
- (2) F102020 食用油脂批發業
- (3) F102030 菸酒批發業
- (4) F102170 食品什貨批發業
- (5) F104110 布疋、衣著、鞋、帽、傘、服飾品批發業
- (6) F105050 家具、寢具、廚房器具、裝設品批發業
- (7) F106010 五金批發業
- (8) F108040 化粧品批發
- (9) F109070 文教、樂器、育樂用品批發業
- (10) F110010 鐘錶批發業
- (11) F110020 眼鏡批發業
- (12) F111090 建材批發業
- (13) F113010 機械批發業
- (14) F113020 電器批發業
- (15) F113030 精密儀器批發業
- (16) F113050 電腦及事務性機器設備批發業
- (17) F113070 電信器材批發業
- (18) F116010 照相器材批發業
- (19) F119010 電子材料批發業
- (20) F203010 食品什貨、飲料零售業
- (21) F203020 菸酒零售業
- (22) F204110 布疋、衣著、鞋、帽、傘、服飾品零售業
- (23) F205040 家具、寢具、廚房器具、裝設品零售業
- (24) F206010 五金零售業
- (25) F208040 化粧品零售業
- (26) F209060 文教、樂器、育樂用品零售業
- (27) F210010 鐘錶零售業
- (28) F210020 眼鏡零售業
- (29) F211010 建材零售業
- (30) F213010 電器零售業
- (31) F213030 電腦及事務性機器設備零售業

- (32) F213040 精密儀器零售業
- (33) F213060 電信器材零售業
- (34) F213080 機械器具零售業
- (35) F216010 照相器材零售業
- (36) F219010 電子材料零售業
- (37) F301020 超級市場業
- (38) F399010 便利商店業
- (39) G801010 倉儲業
- (40) I103060 管理顧問業
- (41) I401010 一般廣告服務業
- (42) IZ06010 理貨包裝業
- (43) J303010 雜誌（期刊）出版業
- (44) J304010 圖書出版業
- (45) J305010 有聲出版業
- (46) J701090 錄影節目帶播映業
- (47) JD01010 工商徵信服務業
- (48) JZ99030 攝影業
- (49) F208031 醫療器材零售業
- (50) ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務

2.所營業務所佔比重

本公司以家電及電子商品銷售為主，最近一年度營業比重如下：

單位：新台幣仟元

主要產品	107年度	
	合併營業收入	營業比重
家電類商品	13,971,596	85.49
資通訊類及其他商品	2,271,949	13.90
其他(修繕及裝置收入等)	99,750	0.61
合計	16,343,295	100.00

3.目前之商品及服務項目

本公司目前主要營業項目包括消費性電子產品、電腦及資訊週邊產品、通訊產品等 3C 家電商品之銷售及服務，消費性電子產品包括電視、冰箱、洗衣機、冷氣空調、空氣清淨機、除濕機、掃地機器人、吸塵器、電暖器、電鍋/電子鍋、洗碗機、吹風機美髮美容等生活大小家電，電腦及資訊週邊產品則包括有桌上型電腦、筆記型電腦、平板及鍵盤、滑鼠、硬碟、耳麥等數位週邊商品，通訊產品服務則包含手機、通訊服務申辦等。

除此之外，潮流娛樂商品如遊戲機及相關週邊、遊戲點數、線上影視內容服務、空拍機，及智慧音箱/智慧家庭相關系列產品也是本公司現正積極佈局及培植的重點商品類別之一。

4.計畫開發之新商品與服務

本公司以 3C 家電商品銷售及服務為主要營運範疇，以下將從本公司提供之主要內容－消費性電子產品、電腦及資訊週邊產品、通訊服務三大方向，逐一說明本公司現正積極推動之新商品與服務。

(1) 消費性電子產品：

- A. 革命新技術產品：幾近飽和狀態的家電市場，各家電大廠仍積極研發新指標性技術突破，新技術的開發將帶來更多創新商品，也將為產業帶來大成長的契機。以電視為例，畫質更佳的 4K 電視已取代 HD 電視一躍成為市場主流，而 QLED、OLED 電視極致細膩的影像呈色也成功打開高階市場。本公司將隨時關注新產品，全力迎接下個顯示技術的成功開發及 8K 電視時代的來臨，跟消費者一同迎接新「視」代。
- B. 智慧家電：現代人生活繁忙，智慧且多功家電一機就能滿足人們生活多種需求。本公司積極引進各類智慧家電商品展售，邀請消費者一同擁抱數位新生活。例如，掃地機器人擁有的逃脫、虛擬牆分區清掃、手動遙控清掃等功能及遠端 WiFi 遙控功能幾乎已成基本配備，有的掃地機器人甚至配載 3D 超視能科技，能提供建圖等更高階服務功能，有利於清掃路徑規劃，提供更好的清掃效能。也有越來越多的機種能同時包辦「掃拖二合一」、「掃吸拖三合一」、「掃吸拖洗四合一」等，一次滿足更多清潔需求，也將成為新年度的亮點商品之一。
- C. 智慧家庭：IoT(Internet of Things)物聯網成形，萬物皆可連網讓「智慧家庭」正逐步實現，使用者只要透過平板或手機等單一操作介面就能掌控居家的 3C 電器。2018 年，能雙向智慧溝通的 IoT 聲控智慧音箱引起 3C 市場關注，使用者只要透過聲控，智慧音箱就能開啟、關閉或操作智慧家電，智慧音箱還能依照使用者聲控需求，播放音樂、有聲書、新聞、廣播等內容。本公司將持續網羅 3C 市場上新潮、科技、3C 數位滿足更多消費者對於智慧家庭的期待與實現。
- D. 節能家電：節能議題成為全球焦點，響應政府推動節能環保，本公司本著 3C 產業之專業及資源，積極推動節能環保理念分享及實現不遺餘力。本公司全台各門市皆專設節能/省水家電商品專區，門市展售的空調及冰箱幾乎都是一級能效機種，讓消費者能更輕易的挑選到適合的節能家電；加強第一線的專業服務人員節能概念教育訓練，服務人員

能將更多環保節能節電理念分享給消費者。同時，本公司也不定期針對節能家電推出系列的相關優惠，以實際回饋鼓勵消費者淘汰家中效能較差且較耗電的老舊家電，換購新款效率更高更節能省電的新家電，節能又環保。

- E. 調理家電：自食安議題爆發，有越來越多的消費者選擇動手為家人調理餐點，也帶動調理家電的銷售熱潮。本公司銷售之調理家電商品有電鍋/電子鍋、過熱水蒸氣烘烤微波爐、微波爐、烤箱、製麵包機、氣炸鍋、調理鍋等，選擇豐富完整，也隨著消費者的需求，持續導入新品。例如現代人講求米食口感，IH 電子鍋均勻且超強火力烹調能將米飯的純粹美味發揮得淋漓盡致，有的機種還能針對不同米種挑選客製化的烹調模式，本公司超完整 IH 電子鍋機種選擇，滿足消費者的不同需求，也成為電子鍋商品銷售成長動能之一。2018 年，多款集蒸烤煎炸烘燉煮於一機的料理爐及萬用鍋開賣，有的機種內建近百道甚至兩百多道自動烹調的料理食譜，特別受到單身族或者料理新手喜愛。本公司也將持續鎖定市場需求及脈動，推出更多能滿足更多消費者期待及需求的調理家電。
- F. 清潔家電：忙碌的現代人，越來越仰賴掃地機器人及吸塵器協助清掃工作的完成。消費者可依照自己的使用需求挑選適合的機型款式，例如，無線手持吸塵器，擁有輕巧、不受限於使用場域限制、不佔空間、收納容易等諸多優點，能更輕鬆的將平時容易忽略的窗框隙縫、高處層櫃或天花板等處打掃乾淨。而智慧型掃地機器人則能遠端 WiFi 遙控、智慧規劃掃除路徑等自動完成地面清掃任務，對於雙薪家庭或者家裡面有老人、小孩或者有養寵物的家庭來說，更是一大福音！另外，有越來越多結合「掃拖二合一」、「掃吸拖三合一」、「掃吸拖洗四合一」的多功掃地機器人問世，而對於擁有大片落地窗的家庭或者公司行號來說，「擦窗機」能一鍵啟動，完成大片玻璃清潔任務，帶給人們更舒適的生活環境及視野，也是新年度的亮點商品之一。
- G. 健康商品：全球空氣汙染議題延燒，民眾對於空氣清淨機、車用型空氣清淨機需求暴增，本公司持續提供多品牌完整機種供消費者選擇。另外，如淨水器、濾水器、濾水壺及開飲機等淨水相關家電，能讓消費者依照使用環境及需求的不同，選擇適合的產品，讓全家人擁有更健康及安心的飲用水。

(2) 電腦及數位週邊產品：

- A. 高效能電腦：本公司銷售之電腦商品類別包括桌上型電腦、筆記型電腦、平板、2 in 1 平板電腦等，隨著消費者需求變化及新產品的推陳出新，輕薄電腦因擁有時尚外型、更高效能且便於攜帶等各項優點，深獲商務人士青睞。近年崛起的電競電腦，原為電競遊戲玩家量身打造配備，因運算效能高，也獲得越來越多的商務人士或者需要運算大量資料的使用者的關注，電競電腦人氣持續攀升。其他例如 Optane 電腦、混碟電腦高運算效能，也是電腦市場當紅炸子雞，本公司將持續投注資訊電腦商品及服務開發，提升品牌能見度。
- B. 電競週邊：電競話題夯，玩家們對於電競電腦需求增，電競相關的數位週邊商品需求也跟著變多，本公司提供豐富的電競相關週邊選擇，包括電競螢幕、電競鍵盤滑鼠、電競耳麥、電競手機等。電競產業發展快速，本公司也將持續增加銷售商品內容，讓玩家們能擁有更好的遊戲體驗。
- C. 穿戴裝置：路跑已是全民運動，帶動運動手表、運動手環、心率手環等穿戴裝置風潮，運動手表等能記錄健身資訊及監測健康，成為「健康」、「新潮」的象徵。本公司展售之運動手表、運動手環、心率手環商品選擇眾多，價位帶更從數百元到萬餘元都有，可供消費者依照其預算及進行的運動項目來選擇運動表款式，例如喜歡游泳的朋友，可選擇具有防水功能的表款，喜歡登山的朋友則能選擇具備氣壓計、天氣預報、GPS 等功能的款式機種。另外，全台門市也有販售深受極限運動家及戶外旅遊家推薦的多款 GoPro 全方位攝影機。
- D. Apple Shop/三星智慧館進駐：本公司自 2017 年成為 Apple 品牌經銷商，歷經 Apple 公司嚴格審核與一年的觀察期，Apple 公司正式授權設立 AppleShop，且等級屬 Apple 公司中最高規格的 AppleShop 2.0，並使用由 Apple 公司訂製、空運來台的展售傢俱。於 2018 年 8 月 11 日 Digital City 高雄民族店盛大開幕，Apple Shop 位於一樓店面超精華區域，占地約二十坪，AppleShop 展示陳列 iPad、iPhone、iPod、iMac、MacBook 等的完整商品，給予顧客全品牌商品體驗服務，同時 Apple 新品上市時皆可與官方同時間展示及開賣，消費者也能在此搶先購買擁有。本公司目前全台共擁有五十幾位經過 Apple 公司訓練、考核的 Apple 品牌認證專員提供專業的商品銷售及服務給顧客！除了 Apple Shop，Digital City 高雄民族店也設有三星智慧館，展售包括三星品牌手機、平板電腦、穿戴裝置等完整商品並可供顧客現場體驗，Digital City 高雄民族店三星智慧館也是三星品牌新品發售時的優先預購服務點！

(3) 通訊產品及服務：

- A. 手機：本公司於通訊商品佈局穩紮穩打，全台門市銷售包括 APPLE iPhone、SAMSUNG、hTC、OPPO、HUAWEI、ASUS、SONY、NOKIA、Panasonic、Benten、VIVO 等十多個全球知名品牌手機，供消費者挑選購買。本公司除將持續導入更完整通訊商品供顧客選擇，也將不定期推出活動方案及更貼心專業的銷售服務等，增進市場話題外，也能拉升本公司於手機市場之能見度。
- B. 門號申辦服務：本公司於通訊商品服務，除了完整的各大廠品牌手機供顧客選擇外，2017 年本公司於全台 20 多家門市及目前共計 6 家的全國電子 Digital City 門市提供手機門號服務，包括中華電信、台灣大哥大、亞太電信、遠傳電信、台灣之星五大門號服務都能申請辦理。未來也將持續佈局通訊市場，提供更完整一站購足服務，滿足顧客購物便利性。

(4) 娛樂影視：

- A. 遊戲商機：全球知名遊戲機品牌包括任天堂 Nintendo Switch、SONY PS4、Microsoft XBOX 接力推出聯名款主機及經典遊戲，炒熱遊戲機市場，本公司積極佈局遊戲機及相關娛樂商品之市場經營及銷售，同時，本公司全台門市亦同步銷售包括遊戲點數卡及禮物卡，不僅開拓新商品市場之銷售機會，帶來新消費客層，同時也讓品牌形象更年輕化。
- B. 空拍機：隨著空拍機的操控越來越易上手、民眾接受度漸高，本公司銷售多款專業型空拍機及消費型娛樂空拍機，以滿足不同客層需求。同時，本公司亦不定期舉辦空拍機體驗活動，邀請民眾前來體驗、試玩，透過與民眾的互動與討論，更了解市場需求概況，也能讓更多消費者更了解空拍機。
- C. 線上影視內容服務：現代人影視娛樂選擇多元，本公司除了提供各名牌電視盒之銷售，消費者也能於本公司全台門市體驗線上隨選影視內容服務。
- D. VR 裝置：利用虛擬實境裝置體驗擬真實境娛樂或結合電玩遊戲仿真開打，VR 帶給人們前所未有的全新體驗，易上手的操作模式及更親民的商品價位，再推升 VR 裝置市場熱度。

(5) 購物體驗再提升：

- A. 新通路品牌 Digital City 佈局：2017 年本公司開創全新型態 3C 通路品牌-「Digital City」數位城市，至 2019 年 1 月於全台已擁高雄民族店、台中公益店、屏東店、台南中華東店、南京松江店及逢甲店共六家服

務據點，相較於「全國電子」主打生活鄰居的品牌概念，「Digital City」以「新潮、科技、數位」為品牌號召，並拉高數位資通訊商品展售比例，提供更完整的數位資通訊品牌 3C 家電及服務，引進時下超夯的數位新品及多品牌門號申辦等，成功吸引新客層來店體驗及消費，資通訊商品銷售占比拉抬至約三成，同時也帶動家電銷售，家電與資通訊商品雙雙大幅成長，表現亮眼。2018 年 12 月初，「Digital City」首度於北台灣展開新據點，南京松江店更一舉進軍台北一級商圈，占地 120 坪、明亮舒適的賣場規劃，也讓北台灣的民眾眼睛為之一亮。本公司將再擇合適地點繼續拓展 Digital City 門市，計畫 3 到 5 年之內將「Digital City」擴展至共 20 到 30 家門市，將「新潮、科技、數位」帶到更多台灣民眾的眼前。

- B. 現有「全國電子」門市店格提升：除了積極佈局全新通路品牌 Digital City，民眾所熟知的「全國電子」也正在轉變。2017 年年中，本公司全台第一線服務人員全面換穿活力、有朝氣且具專業形象的新款 POLO 衫制服，不僅消費者感覺耳目一新、也讓第一線服務人員從心裡感覺自己更青春活力！本公司並於現有的「全國電子」門市陸續推動改裝調整計畫，包括人員教育訓練、新招牌 LOGO 更換、參考商圈需求為商品組合再調整、門市動線及展售貨架再檢視，完成店格提升，在在都是為了要呈現更完整的 3C 服務給顧客，滿足顧客需求的同時，再開創更亮眼的表現。
- C. 多元支付方式：本公司陸續完成行動支付服務佈局，不僅提供信用卡或現金支付，顧客購物消費也能選擇使用金融卡、悠遊卡、Apple Pay、Samsung Pay、Google Pay 或台灣 Pay 付款，多元便利的支付方式讓顧客能擁有更佳的消費體驗。
- D. 環保綠色集點消費：本公司 2018 年已成為行政院環保署「環保集點制度」合作之首家 3C 通路特約機構。民眾下載環保署環保集點 APP 登錄後並綁定本公司會員資料，到全台門市購買符合集點活動之冰箱、洗衣機、四季空調、除濕機、開飲機、保溫杯、桌上型電腦、筆記型電腦、顯示器、印表機、電腦耗材等綠點商品，就能參與「環保集點」，購買之單件環保家電或資訊商品最高可獲得上限 2 萬點的回饋點數！而民眾可憑「環保綠點」兌換、折抵具有環保標章的商品，透過「環保綠點」將生活與環保融合在一起，綠色消費集點兌點省荷包還能環保愛地球，一舉兩得。
- E. 品牌豐富化：本公司持續引進更多知名品牌之商品及服務，並強化與各品牌間的深度合作，為消費者、品牌及本公司共創三贏。2018 年初

本公司引進小米系列家電，於全台門市設置小米品牌家電專區，並首家獨賣米家 IH 電子鍋，引起排隊搶購風潮。dyson 家電獨家技術及美型設計深獲人心，本公司與 dyson 品牌家電不定期推出品牌獨家優惠方案及體驗活動，將 dyson 家電分享給更多消費者、也挹注本公司業績表現。

F. 線上購物體驗：本公司以實體 3C 銷售服務為主，近年並於週年慶、1111 光棍節、1212 雙 12 節慶時於本公司官網舉辦「線上限量預約、線下購物取貨」活動，讓顧客能同時擁有線上預約體驗及享受線下購物取貨的足感心服務，同時，也為未來線上購物服務暖身。本公司目前亦積極籌備線上購物平台，期能於 2019 年第四季上線，提供顧客更多的消費體驗選擇。

(6) 數位轉型：

A. 佈局虛實整合：2017 年，本公司耗資近一億元導入全新 ERP 系統 (enterprise resource planning, 企業資源規劃系統)，並已於 2018 年 4 月上線，簡化並改善內部作業流程，並提升企業營運效率。新 ERP 系統的導入及運作，亦將作為未來 CRM 發展的重要基石，也是本公司未來跨足線上購物服務的重要基礎之一。本公司將整合實體門市資源及優勢，運用虛擬電商的便利及效率服務，逐步完成虛實整合。

B. 數位行銷：本公司持續投入數位廣告宣傳及行銷，為品牌創造話題、帶動銷售、也能吸引更多年輕族群對於本公司品牌的關注。每一年的春節電視廣告提醒人們多陪伴最愛的家人—2017 年「阿公的電視機」、2018 年「回家的願望」、2019 年「我的百變爸爸」廣受網友迴響，感動無數人；每年秋天上映的 2017 年「長不大的弟弟」、2018 年「被忘記的餐桌」微電影則提醒民眾要做最好的家人，獲得網友熱烈討論及熱情轉載、分享；每一部微電影上映皆獲得超過三百萬以上的觀看次數！而每年夏季空調廣告—2017 年「奇蹟篇」、2018 年「冷氣評估篇」/「冷氣安裝篇」亦成功帶動話題。其中，「阿公的電視機」及「奇蹟篇」並榮獲國內外多項廣告獎項肯定！2018 年本公司則結合網路行銷活動拍攝多部宣傳影片，包括母親節「媽媽放鬆節之足感心購物台」、「媽媽最難忘的開箱文-2018 母親節企劃」、開學季「學長幫你-輕薄篇/保固篇/月光寶盒篇/吃土篇」、dyson 品牌深度合作「搞什麼偵訊室」、冰箱「廚房怪談」、開學季「學長幫你-最強挽回法篇」等都吸引許多網友前來留言、分享、討論！透過新媒體平台及數位行銷工具的運用，「全國電子」品牌重新定位，變得更年輕。

(7) 足感心品牌精神深化：

「顧客核心」：本公司持續拓展及深化自身獨特價值服務之提供的足感心服務，計有：冰箱/洗衣機五年免費延長保固、冷氣七年免費延長保固、冷氣總統級精緻安裝、全商品分期零利率付款、免付費諮詢服務專線 0800-021-921、平板/電腦/數位電視免付費諮詢專線 0800-079-988 等。

(二) 產業概況

1. 產業現況與發展

台灣3C家電市場(消費性電子產品、電腦及資訊週邊產品、通訊產品及服務)虛實通路並陳，主要有傳統經銷商、倉儲大賣場及3C連鎖通路三種競爭業態。其中又以3C家電連鎖通路最具有規模採購、快速物流、資源整合、完整的教育訓練制度等優勢。目前國內3C連鎖通路的業者包括燦坤3C、大同3C、順發3C及本公司等，本公司為實體賣場，其他業者皆同時擁有實體門市及線上購物平台。虛擬通路則另有網路購物、電視購物及型錄販售郵購等。

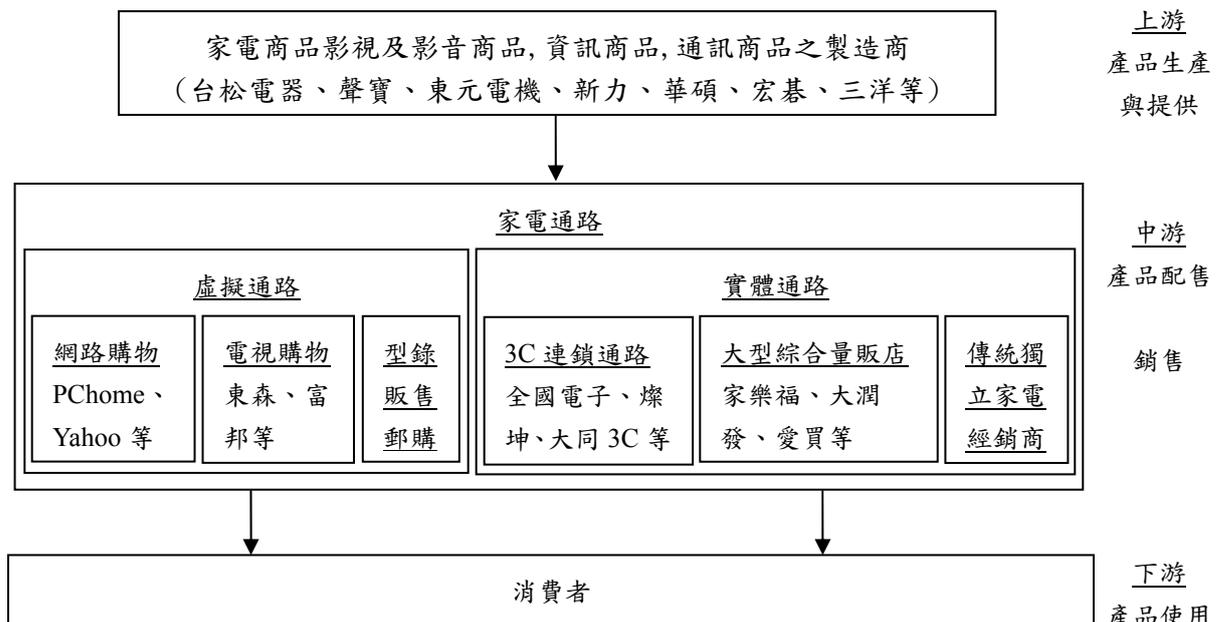
3C市場競爭激烈，各通路目前發展重點著重在下面幾個經營面上：

- (1) 擴大商品販售組合與範圍：家電市場趨於成熟，各通路另積極開發創新家電商品及服務內容，例如引進智慧家電及智慧家庭相關商品及系統性整合服務等，提供顧客系統化的生活管理服務；或引進話題新商品，增加來客；或結合多元服務或商品內容，成立綜合性賣場，多元商品服務內容及本業3C通路商品服務共創共融商圈，互相拉抬人氣、買氣。
- (2) 服務人員的專業知識及穩定的服務品質：3C家電商品推陳出新，透過教育訓練、內部分享，讓第一線的銷售服務人員能隨時掌握最新趨勢及新商品專業知識，藉此能提供消費者更多商品資訊，以協助消費者挑選最適合的商品。同時，利用不斷的內外部抽檢，時時確認第一線銷售服務人員的服務表現是否滿足企業要求及規範。
- (3) 舒適的購物環境：消費者到實體通路購物時，明亮清爽的動線規劃、清楚舒適的商品陳列展示、商圈屬性精準且種類齊全的商品選擇等，都能幫助消費者更快速的挑選商品。而體驗專區的設置，則能讓顧客實際接觸並體驗商品，從而了解更商品及功能特色，促成交易。
- (4) 強化價格競爭力：各通路商提供製造商/供應商所生產的產品，其品牌、規格、功能相差無幾，因此，價格成為民眾採購商品時的重要考量因素之一。本公司持續強化自我價格競爭力之外，並提供免費加入會員即可享有「買貴退現金差價」服務，「買貴退現金差價」也宣示本公司提供具競爭力價格的決心。
- (5) 提供獨特服務價值：本公司推出免費加入會員選購冷氣能享有「七年免費延長保固」、「總統級精緻服務」，買冰箱或洗衣機則能享有「五年免費延

長保固」等，給顧客更完整的商品售後服務。

- (6) 多媒體整合行銷：多螢時代，人手多機，傳統媒體已無法全面掌握住消費者眼球與注意力。企業多結合網路廣告、社群、口碑行銷、戶外廣告、互動裝置整合行銷方式，增加與可能之目標客戶接觸的機會，提高顧客心占率，也為品牌帶來成交機會。
- (7) 節慶行銷：節慶增添現代人生活樂趣，也給消費者一個合理購物的理由，企業不僅跟上節慶商機，還會推出自創的節慶活動，甚至引起同業競相推出優惠方案共同創造話題，例如百貨公司周年慶檔期吸引各家通路賣場一同在秋天之際推出優惠方案吸引顧客上門，又例如原由網路平台推出的光棍節(雙 11-1111)、黑色購物節(1212)，也吸引許多實體通路一同加入戰局。企業搭上節慶議題趁勢推出節慶優惠方案，增加與消費者互動的機會，也為企業帶來新的商機。
- (8) 商圈經營及店格調整：根據商圈屬性，提供符合該商圈客層所需的商品及服務內容，對於商品服務銷售有正面幫助。
- (9) 虛實購物平台並陳：網路購物越來越普及，消費者在數位平台購買風險知覺相對低的商品的機會大增，例如單價較低、知名品牌標準規格等商品。因此有越來越多的通路同時提供線上及線下服務，得以滿足不同購物習慣的消費客層，也能利用線上線下平台不同的優勢，交叉堆疊出更好的銷售表現。
- (10) 更佳的購物體驗：現代人講求效率，購物時，良好的品牌商譽、一致且良好的服務品質及售後服務、舒適的購物環境、或者易於操作的線上購物流程、讓人感覺放心與安心的交易安全、便利且完整的線上線下整合服務等，在在都能讓消費者得到更佳的購物體驗，提升下次回購經驗。

2. 產業上、中、下游之關聯性



3.產品之各種發展趨勢

本公司主要營運項目包含家電及3C產品販售及服務，屬內需型產業。行政院主計處公布「106年家庭收支調查報告」，其中與3C家電較相關的項目包括彩色電視機、電話機、冷暖氣機、洗衣機、家用電腦、行動電話等，可藉由各項家庭主要設備普及率發展狀況，略窺未來3C家電市場的趨勢及發展。

至民國106年度，彩色電視機、電話機、冷暖氣機、洗衣機家戶普及率都有九成以上，表示此四大類商品市場成熟度高。其中，彩色電視機及洗衣機普及率逼近99%，未來市場成長銷售動能將以換機為主。而冷暖氣機普及率近94%，近年仍持續且微幅提升；家用電腦普及率自90年起穩定成長，至103年停止成長並微幅衰退，表示市場可能出現新替代品影響民眾購買家用電腦意願，但家用電腦普及率仍維持在七成左右，表示民眾對於家用電腦需求仍高。行動電話自89年起普及率一路飆升，至今仍穩定成長中，表示人們對於行動電話需求性高。

年別		家庭主要設備普及率						單位 Unit：%
		彩色電視機	電話機	冷暖氣機	洗衣機	家用電腦	行動電話	
85年	1996	99.32	97.49	71.65	93.00	22.56	-	
86年	1997	99.47	97.54	73.83	93.99	28.39	-	
87年	1998	99.17	97.63	76.20	93.86	32.31	-	
88年	1999	99.31	98.00	78.89	94.74	38.92	59.96	
89年	2000	99.45	98.04	79.46	95.36	46.49	76.03	
90年	2001	99.29	97.79	80.54	95.05	50.86	79.47	
91年	2002	99.56	97.88	83.13	95.96	56.80	83.62	
92年	2003	99.51	97.80	84.53	96.56	58.74	84.63	
93年	2004	99.47	97.56	85.71	96.91	62.37	85.67	
94年	2005	99.46	97.55	85.69	96.70	63.15	86.15	
95年	2006	99.55	97.36	87.48	97.05	66.12	88.01	
96年	2007	99.37	96.69	87.64	97.45	67.13	88.94	
97年	2008	99.39	96.00	87.55	97.26	69.27	89.80	
98年	2009	99.56	95.88	88.35	97.43	70.51	90.58	
99年	2010	99.41	95.72	89.05	97.76	71.32	90.58	
100年	2011	99.24	96.06	88.75	97.63	71.93	91.70	
101年	2012	99.27	94.76	89.89	98.07	72.31	92.26	
102年	2013	99.33	94.69	89.96	98.10	72.21	92.57	
103年	2014	99.21	94.01	91.74	98.46	70.68	93.14	
104年	2015	99.20	92.89	92.53	98.37	69.32	93.51	
105年	2016	99.14	92.75	93.15	98.47	68.75	94.58	
106年	2017	98.96	91.25	93.86	98.56	68.12	95.14	

資料來源：行政院主計處家庭收支調查

綜觀市場需求及家電市場發展趨勢，產品發展趨勢試分析如下：

(1) 家電及消費性電子商品

行政院主計處公布「106年家庭收支調查報告」的「家庭主要設備普及率」，包括彩色電視機、冷暖氣機、洗衣機普及率皆已達九成以上，家電市場趨飽和。

觀察市場需求，家電不再只是家電，而是一種能讓人們擁有更好生活方式的工具，此也將為成為家電市場再突破並持續成長的契機。以「電視」為例，過去人們使用電視「收看」電視節目，而現今，4K電視、OLED電視、QLED電視讓人們以更佳的畫質「收看」電視內容，幾乎已是基本配備的「智慧」聯網功能，則能讓電視可以上網、看 YOUTUBE、追劇、玩 GAME，成為家庭生活的「新娛樂重心」，新款電視窄邊框、超薄設計讓電視變成「家的藝術品」，「電視」讓人們擁有更有品質的家庭娛樂生活。

家電，以更符合現代人生活型態及智慧需求發展，讓人們享受更便利的舒適生活。透過物聯網串聯運用，讓智慧家電能以更全面的應用及服務，「智慧家庭」的逐步實現，也將掀起下一波家電換購潮。

(2) 資訊產品

觀察行政院主計處公布的「家庭主要設備普及率」，103年起家用電腦普及率雖仍維持在七成左右，但普及率停止成長並呈微幅衰退趨勢，表示民眾對於家用電腦需求仍在，但某些需求已漸被手機、平板等其他數位商品取代。另外，「家庭主要設備普及率」調查表中，行動電話的普及率自89年起一路飆升，至今仍穩定成長中，表示人們對於行動電話需求性高。本公司目前銷售之手機包括 Apple iPhone、SAMSUNG、hTC、OPPO、HUAWEI、ASUS、SONY、NOKIA、Panasonic、Benten、VIVO 等十幾個全球知名品牌款式手機，且自2017年起，本公司全台已有20多家門市提供門號申辦服務，提供給顧客從購機、申辦門號一站購足的便利性服務。

4. 競爭情形

本公司主要的競爭者包括提供3C家電商品與服務的燦坤3C、大同3C、順發3C等，此三家通路品牌商同時經營實體通路並擁有線上購物平台。而零售賣場家樂福和大潤發、虛擬通路網路購物平台、電視購物及型錄販售郵購積極搶食家電及3C市場大餅，亦為本公司的競爭者之一。

(三) 技術及研發概況

本公司係屬零售通路業務，故本項不適用。

(四) 公司短期及長期計畫概況

1.短期發展計畫

(1) 行銷策略方面

A.雙品牌策略：本公司「全國電子」品牌通路著重家電商品及服務，2017年起開創的全新型態3C通路品牌「Digital City」數位城市，以「新潮、科技、數位」品牌概念及「最新潮的3C賣場」品牌定位，陸續於高雄、台中、屏東、台南、台北展開六家門市，相對現有品牌「全國電子」而言，「Digital City」數位城市門市展售更完整、齊全的資通訊數位商品，將最新、最夯的各款數位潮品通通網羅進來，並規劃體驗區，讓消費者能在寬敞、明亮的賣場空間裡自在體驗，融入生活情境。本公司將繼續再擇合適區域開拓新門市，計畫3到5年之內將「Digital City」擴展至共20到30家門市，將「新潮、科技、數位」帶到更多台灣民眾的眼前。

全國電子與Digital City品牌比較

品牌	全國電子	Digital City
品牌定位	智慧生活的好鄰居	最新潮的3C賣場
目標客群	喜歡親切服務的人	喜歡最新數位商品的人
品牌個性	專業、親切、足感心	新潮、科技、數位
客群需求	便利	一次購足
商品組合	數位、家電商品並重	強化數位商品

B.現有「全國電子」門市店格提升：除了第一線服務人員自2017年年中全面換穿有朝氣且具專業形象的新款POLO衫制服，並提供更完整的內部教育訓練及知識分享提升服務品質。現有的「全國電子」門市，則透過持續的店格提升及改裝調整計畫，如更換新招牌LOGO、參考商圈需求為商品組合再調整、門市動線及展售貨架再檢視，完成店格提升，從第一線服務人員到門市內外，透過不斷的調整，將更好的全國電子呈現在消費者面前。

C.數位行銷：2017年開始本公司投入更多數位廣告宣傳及行銷方式，為品牌創造話題、帶動銷售、也能吸引更多年輕族群對於本公司品牌的關注。例如全新風格「足感心」電視廣告、「破盤」手機遊戲、專案檔期推出「線上限量預約、線下購物取貨」活動，讓顧客能同時擁有線上預約體驗及享受線下購物取貨的足感心服務，本公司多次拍攝網路宣傳影片，並結合新媒體平台及數位行銷工具的運用，成功吸引許多網友留言、分享、討論與互動，「全國電子」品牌變得更年輕了。

D.積極籌備線上購物服務：本公司正積極準備線上購物服務之提供，期能於期能於2019年第四季上線，提供顧客更多的消費體驗選擇

E.公益企業：本公司為台灣在地企業，以提供能讓鄉親生活更舒適便利的3C家電及服務為己任，並投身公益，持續關懷台灣這片土地上的人們。2016年7月尼伯特風災重創台東，本公司捐款100萬元供台東地區鄉親賑災重建，同時再提供1,000台低於成本的各式家電，幫助台東鄉親儘速重建家園。2018年2月強震重創花蓮，本公司捐款200萬元助花蓮鄉親儘速重建家園。2018年2月本公司攜手新北市政府「新北市政府幸福滿屋-實物銀行」，在農曆春節之前將總市值超過一百萬元共700項生活小家電捐贈弱勢家庭助過好年。本公司受台灣鄉親的支持，在地經營四十餘年，至今能擁321家的服務門市並創造佳績，將持續投入公益，回饋社會。

(2) 商品發展方向

A.隨時觀察市場變化與消費者需求，拓展智慧家電、節能省電省水環保家電、健康相關及其他創新家電商品及服務，滿足顧客之需求。

B.深化資訊商品及服務：時下超夯的運動風、電競遊戲及電腦熱潮，隨選影視/影音服務等。加強內部教育訓練及新產品知識分享，增加第一線服務同仁對於最新數位產品的熟悉度，提供符合顧客需求的數位產品給顧客。

(3) 經營管理方面

A.串連上下游服務廠商資源整合。如供應商及安裝協力商等，一同提供更完整的服務及商品給顧客。

B.提升更完整的內部教育訓練並從外部輸入知識與人才。加強內部行銷，從心再造「足感心」企業文化。

C.本公司將持續推動服務品質提升改善，提高顧客滿意度。

2.長期發展計畫

全國電子積極布局數位轉型，從數位行銷、數位服務雙軌並進。2018年新EPR系統導入啟用，全組織持續學習，並為數位行銷奠下基石，未來能完成更完整的會員管理及顧客關係管理系統服務，同時，經過長時間籌備的線上購物平台也預計於2019年Q4上線。未來將利用全國電子在地深耕四十餘年的實體通路經驗及服務優勢與更追求效率與便利的線上購物平台，逐步完成虛實整合，提供顧客更便利的購物環境及體驗。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1. 主要商品之銷售地區

單位:新台幣仟元；%

年度		107 年度	
		金額	百分比
內銷	北區	4,297,754	26.29%
	桃區	3,108,170	19.02%
	中區	3,875,065	23.71%
	南區	4,165,465	25.49%
	東區	896,841	5.49%
外銷		0	0.00%
合計		16,343,295	100.00%

2. 未來之供需狀況與成長性

本公司以提供3C家電產品及服務為主，屬內需產業，以下分別就家電及消費性電子、資訊等產品之成長性及市場整體供需狀況，分析如下：

(1) 家電及消費性電子商品

依行政院主計處對台灣家庭主要設備普及率的調查顯示，近五年來傳統的消費電子及家電產品，如彩色電視機、電話機及洗衣機等，普及率均已達約 95% 左右，市場趨於飽和階段。而家電，正以更符合現代人生活型態及智慧需求發展，「智慧家電」的換購及「智慧家庭」的實現將是家電市場成長的新動能。

另外，節能減碳、環保議題持續受到關注，政府推動能源效率分級、省水標章等環保識別，本公司於各門市專設節能商品專區、展售之空調及冰箱機種也多為一級能源效率等級機種，亦不定期推出節電家電促銷優惠方案，鼓勵民眾換購節能家電，省荷包、愛地球。

(2) 資訊產品

數位資訊商品的功能整併及替代性更為明顯，新商品生命週期大幅縮短。例如，近幾年來行動裝置如手機、平板等數位資訊裝置普及，功能越來越多元，家用電腦某些功能漸被替代，至 103 年起家用電腦家戶設備普及率相較前一年微幅衰退就可略窺一二。

面對漸成風潮的 AI 智慧商機，串連影音串流服務、虛擬實境(VR)和擴增實境(AR)影音娛樂及生活運用，也將帶領一波的數位商品新革命。本公司也將持續關注數位商品的市場變化，掌握消費者的需求。

3. 公司競爭之利基

(1) 營運具規模經濟之優勢

本公司目前有 321 家門市，是目前國內家電及 3C 通路經營者中具規模者之一。擁有 321 家門市除具有規模採購優勢、成本議價空間，其他如快速物流、賣場促銷、消費行為分析、門市動線管理及門市人員培訓等，也能達到規模經濟，提高效益。此外，並得以降低相關行銷及管理費用支出，故就通路掌握、採購優勢及資源運用比較，本公司均較同業更具競爭優勢。

(2) 「足感心」企業精神

從 3C 家電商品提供、獨特價值服務、公益回饋，本公司從裡到外，秉持「足感心」精神提供符合鄉親生活所需家電及服務，深入鄰里，關懷台灣鄉親。「足感心」不僅是「全國電子」品牌金句，「足感心」已深入品牌核心及同仁心中深化為品牌精神。

(3) 穩定踏實的足感心夥伴

本公司穩健經營四十餘年，全台各門市營業夥伴及內後勤共一千多名員工，秉持「足感心」精神，每日提供給顧客最適切的專業服務及知識分享，是本公司持續再創佳績的重要核心競爭力。

(4) 完整教育訓練機制

營業夥伴經由徵、選、育、用、留人力資源管理，依照階段接受包括新人訓練班、顧客工程師訓練、從心行銷訓練、春節激勵營、安裝工程師訓練及其他不定期訓練內容，藉由完善縝密的的教育訓練安排與檢測，培養專業銷售人才，係公司永續經營與成長的重要功臣。

(5) 優秀之經營團隊

本公司經營團隊擁管理、採購、財務、人力資源管理、資訊管理各方人才，團隊成員豐富的專業知識與純熟的管理能力，洞悉市場需求、掌握市場脈絡，專業分工，帶領本公司衝刺努力，繳出更漂亮的成績單。

4. 發展之有利，不利因素與因應對策

(1) 有利因素

A. 據點廣布，通路價值顯現

本公司全台共擁 321 家服務門市，雙品牌經營策略，網羅更豐富多元的商品選項及服務，多據點通路也能擁有更強大的採購力及資源整合能力。

B. 重視消費者需求，擁有彈性調整商品組合之能力

3C 產品推陳出新，本公司持續關注市場變化及消費者需求所在，透過完整的新商品導入機制，提供更完整的商品選擇給顧客，並參考商圈需求，微調各店商品組合，以提供符合顧客需求之商品及服務。

C. 接近消費群，讓購物更便利

人潮匯集、交通便利、商圈動線熱點，或鄰近住宅區等地區，都是本公司設立營業據點的可能位址，如此方能提供顧客給更便利的選購選擇。

(2) 不利因素

A. 市場競爭激烈

3C 家電通路因銷售商品品牌及功能雷同，同業間的據點戰及價格戰廝殺越演越烈。而百貨公司、量販店等，亦瞄準 3C 家電市場，於店內設立精品品牌家電專櫃或設立專區，搶食市場大餅。3C 家電市場的競爭益形激烈。

因應對策：本公司將持續推動雙品牌策略，分別以「全國電子」及「Digital City」品牌進攻不同目標族群，強化自我商品、價格競爭力及服務力，現有「全國電子」門市則透過改裝、店格升級或轉型等方式，自我提升，全面提供更佳的服務給顧客。

B. 成本日益高漲

台灣市場內需不夠大，實體通路租金及人事成本高，使經營成本日益高漲。

因應對策：雙品牌策略「全國電子」及「Digital City」品牌能針對該市場區塊，提供更適切的商品及服務，深入經營，維持商品良好周轉、提高坪效及營業額表現。

C. 電商侵蝕市場

電子商務平台多元，不僅 24 小時營業、全年無休、不定時祭出價格破壞戰，便利的手指消費模式，擠壓傳統零售業市場，對實體通路帶來莫大殺傷力。

因應對策：本公司除加強數位行銷及社群經營，也積極準備線上購物平台服務，預計於 2019 年第四季上線。本公司於實體通路經營四十餘年的深厚經驗及全台 321 家門市共同提供的「一家購物、全台為您服務」服務承諾，將有利於虛實整合的實現。

(二) 主要產品之重要用途

產 品	用 途
家電商品	家庭或個人使用之消費性產品
影視影音商品	家庭或個人使用之影視及影音產品
通訊商品	家庭或個人使用之通訊產品
資訊商品	家庭或個人使用之資訊產品

(三) 主要商品之供應狀況

本公司銷售之產品主要是由家電商品、影視及影音商品、通訊商品及資訊商品之製造業者或代理商供應，由於銷售據點眾多，且營業額穩定，故已能掌握分散採購及維持貨源穩定之優勢。

(四) 最近二年度主要進銷貨客戶名單

1.最近二年度前十大主要銷貨客戶名單

因本公司銷售顧客分散於一般個人消費，故本公司 106 及 107 年度前十大銷貨客戶之銷貨金額佔總銷貨金額皆低於 1% 以下。

2.最近二年度前十大主要進貨廠商名單

單位：新台幣仟元

107 年					106 年				
項 目	廠商代號	金額	占全年度 進貨淨額 比率[%]	與發行人 之關係	項 目	廠商代號	金額	占全年度 進貨淨額 比率[%]	與發行人 之關係
1	005057	2,994,484	22.85	無	1	005057	2,746,867	22.61	無
2	017006	1,342,036	10.24	無	2	017006	1,409,840	11.60	無
3	005013	1,048,324	8.00	無	3	005013	1,158,716	9.54	無
4	017034	766,473	5.85	無	4	017034	941,451	7.75	無
5	008074	716,834	5.47	無	5	008069	805,357	6.63	無
6	004026	625,272	4.77	無	6	005105	786,133	6.47	無
7	008069	592,743	4.52	無	7	004026	665,948	5.48	無
8	005105	591,745	4.52	無	8	008074	595,187	4.90	無
9	004068	458,904	3.50	無	9	013036	476,685	3.92	無
10	009031	449,479	3.43	無	10	013038	423,141	3.48	無
	其他	3,518,389	26.85	無		其他	2,139,772	17.62	無
	進貨淨額	13,104,683	100.00			進貨淨額	12,149,097	100.00	

(1)本公司主要進貨廠商因品質、價格與交期各方面皆和本公司配合良好，故最近二年度均為主要進貨對象。

(2)本公司所採購之商品以家電、資訊、通訊等為主，主要供應商均與公司往來相當時間，公司依品質、價格與交期等因素，定期評鑑供應廠商，決定採購數量及金額，故變化情形不大。

(四) 最近二年度生產量值表

本公司不適用。

(五) 最近二年度銷售量值表

1.最近二年度銷售量值表

單位：新台幣仟元

銷 售 量 值 主要商品	年 度	107 年度				106 年度			
		內 銷		外 銷		內 銷		外 銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值
家電類商品		3,084,154	13,971,596	—	—	3,528,097	13,983,371	—	—
資通訊類及其他商品		1,317,939	2,271,949	—	—	1,126,500	2,294,531	—	—
其他(修繕及裝置收入等)		—	99,750	—	—	—	94,757	—	—
合計		4,402,093	16,343,295	—	—	4,654,597	16,372,659	—	—

2.變動分析

107 年上半年受惠於季節性商品及雙品牌策略下營收穩定成長，但下半年受到國際股市劇烈波動、年改、氣候及選舉等因素影響下，經濟放緩，市場低迷消費意願下降，導致全年營收幾近持平去年，微幅下滑 0.18%。

三、從業員工資訊

年 度		106 年度	107 年度	當年度截至 108 年 3 月 31 日
員 工 人 數	經理級以上人員	31	30	27
	內後勤人員	270	300	269
	外勤人員	1,381	1,352	1,325
	合 計	1,682	1,682	1,621
平均年 齡		37.8	38.6	38.7
平均服務年資		12	12.6	12.7
學 歷 分 佈 比 率	博 士	0.06%	0.06%	0.06%
	碩 士	2.08%	2.20%	2.22%
	大 專	53.98%	55.41%	55.39%
	高中(含)以下	43.88%	42.33%	42.33%

備註：此員工人數不含未兼任員工董事 10 人。

四、環保支出資訊

- (一) 最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失(包括賠償)及處分之總額
本公司無污染環境所受損失(包括賠償)及處分，預期未來亦無此情形。
- (二) 未來因應對策(包括改善措施)及可能之支出
1. 擬採行改善措施部分：無。
 2. 未採取因應對策部分：無。

五、勞資關係

- (一) 列示公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形
1. 員工福利措施

本公司同仁除享有勞保、健保、團體保險外，並設有職工福利委員會推行各項福利措施，如三節禮金(端午節、中秋節、年終)、生日禮金、婚喪喜慶補助、員工旅遊代金及員工購物優惠等項目。
 2. 員工進修及訓練情形
 - (1) 本公司視員工為最重要的資產，提供必要且合適的訓練發展課程，使員工發揮所長，勝任工作，達成組織任務及創造公司的競爭優勢。

(2) 107 年度訓練情形統計表

訓練類別	總梯次	總人次	總人時
新進課程	13	104	3,328
專業課程	90	4,451	33,605
管理課程	10	780	17,300
數位課程	22	10,432	5,216

3. 退休制度與其實施情形

本公司有關職工退休金制度係採確定提撥方式，適用勞基法之前按每年實發職工本薪總額之 2% 限額內提撥退休金。惟自八十七年十二月三十一日起納入勞基法後，有關員工之退休制度如下：

(1) 自請退休

A. 於本公司連續服務十五年以上，年滿五十五歲者。

B. 於本公司連續服務二十五年以上者。

C. 於本公司連續服務十年以上年滿六十歲者。

D. 於本公司連續服務滿十五年以上且年齡滿五十歲以上者，得申請提早退休，惟本公司在業務上若有需求考量時，可不予核准。

(2) 強制退休

A. 年滿六十五歲者。

B. 心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。

C. 擔任危險、需體力性等特殊工作，經報主管機關調整退休年齡者。

另本公司已依勞基法第 56 條第二項規定，預估應給付次一年度內預估成就退休條件勞工之退休金數額，並於次年度三月底前一次提撥其差額至勞工退休準備金專戶。同時每三個月定期召開退休準備金監督委員會議，由勞資雙方共同監督審議退休金之運作。

4. 勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

本公司定期召開職工福利委員會及勞資溝通會議，針對員工福利措施、重大營運計劃及執行細節進行討論溝通，以增進勞資和諧氣氛。

5. 員工保護措施

(1) 本公司為零售服務業，店面均設於一、二樓，工作環境除了投保火險、公共意外險及僱主意外責任險之外，並依法每年檢修消防安全設備兩次，檢查結果均申報至主管機關備查，且安排防火管理相關訓練，以維護公司、員工及消費者安全。

- (2) 為維護員工人身安全，辦公室採門禁系統管制，各類人員到訪均需登記換證。
- (3) 公司除訂定勞工安全衛生工作守則之外，對於員工每年提供健康檢查，以照顧員工健康。

(二)最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：

本公司秉持顧客、員工及股東三贏的原則，致力於凝聚勞資共識，為組織的永續經營共同努力，近期並未發生重大勞資糾紛致使公司遭受損失之情事。今後將持續加強勞資雙向溝通，以消弭可能發生之糾紛。

六、重要契約

本公司截至年報刊印日止仍有效存續及最近年度到期之供銷契約、技術合作契約、工程契約、長期借款契約及其他足以影響股東權益之重要契約如下：

契約性質	訂約人	契約起迄日期	主 要 內 容	限制條款
技術合作契約	JDA Worldwide Inc.	86.8.31~136.7.31 除非雙方提早中斷合 約，否則合約有效期間 為 50 年。	商品流通電腦軟體使用	無
技術合作契約	SAP 思愛普軟體 系統(股)公司	106.6.1~109.12.31	SAP 系統維護費用	無

陸、財務概況

一、最近五年度簡明資產負債表、損益表、簽證會計師姓名及查核意見

(一) 簡明資產負債表及綜合損益表資料

1. 簡明資產負債表

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註1)				
		103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度
流動資產		4,534,658	4,734,699	4,404,784	4,057,871	3,685,311
不動產、廠房及設備(註2)		293,745	301,720	245,760	229,597	299,852
無形資產		1,618	4,494	3,977	5,106	73,661
其他資產		407,126	410,874	431,648	516,677	450,299
資產總額		5,237,147	5,451,787	5,086,169	4,809,251	4,509,123
流動負債	分配前	2,705,417	2,865,414	2,429,739	2,136,639	1,851,755
	分配後	3,092,191	3,232,354	2,856,183	2,533,331	尚未分配
非流動負債		293,774	322,066	285,617	289,757	257,442
負債總額	分配前	2,999,191	3,187,480	2,715,356	2,426,396	2,109,197
	分配後	3,385,965	3,554,420	3,141,800	2,823,088	尚未分配
歸屬於母公司業主之權益		-	-	-	-	-
股本		991,729	991,729	991,729	991,729	991,729
資本公積		466,046	466,046	466,046	466,046	466,046
保留盈餘	分配前	780,181	806,532	913,038	925,080	942,151
	分配後	393,407	439,592	486,594	528,388	尚未分配
其他權益		-	-	-	-	-
庫藏股票		-	-	-	-	-
非控制權益		-	-	-	-	-
權益總額	分配前	2,237,956	2,264,307	2,370,813	2,382,855	2,399,926
	分配後	1,851,182	1,897,367	1,944,369	1,986,163	尚未分配

註：1. 上述年度財務資料，均經會計師查核簽證。

2. 本公司當年度無辦理資產重估價。

3. 本公司 107 年度盈餘分派案尚未經股東會決議分配。

2.簡明綜合損益表

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料(註1)				
		103年度	104年度	105年度	106年度	107年度
營業收入		15,938,305	16,501,728	16,812,380	16,372,659	16,343,295
營業毛利		3,295,030	3,339,502	3,424,930	3,211,854	3,140,517
營業(損)益		476,653	489,954	575,828	524,505	469,890
營業外收入及支出		34,689	32,540	19,715	21,233	37,020
稅前淨利		511,342	522,494	595,543	545,738	506,910
繼續營業單位 本期淨利		426,896	433,782	494,069	452,916	405,437
停業單位損失		-	-	-	-	-
本期淨利		426,896	433,782	494,069	452,916	405,437
本期其他綜合損益 (稅後淨額)		2,902	(20,657)	(20,623)	(14,430)	8,326
本期綜合損益總額		429,798	413,125	473,446	438,486	413,763
淨利歸屬於 母公司業主		-	-	-	-	-
淨利歸屬於非控制 權益		-	-	-	-	-
綜合損益總額歸屬 於母公司業主		-	-	-	-	-
綜合損益總額歸屬 於非控制權益		-	-	-	-	-
每股盈餘		4.30	4.37	4.98	4.57	4.09

註：1.上述年度財務資料，均經會計師查核簽證。

(二) 最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

年度	103年度(註1)	104年度	105年度(註2)	106年度	107年度
簽證會計師 事務所	安侯建業聯合 會計師事務所	安侯建業聯合 會計師事務所	安侯建業聯合 會計師事務所	安侯建業聯合 會計師事務所	安侯建業聯合 會計師事務所
簽證會計師 姓名	張嘉信 張惠貞	張嘉信 張惠貞	施威銘 張惠貞	施威銘 張惠貞	施威銘 張惠貞
查核意見	無保留意見	無保留意見	無保留意見	無保留意見	無保留意見

註：1. 103 年度因安侯建業會計師事務所內部組織調整，簽證會計師由唐慈杰會計師及張惠貞會計師變更為張嘉信會計師及張惠貞會計師。

2. 105 年度因安侯建業會計師事務所內部組織調整，簽證會計師由張嘉信會計師及張惠貞會計師變更為施威銘會計師及張惠貞會計師。

二、最近五年度財務分析

項目(註2)		最近五年度財務資料(註1)				
		103年度	104年度	105年度	106年度	107年度
財務結構(%)	負債占資產比率	57.27	58.47	53.39	50.45	46.78
	長期資金占不動產、廠房及設備比率	861.88	857.21	1,080.90	1,164.04	886.23
償債能力	流動比率(%)	167.61	165.24	181.29	189.92	199.02
	速動比率(%)	66.89	79.09	90.23	89.90	80.89
	利息保障倍數(倍)	15,980.44	20,900.76	25,894.17	22,740.08	22,040.57
經營能力	應收款項週轉率(次)	256.34	301.98	227.84	160.97	119.72
	平均收現日數	1.42	1.20	1.60	2.26	3.04
	存貨週轉率(次)	4.85	5.08	5.73	6.06	6.12
	應付款項週轉率(次)	6.77	7.05	8.02	9.65	12.59
	平均銷貨日數	75.26	71.85	63.69	60.23	59.64
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	60.11	55.42	61.42	68.89	61.74
	總資產週轉率(次)	3.11	3.09	3.19	3.31	3.51
獲利能力	資產報酬率(%)	8.33	8.12	9.38	9.15	8.70
	權益報酬率(%)	19.43	19.27	21.32	19.06	16.95
	稅前純益占實收資本額比率	51.56	52.69	60.05	55.03	51.11
	純益率(%)	2.68	2.63	2.94	2.77	2.48
	每股盈餘(元)	4.30	4.37	4.98	4.57	4.09
現金流量(%)	現金流量比率	16.54	33.02	13.34	13.93	5.25
	現金流量允當比率	55.96	69.18	71.43	73.18	78.69
	現金再投資比率	3.71	19.85	-1.46	-4.33	-9.92
槓桿度	營運槓桿度	2.32	2.37	2.18	2.29	2.49
	財務槓桿度	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

最近二年度各項財務比率變動原因：(增減變動達20%者)

1. 長期資金占不動產、廠房及設備比率：本年度因導入 SAP 增購設備，再加上增設大型門市及原門市改裝增加，導致不動產、廠房及設備淨額增加，致比率相較去年降低。
2. 應收款項週轉率：本年度因年終適逢假日，導致平均應收帳款較去年增加，致比率相較去年降低。
3. 平均收現日數：本年度應收款項週轉率相較去年降低，致平均收現日數較去年增加。
4. 應付款項週轉率：本年度因期末應付帳款減少，使得平均應付款項減少，致比率相較去年增加。
5. 現金流量比率：本年度因存貨庫存增加導致營業活動淨現金流量減少，致比率相較去年降低。
6. 現金再投資比率：本年度營業活動淨現金流量較 106 年減少 67%，致比率相較去年降低。

註1：上述年度財務資料，均經會計師查核簽證。

註2：本表之計算公式如下：

1.財務結構

(1)負債占資產比率＝負債總額／資產總額。

(2)長期資金占不動產、廠房及設備比率＝（權益總額＋非流動負債）／不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

(1)流動比率＝流動資產／流動負債。

(2)速動比率＝（流動資產－存貨－預付費用）／流動負債。

(3)利息保障倍數＝所得稅及利息費用前純益／本期利息支出。

3.經營能力

(1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率＝銷貨淨額／各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。

(2)平均收現日數＝365／應收款項週轉率。

(3)存貨週轉率＝銷貨成本／平均存貨額。

(4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率＝銷貨成本／各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。

(5)平均銷貨日數＝365／存貨週轉率。

(6)不動產、廠房及設備週轉率＝銷貨淨額／平均不動產、廠房及設備淨額。

(7)總資產週轉率＝銷貨淨額／平均資產總額。

4.獲利能力

(1)資產報酬率＝〔稅後損益＋利息費用×（1－稅率）〕／平均資產總額。

(2)權益報酬率＝稅後損益／平均權益總額。

(3)純益率＝稅後損益／銷貨淨額。

(4)每股盈餘＝（歸屬於母公司業主之損益－特別股股利）／加權平均已發行股數。

5.現金流量

(1)現金流量比率＝營業活動淨現金流量／流動負債。

(2)淨現金流量允當比率＝最近五年度營業活動淨現金流量／最近五年度(資本支出＋存貨增加額＋現金股利)。

(3)現金再投資比率＝(營業活動淨現金流量－現金股利)／(不動產、廠房及設備毛額＋長期投資＋其他非流動資產＋營運資金)。

6.槓桿度：

(1)營運槓桿度＝(營業收入淨額－變動營業成本及費用)／營業利益。

(2)財務槓桿度＝營業利益／(營業利益－利息費用)。

三、最近年度財務報告之監察人審查報告

請參閱 P.75~P76。

四、最近年度財務報告

請參閱 P.77~P123。

五、最近年度經會計師查核簽證之母子公司合併財務報告

本公司不適用。

六、最近年度及截至年報刊印日止，公司及其關係企業發生財務週轉困難情事，及其對本公司財務狀況之影響：

本公司無此情形。

全國電子股份有限公司監察人審查報告書

茲准

董事會造送本公司一〇七年度〔一〇七年一月一日至十二月三十一日〕
財務報告，經本監察人查核完竣，認為尚無不符，爰依照證券交易法第三十
六條之規定，備具報告。

監察人：

劉新印

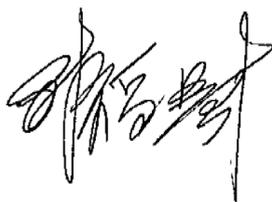
中 華 民 國 一 百 零 八 年 三 月 八 日

全國電子股份有限公司監察人審查報告書

茲准

董事會造送本公司一〇七年度〔一〇七年一月一日至十二月三十一日〕
財務報告，經本監察人查核完竣，認為尚無不符，爰依照證券交易法第三十
六條之規定，備具報告。

監察人：



中 華 民 國 一 百 零 八 年 三 月 八 日



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 (2) 8101 6666
Fax 傳真 + 886 (2) 8101 6667
Internet 網址 kpmg.com/tw

會計師查核報告

全國電子股份有限公司董事會 公鑒：

查核意見

全國電子股份有限公司民國一〇七年及一〇六年十二月三十一日之資產負債表，暨民國一〇七年及一〇六年一月一日至十二月三十一日之綜合損益表、權益變動表及現金流量表，以及財務報告附註(包括重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開財務報告在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達全國電子股份有限公司民國一〇七年及一〇六年十二月三十一日之財務狀況，與民國一〇七年及一〇六年一月一日至十二月三十一日之財務績效與現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核財務報告之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依會計師職業道德規範，與全國電子股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對全國電子股份有限公司民國一〇七年度財務報告之查核最為重要之事項。該等事項已於查核財務報告整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。本會計師判斷應溝通在查核報告上之關鍵查核事項如下：

一、存貨評價

有關存貨評價之會計政策請詳財務報告附註四(六)，存貨評價之會計估計及假設不確定性之說明，請詳財務報告附註五(一)；存貨重要會計項目之說明請詳財務報告附註六(五)。

關鍵查核事項之說明：

全國電子股份有限公司之存貨主要為家電及影視影音產品。存貨係以成本與淨變現價值孰低衡量。由於存貨可能因備貨過高或過時不再符合市場需求，致其產生呆滯或跌價情形，故存貨評價為本會計師執行財務報告查核時重要事項之一。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括檢視存貨庫齡報表分析各期存貨庫齡變化情形；測試存貨庫齡報表之正確性；評估存貨之評價是否已按公司既定之會計政策，並驗證提列跌價及呆滯損失之合理性。

二、供應商獎勵金認列

有關供應商獎勵金認列與衡量之會計政策請詳財務報告附註四(十三)。

關鍵查核事項之說明：

全國電子股份有限公司依進貨採購合約及相關業務協議單據約定之贊助條件認列供應商獎勵金，列為營業成本之減項。考量此獎勵金金額攸關公司營運績效，故供應商獎勵金認列之測試為本會計師執行全國電子股份有限公司財務報告查核重要的評估事項之一。

因應之查核程序：

本會計師對上述關鍵查核事項之主要查核程序包括檢視主要進貨供應商合約並訪談採購主管以瞭解相關供應商獎勵金之約定及管理機制，並測試其相關內部控制；分析比較兩年度供應商獎勵金金額之變化及差異情形，以評估有無重大異常；抽選主要供應商採購合約，並依約定贊助條件計算獎勵金；針對期末應收供應商獎勵金，抽核至相關合約或業務協議單據，以驗證期末應收金額之正確性。

管理階層與治理單位對財務報告之責任

管理階層之責任係依照證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之財務報告，且維持與財務報告編製有關之必要內部控制，以確保財務報告未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製財務報告時，管理階層之責任包括評估全國電子股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算全國電子股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

全國電子股份有限公司之治理單位(含監察人)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核財務報告之責任

本會計師查核財務報告之目的，係對財務報告整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出財務報告存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響財務報告使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

- 1.辨認並評估財務報告導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
- 2.對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對全國電子股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
- 3.評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
- 4.依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使全國電子股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒財務報告使用者注意財務報告之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致全國電子股份有限公司不再具有繼續經營之能力。
- 5.評估財務報告(包括相關附註)之整體表達、結構及內容，以及財務報告是否允當表達相關交易及事件。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現(包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失)。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項(包括相關防護措施)。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對全國電子股份有限公司民國一〇七年度財務報告查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

施威銘



張惠貞



證券主管機關：金管證六字第0950103298號
核准簽證文號：(88)台財證(六)第18311號
民國一〇八年三月八日



民國一〇七年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	107.12.31		106.12.31	
	金額	%	金額	%
資 產				
流動資產：				
1100 現金及約當現金(附註六(一)(十八))	\$ 421,369	9	508,742	11
1110 透過損益按公允價值衡量之金融資產－流動 (附註六(二)(十八))	-	-	150,189	3
1136 按攤銷後成本衡量之金融資產－流動 (附註六(三)(十八)及八)	907,500	20	-	-
1150 應收票據及帳款淨額(附註六(四)(十四)(十八))	160,201	4	112,832	2
1200 其他應收款(附註六(十八))	1,640	-	2,943	-
130X 存貨(附註六(五))	2,183,053	49	2,133,712	44
1470 其他流動資產	11,548	-	4,453	-
1476 其他金融資產－流動(附註六(三)(十八))	-	-	1,145,000	24
流動資產合計	3,685,311	82	4,057,871	84
非流動資產：				
1535 按攤銷後成本衡量之金融資產－非流動 (附註六(三)(十八)及八)	55,000	1	-	-
1600 不動產、廠房及設備(附註六(六))	299,852	7	229,597	5
1760 投資性不動產淨額(附註六(七))	198,188	4	200,202	4
1780 無形資產(附註六(八))	73,661	2	5,106	-
1840 遞延所得稅資產(附註六(十一))	45,004	1	43,756	1
1915 預付設備款	6,283	-	75,504	2
1920 存出保證金(附註六(十八)及七)	145,824	3	142,215	3
1980 其他金融資產－非流動(附註六(三)(十八)及八)	-	-	55,000	1
非流動資產合計	823,812	18	751,380	16
資產總計	\$ 4,509,123	100	4,809,251	100

(續次頁)

董事長：林琦敏



(請詳閱後附財務報告附註)

經理人：林政勳



會計主管：楊婉嬪



全訊電子技術股份有限公司

資產負債表(續前頁)

民國一〇七年及一〇六年十二月三十一日



單位：新台幣千元

	107.12.31		106.12.31	
	金額	%	金額	%
負債及權益				
流動負債：				
2130 合約負債—流動(附註六(十四))	\$ 414,612	9	-	-
2150 應付票據及帳款(附註六(十八))	858,096	19	1,239,560	26
2200 其他應付款(附註六(十八))	562,205	13	489,692	10
2300 其他流動負債	16,842	-	31,956	-
2310 預收款項	-	-	375,431	8
流動負債合計	<u>1,851,755</u>	<u>41</u>	<u>2,136,639</u>	<u>44</u>
非流動負債：				
2640 淨確定福利負債—非流動(附註六(十))	212,647	5	245,543	5
2645 存入保證金(附註六(十八))	44,795	1	44,214	1
非流動負債合計	<u>257,442</u>	<u>6</u>	<u>289,757</u>	<u>6</u>
負債總計	<u>2,109,197</u>	<u>47</u>	<u>2,426,396</u>	<u>50</u>
權益(附註六(十二))：				
3100 股本	991,729	22	991,729	21
3200 資本公積	466,046	10	466,046	10
保留盈餘：				
3310 法定盈餘公積	526,556	12	482,275	10
3350 未分配盈餘	415,595	9	442,805	9
	<u>942,151</u>	<u>21</u>	<u>925,080</u>	<u>19</u>
權益總計	<u>2,399,926</u>	<u>53</u>	<u>2,382,855</u>	<u>50</u>
負債及權益總計	<u>\$ 4,509,123</u>	<u>100</u>	<u>4,809,251</u>	<u>100</u>

董事長：林琦敏



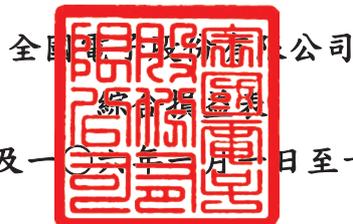
(請詳閱後附財務報告附註)

經理人：林政勳



會計主管：楊婉嬪





全圖電子股份有限公司

民國一〇七年及一〇六年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	107年度		106年度	
	金額	%	金額	%
4000 營業收入(附註六(十四)(十五))	\$ 16,343,295	100	16,372,659	100
5000 營業成本(附註六(五))	(13,202,778)	(81)	(13,160,805)	(80)
營業毛利	3,140,517	19	3,211,854	20
營業費用(附註六(六)(八)(九)(十)(十六)、七及十二)：				
6100 推銷費用	(2,319,556)	(14)	(2,378,757)	(15)
6200 管理費用	(351,071)	(2)	(308,592)	(2)
營業費用合計	(2,670,627)	(16)	(2,687,349)	(17)
營業淨利	469,890	3	524,505	3
營業外收入及支出(附註六(十七))：				
7010 其他收入	41,191	-	27,042	-
7020 其他利益及損失	(4,148)	-	(5,785)	-
7050 財務成本	(23)	-	(24)	-
營業外收入及支出合計	37,020	-	21,233	-
稅前淨利	506,910	3	545,738	3
7950 減：所得稅費用(附註六(十一))	(101,473)	(1)	(92,822)	-
本期淨利	405,437	2	452,916	3
其他綜合損益：				
8310 不重分類至損益之項目				
8311 確定福利計畫之再衡量數(附註六(十))	172	-	(17,386)	-
8349 與不重分類之項目相關之所得稅(附註六(十一))	8,154	1	2,956	-
本期其他綜合損益(稅後淨額)	8,326	1	(14,430)	-
本期綜合損益總額	\$ 413,763	3	\$ 438,486	3
每股盈餘(單位：新台幣元)(附註六(十三))				
9750 基本每股盈餘	\$ 4.09		\$ 4.57	
9850 稀釋每股盈餘	\$ 4.06		\$ 4.53	

董事長：林琦敏



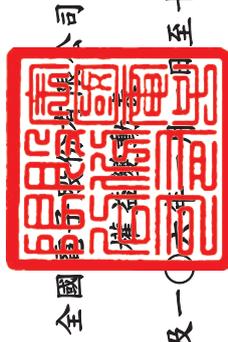
(請詳閱後附財務報告附註)

經理人：林政勳



會計主管：楊婉嬪





陽明電訊股份有限公司

民國一〇七年及一〇六年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	普通股 股本	資本公積	法定盈 餘公積	保留盈餘		權益總計
				未分配 盈餘	合計	
民國一〇六年一月一日餘額	\$ 991,729	466,046	434,413	478,625	913,038	2,370,813
本期淨利	-	-	-	452,916	452,916	452,916
本期其他綜合損益	-	-	-	(14,430)	(14,430)	(14,430)
本期綜合損益總額	-	-	-	438,486	438,486	438,486
盈餘指撥及分配：						
提列法定盈餘公積	-	-	47,862	(47,862)	-	-
發放現金股利	-	-	-	(426,444)	(426,444)	(426,444)
民國一〇六年十二月三十一日餘額	991,729	466,046	482,275	442,805	925,080	2,382,855
本期淨利	-	-	-	405,437	405,437	405,437
本期其他綜合損益	-	-	-	8,326	8,326	8,326
本期綜合損益總額	-	-	-	413,763	413,763	413,763
盈餘指撥及分配：						
提列法定盈餘公積	-	-	44,281	(44,281)	-	-
發放現金股利	-	-	-	(396,692)	(396,692)	(396,692)
民國一〇七年十二月三十一日餘額	\$ 991,729	466,046	526,556	415,595	942,151	2,399,926

民國一〇六年一月一日餘額

本期淨利

本期其他綜合損益

本期綜合損益總額

盈餘指撥及分配：

 提列法定盈餘公積

 發放現金股利

民國一〇六年十二月三十一日餘額

本期淨利

本期其他綜合損益

本期綜合損益總額

盈餘指撥及分配：

 提列法定盈餘公積

 發放現金股利

民國一〇七年十二月三十一日餘額



董事長：林琦敏

(請詳閱後附財務報告附註)

經理人：林政勳



會計主管：楊婉嬪



民國一〇七年及一〇六年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	107年度	106年度
營業活動之現金流量：		
本期稅前淨利	\$ 506,910	545,738
調整項目：		
收益費損項目		
折舊費用	91,227	83,723
攤銷費用	12,588	1,508
透過損益按公允價值衡量金融資產之淨利益	(1,224)	(801)
利息收入	(9,508)	(9,681)
處分及報廢不動產、廠房及設備損失	1,810	4,457
預付設備款轉列費用數	674	32
收益費損項目合計	95,567	79,238
與營業活動相關之資產／負債變動數：		
與營業活動相關之資產之淨變動：		
應收票據及帳款	(47,369)	(22,240)
其他應收款	1,250	(1,183)
存貨	(49,341)	74,725
預付款項及其他流動資產	(7,095)	(87)
與營業活動相關之資產之淨變動合計	(102,555)	51,215
與營業活動相關之負債之淨變動：		
合約負債	20,781	-
應付票據及帳款	(381,464)	(249,266)
其他應付款	56,896	11,622
預收款項	-	633
其他流動負債	3,286	(49,859)
淨確定福利負債	(32,724)	(12,931)
與營業活動相關之負債之淨變動合計	(333,225)	(299,801)
與營業活動相關之資產及負債之淨變動合計	(435,780)	(248,586)
營運產生之現金流入	166,697	376,390
收取之利息	9,561	9,575
支付之所得稅	(78,950)	(88,422)
營業活動之淨現金流入	97,308	297,543

(續次頁)

董事長：林琦敏



(請詳閱後附財務報告附註)

經理人：林政勳



會計主管：楊婉嬪



全國電子股份有限公司

現金流量表(承前頁)

民國一〇七年及一〇六年一月一日至十二月三十一日

單位:新台幣千元

	107年度	106年度
投資活動之現金流量：		
處分按攤銷後成本衡量之金融資產價款	237,500	-
取得透過損益按公允價值衡量之金融資產	(600,000)	(700,000)
處分透過損益按公允價值衡量之金融資產	751,413	901,034
取得不動產、廠房及設備	(146,749)	(68,808)
處分不動產、廠房及設備價款	63	100
存出保證金(增加)減少	(3,609)	3,012
取得無形資產	(21,175)	(797)
其他金融資產增加	-	(162,500)
預付設備款增加	(6,013)	(75,896)
投資活動之淨現金流入(流出)	211,430	(103,855)
籌資活動之現金流量：		
存入保證金增加(減少)	581	(315)
發放現金股利	(396,692)	(426,444)
籌資活動之淨現金流出	(396,111)	(426,759)
本期現金及約當現金減少數	(87,373)	(233,071)
期初現金及約當現金餘額	508,742	741,813
期末現金及約當現金餘額	<u>\$ 421,369</u>	<u>508,742</u>

董事長：林琦敏



(請詳閱後附財務報告附註)

經理人：林政勳



會計主管：楊婉嬪



全國電子股份有限公司
財務報告附註
民國一〇七年度及一〇六年度
 (除另有註明者外，所有金額均以新台幣千元為單位)

一、公司沿革

全國電子股份有限公司(以下稱「本公司」)於民國七十五年一月十一日奉經濟部核准設立，註冊地址為新北市五股區五工六路55號。本公司主要營業項目為家電商品、通訊商品及資訊商品等之買賣。

二、通過財務報告之日期及程序

本財務報告已於民國一〇八年三月八日經董事會通過發布。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會認可之新發布及修訂後準則及解釋之影響

本公司自民國一〇七年起全面採用經金融監督管理委員會(以下簡稱金管會認可)並於民國一〇七年生效之國際財務報導準則編製財務報告。相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

<u>新發布／修正／修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會發布之生效日</u>
國際財務報導準則第2號之修正「股份基礎給付交易之分類及衡量」	2018年1月1日
國際財務報導準則第4號之修正「於國際財務報導準則第4號『保險合約』下國際財務報導準則第9號『金融工具』之適用」	2018年1月1日
國際財務報導準則第9號「金融工具」	2018年1月1日
國際財務報導準則第15號「客戶合約之收入」	2018年1月1日
國際會計準則第7號之修正「揭露倡議」	2017年1月1日
國際會計準則第12號之修正「未實現損失之遞延所得稅資產之認列」	2017年1月1日
國際會計準則第40號之修正「投資性不動產之轉列」	2018年1月1日
國際財務報導準則2014-2016週期之年度改善：	
國際財務報導準則第12號之修正	2017年1月1日
國際財務報導準則第1號之修正及國際會計準則第28號之修正	2018年1月1日
國際財務報導解釋第22號「外幣交易與預收(付)對價」	2018年1月1日

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

除下列項目外，適用上述新認可之國際財務報導準則對財務報告未造成重大變動。造成重大變動者之性質及影響說明如下：

1. 國際財務報導準則第十五號「客戶合約之收入」

該準則取代國際會計準則第十八號「收入」及國際會計準則第十一號「建造合約」及相關解釋，以單一分析模型按五個步驟決定企業認列收入之方法、時點及金額。本公司採累積影響數法適用國際財務報導準則第十五號（以下稱IFRS 15），因此，以前期間之比較資訊無須重編而係繼續適用國際會計準則第十八號、國際會計準則第十一號及相關解釋，初次適用國際財務報導準則第十五號之累積影響數係調整民國一〇七年一月一日之保留盈餘。

本公司就已完成合約採用實務權宜作法，意即民國一〇七年一月一日之已完成合約不予重編。

此項會計政策變動之性質及影響說明如下：

(1) 銷售商品

本公司對不同家電產品提供年份不等之保固服務，現行係根據商品維修或更換機率估計保固負債準備。國際財務報導準則第十五號下，將保固區分為保證類型之保固及勞務類型之保固，若為勞務類型保固須視為一履約義務處理，本公司依國際財務報導準則第十五號規定列為合約負債。

依據國際財務報導準則第十五號之規定，認列與客戶合約相關之預收貨款為合約負債；在過去報導期間於資產負債表上表達為預收貨款。

(2) 對財務報告之影響

採用國際財務報導準則第十五號對本公司民國一〇七年度財務報告之影響說明如下：

資產負債表 受影響項目	107.12.31			107.1.1		
	若未適用 IFRS15之 帳面金額	會計政策 變動影響數	適 用 IFRS15之 帳面金額	若未適用 IFRS15之 帳面金額	會計政策 變動影響數	適 用 IFRS15之 帳面金額
其他流動負債	\$ 35,242	(18,400)	16,842	31,956	(18,400)	13,556
預收款項	396,212	(396,212)	-	375,431	(375,431)	-
合約負債	-	414,612	414,612	-	393,831	393,831
負債影響數		<u>-</u>			<u>-</u>	

現金流量表 受影響項目	107年度		
	若未適用IFRS15 之帳面金額	會計政策 變動影響數	適用IFRS15之 帳面金額
營業活動之現金流量：			
本期稅前淨利	\$ 506,910	-	506,910
調整項目：			
預收款項	20,781	(20,781)	-
合約負債	-	20,781	20,781
營業活動之淨現金流入(流出)影響數		<u>\$ -</u>	

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

2. 國際財務報導準則第九號「金融工具」

國際財務報導準則第九號「金融工具」(以下稱國際財務報導準則第九號或IFRS 9)取代國際會計準則第三十九號「金融工具：認列與衡量」(以下稱國際會計準則第三十九號或IAS 39)，修正金融工具之分類與衡量、減損及避險會計。

由於採用國際財務報導準則第九號，本公司採用修正後之國際會計準則第一號「財務報表之表達」，該準則規定於綜合損益表將金融資產之減損列報為單行項目，先前本公司係將應收帳款之減損列報於管理費用。此外，本公司採用修正後之國際財務報導準則第七號「金融工具：揭露」揭露民國一〇七年資訊，該等規定通常不適用於比較期資訊。

本公司適用國際財務報導準則第九號導致之會計政策重大變動說明如下：

(1) 金融資產及負債之分類

該準則主要將金融資產分類為按攤銷後成本衡量、透過其他綜合損益按公允價值衡量及透過損益按公允價值衡量三類，國際財務報導準則第九號下金融資產之分類係以持有該金融資產之經營模式及其合約現金流量特性為基礎，並刪除原準則下持有至到期日、放款及應收款及備供出售金融資產之分類。本公司於國際財務報導準則第九號下金融資產之分類、衡量及相關利益及損失之認列之會計政策說明請詳附註四(五)。

採用國際財務報導準則第九號對本公司之金融負債會計政策無重大影響。

(2) 金融資產之減損

該準則以前瞻性之預期信用損失模式取代現行國際會計準則第三十九號已發生減損損失模式，新減損模式適用於按攤銷後成本衡量之金融資產、合約資產及透過其他綜合損益按公允價值衡量之債務工具投資，但不適用於權益工具投資。國際財務報導準則第九號下，信用損失之認列時點早於國際會計準則第三十九號下之認列時點，請詳附註四(五)。

(3) 過渡處理

除下列項目外，通常係追溯適用國際財務報導準則第九號：

- 適用國際財務報導準則第九號所產生之金融資產帳面金額差異數，係認列於民國一〇七年一月一日之保留盈餘及其他權益項目，據此，民國一〇六年表達之資訊通常不會反映國際財務報導準則第九號之規定，因此，與民國一〇七年適用國際財務報導準則第九號所揭露之資訊不具可比性。
- 下列事項係以初次適用日存在之事實及情況為基礎評估：
 - 判定金融資產係以何種經營模式持有。
 - 先前指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產及金融負債之指定及撤銷。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

- 部分非持有供交易之權益工具投資作透過其他綜合損益按公允價值衡量之指定。

• 若債務證券投資於國際財務報導準則第九號初始適用日之信用風險低，則本公司假定該資產自原始認列日信用風險未顯著增加。

(4) 國際財務報導準則第九號初次適用日之金融資產分類

適用國際會計準則第三十九號衡量種類之金融資產轉換至國際財務報導準則第九號衡量種類之金融資產，該金融資產民國一〇七年一月一日之新衡量種類、帳面金額及說明如下（金融負債之衡量種類及帳面金額未改變）：

金融資產	IAS39		IFRS9	
	衡量種類	帳面金額	衡量種類	帳面金額
現金及約當現金	放款及應收款	\$ 508,742	攤銷後成本衡量	508,742
債務工具投資	持有供交易(註1)	150,189	強制透過損益按公允價值衡量	150,189
應收票據及帳款淨額	放款及應收款(註2)	112,832	攤銷後成本衡量	112,832
其他金融資產(含存出保證金)	放款及應收款(註2)	1,342,215	攤銷後成本衡量	1,342,215
其他應收款	放款及應收款(註2)	2,943	攤銷後成本衡量	2,943

註1：適用國際會計準則第三十九號時，該等債務工具被指定為透過損益按公允價值衡量，因為本公司係以公允價值為基礎進行監督管理，該金融資產已按國際財務報導準則第九號之規定分類為透過損益按公允價值衡量。

註2：適用國際會計準則第三十九號時，應收票據、應收帳款、其他應收款及其他金融資產(含存出保證金)係分類為放款及應收款，現行則分類為按攤銷後成本衡量之金融資產。

民國一〇七年一月一日採用國際財務報導準則第九號對本公司之金融資產之帳面金額無重大影響。

3. 國際會計準則第七號之修正「揭露倡議」

修正條文規定企業應提供揭露俾使財務報表使用者能評估來自籌資活動之負債之變動，包括來自現金流量之變動及非現金之變動。

本公司已於附註六(廿一)來自籌資活動之負債之期初與期末餘額間之調節，以符合上述新增規定。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(二)尚未採用金管會認可之國際財務報導準則之影響

依據金管會一〇七年七月十七日金管證審字第1070324857號令，公開發行以上公司應自民國一〇八年起全面採用經金管會認可並於民國一〇八年生效之國際財務報導準則。相關新發布、修正及修訂之準則及解釋彙列如下：

新發布／修正／修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際財務報導準則第16號「租賃」	2019年1月1日
國際財務報導解釋第23號「所得稅務處理之不確定性」	2019年1月1日
國際財務報導準則第9號之修正「具有負補償之提前還款特性」	2019年1月1日
國際會計準則第19號之修正「計畫修正、縮減或清償」	2019年1月1日
國際會計準則第28號之修正「對關聯企業及合資之長期權益」	2019年1月1日
國際財務報導準則2015-2017週期之年度改善	2019年1月1日

除下列項目外，適用上述新認可之國際財務報導準則將不致對財務報告造成重大變動。造成重大變動者之性質及影響說明如下：

1. 國際財務報導準則第十六號「租賃」

該準則將取代現行國際會計準則第十七號「租賃」、國際財務報導解釋第四號「決定一項安排是否包含租賃」、解釋公告第十五號「營業租賃：誘因」及解釋公告第二十七號「評估涉及租賃之法律形式之交易實質」。

新準則針對承租人採用單一會計處理模式將租賃交易認列於資產負債表，並以使用權資產表達其使用標的資產之權利，以租賃負債表達支付租賃給付之義務。此外，該等租賃相關之費用將以折舊及利息取代現行營業租賃下以直線基礎認列租金之方式表達。另對於短期租賃及低價值標的資產租賃提供認列豁免規定。出租人之會計處理則維持與現行準則類似，亦即，出租人仍應將租賃分類為營業租賃或融資租賃。

(1) 判斷合約是否包含租賃

於過渡至新準則時，本公司得選擇：

- 針對所有合約適用新準則規定之租賃定義；或
- 採用實務權宜作法而不重新評估合約是否為或包含租賃。

本公司預計於過渡時採用實務權宜作法豁免租賃定義之重評估，亦即，本公司係將民國一〇八年一月一日前所簽訂之所有合約適用現行規定之租賃定義。

(2) 過渡處理

本公司為承租人之合約，得就所有合約選擇：

- 完全追溯；或
- 修正式追溯及一個或多個實務權宜作法

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

本公司預計採用修正式追溯過渡至新準則，因此，採用新準則之累積影響數將認列於民國一〇八年一月一日之開帳保留盈餘，而不重編比較期資訊。

於採用修正式追溯時，現行準則分類為營業租賃之合約得以個別合約為基礎，於過渡時選擇是否採用一個或多個實務權宜作法。本公司評估將採用以下實務權宜作法：

- 針對具有類似特性之租賃組合採用單一折現率；
 - 依其於初次適用日前刻依據IAS37虧損性合約之評估結果，作為對使用權資產減損評估之替代方法；
 - 針對租賃期間於初次適用日後12個月內結束之租賃，適用豁免而不認列使用權資產及租賃負債；
 - 不將原始直接成本計入初次適用日之使用權資產衡量中；
 - 於租賃合約包含租賃延長或終止選擇權下，決定租賃期間時，採用後見之明。
- (3)截至目前為止，本公司評估適用新準則最重大的影響係針對現行以營業租賃承租辦公處所、營業門市及倉儲地點認列使用權資產及租賃負債，預估上述差異可能使民國一〇八年一月一日使用權資產及租賃負債分別增加2,394,675千元。
- 惟上述採用新公報之預估影響情形可能因將來環境或狀況改變而變更。

(三)金管會尚未認可之新發布及修訂準則及解釋

下表彙列國際會計準則理事會（以下簡稱理事會）已發布及修訂但尚未經金管會認可之準則及解釋。

新發布／修正／修訂準則及解釋	理事會發布 之生效日
國際財務報導準則第3號之修正「業務之定義」	2020年1月1日
國際財務報導準則第10號及國際會計準則第28號之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	尚待理事會決定
國際財務報導準則第17號「保險合約」	2021年1月1日
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修正「重大性之定義」	2020年1月1日

對本公司可能攸關者如下：

發布日	新發布或修訂準則	主要修訂內容
2018.10.31	國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修正「重大性之定義」	闡明重大性之定義，及如何應用於現有準則中提及重大性之指引。另改善與重大性定義相關之解釋，亦確保所有準則之重大性定義皆一致。

本公司現正持續評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與經營結果之影響，相關影響待評估完成時予以揭露。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

四、重大會計政策之彙總說明

本財務報告所採用之重大會計政策彙總說明如下。下列會計政策已一致適用於本財務報告之所有表達期間。

(一) 遵循聲明

本財務報告係依照證券發行人財務報告編製準則(以下簡稱「編製準則」)及金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱「金管會認可之國際財務報導準則」)編製。

(二) 編製基礎

1. 衡量基礎

除下列資產負債表之重要項目外，本財務報告係依歷史成本為基礎編製。

- (1) 依公允價值衡量之透過損益按公允價值衡量之金融工具；及
- (2) 淨確定福利負債，係依確定福利義務現值減除退休基金資產之公允價值衡量。

2. 功能性貨幣及表達貨幣

本公司係以營運所處主要經濟環境之貨幣為功能性貨幣。本財務報告係以本公司之功能性貨幣，新台幣表達。除另有說明者外，所有以新台幣表達之財務資訊均以新台幣千元為單位。

(三) 資產與負債區分流動與非流動之分類標準

符合下列條件之一之資產列為流動資產，非屬流動資產之所有其他資產則列為非流動資產：

1. 預期於正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗者。
2. 主要為交易目的而持有者。
3. 預期將於報導日後十二個月內實現者。
4. 現金或約當現金，但不包括於報導日後逾十二個月用以交換、清償負債或受有其他限制者。

符合下列條件之一之負債列為流動負債，非屬流動負債之所有其他負債則列為非流動負債：

1. 預期將於正常營業週期中清償
2. 主要為交易目的而持有者。
3. 預期將於報導日後十二個月內到期清償者。
4. 本公司不能無條件將清償期限延期至報導日後至少十二個月之權利之負債。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致其清償者，並不影響其分類。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(四)現金及約當現金

現金包括現金、零用金及活期存款。約當現金係指可隨時轉換成定額現金且價值變動風險甚小之短期並具高度流動性之投資。定期存款符合前述定義且持有目的係滿足短期現金承諾而非投資或其他目的者，列報於約當現金。

(五)金融工具

1.金融資產(民國一〇七年一月一日(含)以後適用)

本公司之金融資產分類為：按攤銷後成本衡量之金融資產、透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產、透過損益按公允價值衡量之金融資產。依交易慣例購買或出售金融資產時，採用交易日會計處理。

本公司僅於改變管理金融資產之經營模式時，始依規定重分類所有受影響之金融資產。

(1)按攤銷後成本衡量之金融資產

金融資產同時符合下列條件，且未指定為透過損益按公允價值衡量時，係按攤銷後成本衡量：

- 係在以收取合約現金流量為目的之經營模式下持有該金融資產。
- 該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

原始認列時係按公允價值加計直接可歸屬之交易成本衡量；後續採有效利率法以攤銷後成本減除減損損失衡量。利息收入、外幣兌換損益及減損損失係認列於損益。除列時，將利益或損失列入損益。

(2)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

本公司於原始認列時，可作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易之權益工具投資後續公允價值變動列報於其他綜合損益。前述選擇係按逐項工具基礎所作成。

原始認列時係按公允價值加計直接可歸屬之交易成本衡量；後續按公允價值衡量，除減損損失及權益工具投資之股利收入(除非明顯代表部分投資成本之回收)認列於損益外，其餘帳面金額之變動係認列為其他綜合損益，並累積於權益項下之透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現損益。於除列時，將權益項下之利益或損失累計金額重分類至保留盈餘，不重分類至損益。

權益投資之股利收入於本公司有權利收取股利之日認列(通常係除息日)。

(3)透過損益按公允價值衡量之金融資產

非屬上述按攤銷後成本衡量或透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，係透過損益按公允價值衡量。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

原始認列時係按公允價值衡量，交易成本於發生時認列為損益；後續按公允價值衡量，再衡量產生之利益或損失(包含相關股利收入及利息收入)認列為損益。

(4)金融資產減損

本公司針對按攤銷後成本衡量之金融資產(包括現金及約當現金、按攤銷後成本衡量之金融資產、應收票據及應收帳款、其他應收款及存出保證金等)之預期信用損失認列備抵損失。

下列金融資產係按十二個月預期信用損失金額衡量備抵損失，其餘係按存續期間預期信用損失金額衡量：

- 銀行存款及按攤銷後成本衡量之金融資產之信用風險(即金融工具之預期存續期間發生違約之風險)自原始認列後未顯著增加。

應收帳款之備抵損失係按存續期間預期信用損失金額衡量。

存續期間預期信用損失係指金融工具預期存續期間所有可能違約事項產生之預期信用損失。

十二個月預期信用損失係指金融工具於報導日後十二個月內可能違約事項所產生之預期信用損失(或較短期間，若金融工具之預期存續期間短於十二個月時)。

衡量預期信用損失之最長期間為本公司暴露於信用風險之最長合約期間。

於判定自原始認列後信用風險是否已顯著增加時，本公司考量合理且可佐證之資訊(無需過度成本或投入即可取得)，包括質性及量化資訊，及根據本公司之歷史經驗、信用評估及前瞻性資訊所作之分析。

預期信用損失為金融工具預期存續期間信用損失之機率加權估計值。信用損失係按所有現金短收之現值衡量，亦即本公司依據合約可收取之現金流量與本公司預期收取之現金流量之差額。預期信用損失係按金融資產之有效利率折現。

按攤銷後成本衡量之金融資產之備抵損失係自資產之帳面金額中扣除。備抵損失之提列或迴轉金額係認列於損益中。

當本公司對回收金融資產整體或部分無法合理預期時，係直接減少其金融資產總帳面金額。通常係指本公司判定債務人之資產或收益來源不能產生足夠之現金流量以償還沖銷之金額，然而，已沖銷之金融資產仍可強制執行，以符合本公司回收逾期金額之程序。

(5)金融資產之除列

本公司僅於對來自該資產現金流量之合約權利終止，或已移轉金融資產且該資產所有權幾乎所有之風險及報酬已移轉予其他企業時，始將金融資產除列。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

2.金融資產(民國一〇七年一月一日以前適用)

本公司之金融資產分類為：透過損益按公允價值衡量之金融資產與放款及應收款。依交易慣例購買或出售金融資產時，採用交易日會計處理。

(1)透過損益按公允價值衡量之金融資產

透過損益按公允價值衡量之金融資產係本公司持有供交易或指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產。持有供交易之金融資產係因其取得或發生之主要目的為短期內出售或再買回者。

此類金融資產於原始認列時係按公允價值衡量，交易成本於發生時認列為損益；後續評價按公允價值衡量，再衡量產生之利益或損失認列為損益，並列報於營業外收入及支出項下。

(2)放款及應收款

放款及應收款係無活絡市場公開報價，且具固定或可決定付款金額之金融資產。原始認列時按公允價值加計直接可歸屬之交易成本衡量，除不具重大性之短期應收款項之利息不予認列外，後續評價採有效利率法以攤銷後成本減除減損損失衡量。利息收入係列報於營業外收入及支出之「其他收入」項下。

(3)金融資產減損

非屬透過損益按公允價值衡量之金融資產，於每個報導日評估減損。當有客觀證據顯示，因金融資產原始認列後發生之單一或多項事件，致使該資產之估計未來現金流量受損失者，該金融資產即已發生減損。

金融資產減損之客觀證據包括債務人之重大財務困難、違約（如利息或本金支付之延滯或不償付）、及債務人將進入破產或其他財務重整之可能性大增。

針對應收帳款個別評估未有減損後，另再以組合基礎評估減損。應收款組合之客觀減損證據包含本公司過去收款經驗、該組合超過平均授信期間之延遲付款增加等情況，以及與應收款拖欠有關之全國性或區域性經濟情勢變化。

所有金融資產之減損損失係直接自金融資產之帳面金額中扣除，惟應收帳款係藉由備抵帳戶調降其帳面金額，除因應收帳款無法收回而沖銷備抵帳戶外，備抵帳戶帳面金額之變動認列於損益。

(4)金融資產之除列

本公司僅於對來自該資產現金流量之合約權利終止，或已移轉金融資產且該資產所有權幾乎所有之風險及報酬已移轉予其他企業時，始將金融資產除列。

3.金融負債

(1)金融負債之衡量

金融負債非屬持有供交易且未指定為透過損益按公允價值衡量者，原始認列時係按公允價值加計直接可歸屬之交易成本衡量；後續評價採有效利率法以攤銷後成本衡量。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(2)金融負債之除列

本公司係於合約義務已履行、取消或到期時，除列金融負債。

除列金融負債時，其帳面金額與所支付或應支付對價總額(包含任何所移轉之非現金資產或承擔之負債)間之差額認列為損益。

(3)金融資產及負債之互抵

金融資產及金融負債僅於本公司有法定權利進行互抵及有意圖以淨額交割或同時變現資產及清償負債時，方予以互抵並以淨額表達於資產負債表。

(六)存 貨

存貨之原始成本為使存貨達到可供銷售之狀態及地點所發生之必要支出。續後，以成本與淨變現價值孰低衡量，並以個別認定法為比較基礎，成本係採加權平均法計算，淨變現價值係指正常營業下之估計售價減除估計完成出售所需之估計成本後之餘額。

(七)不動產、廠房及設備

1.認列與衡量

不動產、廠房及設備之認列及衡量係採成本模式，依成本減除累計折舊與累計減損後之金額衡量。成本包含使資產達預計用途之可使用狀態的直接可歸屬成本。

不動產、廠房及設備之處分損益，係由不動產、廠房及設備之帳面金額與處分價款之差額決定，並以淨額認列於損益項下之「其他利益及損失」。

2.重分類至投資性不動產

當供自用之不動產變更為投資性不動產時，該項不動產應以變更為投資性不動產時之帳面金額重分類為投資性不動產。

3.後續成本

若不動產、廠房及設備項目後續支出所預期產生之未來經濟效益很有可能流入本公司，且其金額能可靠衡量，則該支出認列為該項目帳面金額之一部分，被重置部分之帳面金額則予以除列。不動產、廠房及設備之日常維修成本於發生時認列為損益。

4.折 舊

折舊係依資產成本減除殘值後按估計耐用年限採直線法計算，並依資產之個別重大組成部分評估，若一組成部分之耐用年限不同於資產之其他部分，則此組成部分應單獨提列折舊。折舊之提列認列為損益。估計耐用年限如下：辦公設備：3~5年；租賃改良：3~5年。

折舊方法、耐用年限及殘值係於每個財務年度結束日加以檢視，若預期值與先前之估計不同時，於必要時適當調整，該變動按會計估計變動規定處理。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(八)投資性不動產

投資性不動產係指持有供賺取租金或資產增值或二者兼具，而非供營業使用或作為行政管理目的之不動產。投資性不動產原始認列時以成本衡量，後續衡量亦按成本模式處理，於原始認列後以可折舊金額計算提列折舊費用。成本包含可直接歸屬於取得投資性不動產之費用，及為使投資性不動產達到可使用狀態之任何可直接歸屬之成本。

折舊係依資產成本減除殘值後按估計耐用年限採直線法計算，並依資產之個別重大組成部分評估，若一組成部分之耐用年限不同於資產之其他部分，則此組成部分應單獨提列折舊。折舊之提列認列為損益，土地無須提列折舊。估計耐用年限如下：房屋及建築：50年。

折舊方法、耐用年限及殘值係於每個財務年度結束日加以檢視，若預期值與先前之估計不同時，於必要時適當調整，該變動按會計估計變動規定處理。

當投資性不動產用途變更而重分類為不動產、廠房及設備時，以變更用途時之帳面金額予以重分類。

(九)租 賃

依租賃條件，當本公司承擔附屬於資產所有權之幾乎所有風險與報酬時，分類為融資租賃，其他租賃則分類為營業租賃。

1. 出租人

營業租賃之租賃收益按直線基礎於租賃期間認列為收益。

2. 承租人

營業租賃之租金給付(不包括保險及維護等服務成本)依直線基礎於租賃期間認列為費用。或有租賃給付於租賃調整確定時，認列為當期費用。

(十)無形資產

無形資產係外購電腦軟體，以成本減除累計攤銷與累計減損衡量。攤銷係依直線法按估計耐用年限計提，攤銷數認列於損益，估計耐用年為1~5年。

每年至少於財務年度結束日時檢視無形資產之殘值、攤銷期間及攤銷方法，若有變動，視為會計估計變動。

(十一)非金融資產減損

針對存貨及遞延所得稅資產以外之非金融資產，本公司於每一報導日評估是否發生減損，並就有減損跡象之資產估計其可回收金額。若無法估計個別資產之可回收金額，則本公司估計該項資產所屬現金產生單位之可回收金額以評估減損。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

可回收金額為個別資產或現金產生單位之公允價值減出售成本與其使用價值孰高者。個別資產或現金產生單位之可回收金額若低於帳面金額，則將該個別資產或現金產生單位之帳面金額調整減少至可回收金額，並認列減損損失。減損損失係立即認列於當期損益。於以前年度所認列之累積減損損失，嗣後若已不存在或減少，即予迴轉，以增加個別資產或現金產生單位之帳面金額至其可回收金額，惟不超過若以前年度該個別資產或現金產生單位未認列減損損失之情況下，減除應提列折舊或攤銷後之帳面金額。

(十二)收入認列

1. 客戶合約之收入(民國一〇七年一月一日(含)以後適用)

收入係按移轉商品或勞務而預期有權取得之對價衡量。本公司係於對商品或勞務之控制移轉予客戶而滿足履約義務時認列收入。本公司依主要收入項目說明如下：

(1) 銷售商品

本公司提供家電商品及消費性通訊、資訊商品等於零售市場銷售，並於產品實體交付給客戶時認列收入。價款係於客戶購買產品時立即支付。

本公司對所銷售商品提供與所協議規格相符之標準保固因而負瑕疵退款之義務，且已就該義務認列保固負債準備。

本公司針對部分小家電類產品除提供與所協議規格相符之保證外，亦提供延長保固，此類合約包含兩個履約義務，故依相對單獨售價為基礎分攤交易價格至履約義務。管理階層於合約開始時分別以對類似客戶於類似情況下單獨銷售該產品之可觀察價格及提供延長保固勞務之估計價格來決定其單獨售價。本公司係於保固期間按直線法認列該勞務型保固之收入。

(2) 客戶忠誠計畫

本公司提供客戶忠誠計畫予銷售客戶，客戶購買產品所取得之禮券，使客戶有權於未來向本公司以折扣購買產品。本公司認為該等禮券提供客戶尚未購買該產品則無法取得之重要權利，故提供禮券予客戶之承諾係一履約義務，本公司係以相對單獨售價為基礎將交易價格分攤至該產品及該等禮券。管理階層係依過去之經驗，以禮券被兌換時所給予之折扣及兌換之可能性為基礎，估計禮券之單獨售價；以產品之零售價格為基礎估計其出售時之單獨售價。本公司係於銷售產品時以上述基礎認列合約負債，並於該等禮券被兌換或失效時轉列收入。

(3) 勞務收入

本公司提供所銷售之家電商品及消費性通訊、資訊商品等維修服務，係於勞務完成時認列收入。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

2.收入認列(民國一〇七年一月一日以前適用)

(1)商品銷售

正常活動中銷售商品所產生之收入，係考量退回、商業折扣及數量折扣後，按已收或應收對價之公允價值衡量。銷售商品係於下列條件完全滿足時認列收入：(1)已將商品所有權之重大風險及報酬移轉予買方；(2)對於已經出售之商品既不持續參與管理，亦未維持有效控制；(3)收入金額能可靠衡量；(4)與交易有關之經濟效益很有可能流入本公司；及(5)與交易有關之已發生或將發生之成本能可靠衡量。若折扣很有可能發生且金額能可靠衡量時，則於銷售時予以認列作為收入之減項。

(2)勞務收入係於勞務提供完成時認列。

(3)客戶忠誠計畫

本公司之客戶忠誠計畫係隨銷售附送客戶禮券用以換取未來免費或折扣之商品或服務，係屬包含數個可辨認項目之交易類型，本公司就附送禮券部份，參考歷史經驗上客戶兌換使用之機率，予以估計並遞延其相對應之公允價值，俟客戶未來兌換使用時方予認列為收入。另，當不再預期該隨銷售附送之禮券逾期不能被兌換時，則將遞延收入轉列收入。

(4)租金收入及利息收入

投資性不動產產生之租金收益於租賃期間按直線法認列。

利息收入係依時間之經過按流通在外本金與所適用之有效利率採應計基礎認列。

(十三)來自供應商之獎勵金收入

本公司與供應商簽訂商品採購合約，依合約約定供應商需提供各種獎勵計畫，包括數量折扣獎勵及廣告行銷贊助等。獎勵金收入於本公司達成各項績效條件或履行約定義務，很有可能產生收入且其金額能可靠衡量時，予以認列為營業成本之減項；另分攤予期末存貨相關之獎勵金收入作為存貨成本之減項。

(十四)員工福利

1.確定提撥計畫

確定提撥退休金計畫之提撥義務係於員工提供勞務期間內認列為損益項下之員工福利費用。

2.確定福利計畫

本公司在確定福利退休金計畫下之淨義務係針對各項福利計畫以員工當期或過去服務所賺得之未來福利金額之折現值，減除各項計畫資產的公允價值計算。折現率係參考到期日與本公司淨義務期限接近，且計價幣別與預期支付福利金相同之政府公債之市場殖利率。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

確定福利計畫之淨義務每年由合格精算師以預計單位福利法精算。當精算結果對本公司有利時，認列資產係以未來得以從該計畫退還之資金或減少未來對該計畫之提撥等方式所可獲得經濟效益現值之總額為限。計算經濟效益現值時應考量任何適用於本公司福利計畫之最低資金提撥需求。

確定福利計畫產生之再衡量數於發生當期認列於其他綜合損益，並列入保留盈餘。

本公司於縮減或清償發生時，認列確定福利計畫之縮減或清償損益。縮減或清償損益包括任何計畫資產公允價值之變動及確定福利義務現值之變動。

3.離職福利

離職福利係指本公司於正常退休日前終止某一員工或員工團體之聘僱契約，或為鼓勵員工自願接受資遣而提供離職福利。離職福利係當本公司不再能撤銷該等福利之邀約或於認列相關重組成本之孰早者認列為費用。

4.短期員工福利

短期員工福利義務係以未折現之基礎衡量，且於提供相關服務時認列為費用。有關短期現金紅利或分紅計畫下預期支付之金額，若係因員工過去提供服務而使本公司負有現時之法定或推定支付義務，且該義務能可靠估計時，將該金額認列為負債。

(十五)所得稅

所得稅費用包括當期及遞延所得稅。除與其他綜合損益之項目相關者外，當期所得稅及遞延所得稅應認列於損益。

當期所得稅包括當年度課稅所得（損失）按報導日之法定稅率或實質性立法稅率計算之預計應付所得稅或應收退稅款，及任何對以前年度應付所得稅的調整。

遞延所得稅係就資產及負債於財務報導目的之帳面金額與其課稅基礎之暫時性差異予以衡量認列。下列情況產生之暫時性差異不予認列遞延所得稅：

- 1.非屬企業合併之交易原始認列之資產或負債，且於交易當時不影響會計利潤及課稅所得（損失）者。
- 2.因投資子公司及合資權益所產生，且很有可能於可預見之未來不會迴轉者。
- 3.商譽之原始認列。

對於未使用之課稅損失及未使用所得稅抵減遞轉後期，與可減除暫時性差異，在很有可能有未來課稅所得可供使用之範圍內，認列為遞延所得稅資產。並於每一報導日予以重評估，就相關所得稅利益非屬很有可能實現之範圍內予以調減。

遞延所得稅係以預期資產實現或負債清償當期之稅率衡量，並以報導日之法定稅率或實質性立法稅率為基礎。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

本公司僅於同時符合下列條件時，始將遞延所得稅資產及遞延所得稅負債互抵：

1. 有法定執行權將當期所得稅資產及當期所得稅負債互抵；且
2. 遞延所得稅資產及遞延所得稅負債與下列由同一稅捐機關課徵所得稅之納稅主體之一有關：
 - (1) 同一納稅主體；或
 - (2) 不同納稅主體，惟各主體意圖在重大金額之遞延所得稅資產預期回收及遞延所得稅負債預期清償之每一未來期間，將當期所得稅負債及資產以淨額基礎清償，或同時實現資產及清償負債。

(十六)每股盈餘

基本每股盈餘係以歸屬於本公司普通股權益持有人之損益，除以當期加權平均流通在外普通股股數計算之。稀釋每股盈餘則係將歸屬於本公司普通股權益持有人之損益及加權平均流通在外普通股股數，分別調整所有潛在稀釋普通股之影響後計算之。本公司之潛在稀釋普通股為尚未經股東會決議且得採股票發放之員工分紅。

(十七)部門資訊

營運部門係本公司之組成單位，從事可能賺得收入並發生費用(包括與本公司內其他組成單位間交易所產生之收入及費用)之經營活動。營運部門之營運結果定期由本公司之主要營運決策者複核，以制定分配資源予該部門之決策，並評估該部門之績效。各營運部門均具單獨之財務資訊。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

管理階層依編製準則及金管會認可之國際財務報導準則編製本財務報告時，必須作出判斷、估計及假設，其將對會計政策之採用及資產、負債、收益及費用之報導金額有所影響。實際結果可能與估計存有差異。

管理階層持續檢視估計及基本假設，會計估計變動於變動期間及受影響之未來期間予以認列。

會計政策涉及重大判斷，且對本財務報告已認列金額有重大影響之資訊如下：

(一)存貨之評價：

由於存貨須以成本與淨變現價值孰低者計價，故本公司必須運用判斷及估計決定報導日存貨之淨變現價值。由於科技快速變遷，本公司評估報導日存貨因過時陳舊或無市場銷售價值之金額，並將存貨成本沖減至淨變現價值。此存貨評價主要係依未來特定期間內之產品需求為估計基礎，故可能產生重大變動。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	<u>107.12.31</u>	<u>106.12.31</u>
現金及零用金	\$ 50,698	41,446
支票存款及活期存款	<u>370,671</u>	<u>467,296</u>
	<u>\$ 421,369</u>	<u>508,742</u>

(二)透過損益按公允價值衡量之金融資產

	<u>106.12.31</u>
持有供交易之金融資產：	
基金受益憑證	\$ <u>150,189</u>

(三)按攤銷後成本衡量之金融資產

	<u>107.12.31</u>
銀行信託專戶	\$ 50,000
銀行定期存款	<u>912,500</u>
	<u>\$ 962,500</u>
流動	\$ 907,500
非流動	<u>55,000</u>
	<u>\$ 962,500</u>

本公司評估係持有該等資產至到期日以收取合約現金流量，且該等金融資產之現金流量完全為支付本金及流通在外本金金額之利息，故自民國一〇七年一月一日開始列報於按攤銷後成本衡量之金融資產。

本公司持有銀行定期存款，其於民國一〇七年及一〇六年度之加權平均年利率均為0.8%。民國及一〇六年十二月三十一日，該等債務工具投資係分類為其他金融資產—流動項下。

(四)應收票據及應收帳款

	<u>107.12.31</u>	<u>106.12.31</u>
應收票據	\$ 373	929
應收帳款	<u>159,828</u>	<u>111,903</u>
	<u>\$ 160,201</u>	<u>112,832</u>

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

本公司民國一〇七年十二月三十一日針對所有應收票據及應收帳款採用簡化作法估計預期信用損失，亦即使用存續期間預期信用損失衡量，為此衡量目的，該等應收票據及應收帳款係按代表客戶依據合約條款支付所有到期金額能力之共同信用風險特性予以分組，並已納入前瞻性之資訊。本公司民國一〇七年十二月三十一日應收票據及應收帳款之預期信用損失分析如下：

	應收票據及 帳款帳面金額	加權平均預期 信用損失率	備抵存續期間 預期信用損失
未逾期	\$ 160,201	0%	-

民國一〇六年十二月三十一日係採用已發生信用損失模式考量應收帳款及應收票據之備抵呆帳。本公司民國一〇六年十二月三十一日應收票據及應收帳款皆為未逾期款項。

未逾期	\$ 112,832	106,1231
-----	------------	----------

本公司係從事家電及3C商品之通路銷售業務，銷售對象主要為一般消費大眾，其收款方式主要係收取現金及客戶刷卡之信用卡款，另部分銷售對象為政府機關、學校及一般企業，基於歷史之付款行為以及分析標的客戶之信用狀況，本公司民國一〇六年度並未認列相關備抵損失。

(五)存 貨

商品存貨	\$ 2,183,053	106,1231	2,133,712
------	--------------	----------	-----------

民國一〇七年度及一〇六年度認列為銷貨成本之存貨成本分別為13,047,449千元及12,769,770千元；另存貨跌價損失皆為0千元。

(六)不動產、廠房及設備

	辦公設備	租賃改良	總 計
成本：			
民國107年1月1日餘額	\$ 120,994	414,825	535,819
增添	27,472	119,277	146,749
處分	(9,167)	(28,152)	(37,319)
預付設備款重分類轉入	12,401	2,191	14,592
民國107年12月31日餘額	\$ 151,700	508,141	659,841
民國106年1月1日餘額	\$ 127,080	407,405	534,485
增添	16,608	52,200	68,808
處分	(23,618)	(45,151)	(68,769)
預付設備款重分類轉入	924	371	1,295
民國106年12月31日餘額	\$ 120,994	414,825	535,819

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

	<u>辦公設備</u>	<u>租賃改良</u>	<u>總計</u>
累計折舊：			
民國107年1月1日餘額	\$ 79,469	226,753	306,222
折舊	22,531	66,682	89,213
處分	<u>(8,928)</u>	<u>(26,518)</u>	<u>(35,446)</u>
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 93,072</u>	<u>266,917</u>	<u>359,989</u>
民國106年1月1日餘額	\$ 81,362	207,363	288,725
折舊	21,602	60,107	81,709
處分	<u>(23,495)</u>	<u>(40,717)</u>	<u>(64,212)</u>
民國106年12月31日餘額	<u>\$ 79,469</u>	<u>226,753</u>	<u>306,222</u>
帳面價值：			
民國107年12月31日	<u>\$ 58,628</u>	<u>241,224</u>	<u>299,852</u>
民國106年1月1日	<u>\$ 45,718</u>	<u>200,042</u>	<u>245,760</u>
民國106年12月31日	<u>\$ 41,525</u>	<u>188,072</u>	<u>229,597</u>

(七)投資性不動產

	<u>土地</u>	<u>房屋及建築</u>	<u>總計</u>
成本：			
民國107年1月1日餘額 (即107年12月31日餘額)	<u>\$ 135,415</u>	<u>102,720</u>	<u>238,135</u>
民國106年1月1日餘額 (即106年12月31日餘額)	<u>\$ 135,415</u>	<u>102,720</u>	<u>238,135</u>
累計折舊：			
民國107年1月1日餘額	\$ -	37,933	37,933
折舊	-	2,014	2,014
民國107年12月31日餘額	<u>\$ -</u>	<u>39,947</u>	<u>39,947</u>
民國106年1月1日餘額	\$ -	35,919	35,919
折舊	-	2,014	2,014
民國106年12月31日餘額	<u>\$ -</u>	<u>37,933</u>	<u>37,933</u>
帳面金額：			
民國107年12月31日	<u>\$ 135,415</u>	<u>62,773</u>	<u>198,188</u>
民國106年1月1日	<u>\$ 135,415</u>	<u>66,801</u>	<u>202,216</u>
民國106年12月31日	<u>\$ 135,415</u>	<u>64,787</u>	<u>200,202</u>
公允價值：			
民國107年12月31日			<u>\$ 362,038</u>
民國106年12月31日			<u>\$ 375,281</u>

投資性不動產係出租予他人之商用不動產，相關租賃資訊請詳附註六(九)。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

上述投資性不動產之公允價值係參酌不動產所在地附近地區類似之標的近期實際市場之成交價格予以估算。其公允價值評價技術所使用之輸入值係屬第三等級。

(八)無形資產

	電腦軟體
成本：	
民國107年1月1日餘額	\$ 7,999
增添	21,175
預付設備款重分類轉入	<u>59,968</u>
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 89,142</u>
民國106年1月1日餘額	\$ 6,167
增添	797
預付設備款重分類轉入	1,840
處分	<u>(805)</u>
民國106年12月31日餘額	<u>\$ 7,999</u>
累計攤銷：	
民國107年1月1日餘額	\$ 2,893
攤銷	<u>12,588</u>
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 15,481</u>
民國106年1月1日餘額	\$ 2,190
攤銷	1,508
處分	<u>(805)</u>
民國106年12月31日餘額	<u>\$ 2,893</u>
帳面價值：	
民國107年12月31日餘額	<u>\$ 73,661</u>
民國106年1月1日	<u>\$ 3,977</u>
民國106年12月31日餘額	<u>\$ 5,106</u>

(九)營業租賃

1.承租人租賃

於報導日，本公司已簽訂之房屋營業租賃合約之未來租賃給付總額如下：

	107.12.31	106.12.31
一年內	\$ 589,943	567,349
一年至五年	1,528,779	1,435,605
五年以上	<u>480,629</u>	<u>326,029</u>
	<u>\$ 2,599,351</u>	<u>2,328,983</u>

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

本公司以營業租賃承租辦公室、倉庫及營業據點。租賃期間通常為三至十年，租金之給付係按合約議定之金額支付。

民國一〇七年度及一〇六年度因營業租賃而列入當期費用之金額分別為596,267千元及588,018千元。

2.出租人租賃

本公司以營業租賃出租其投資性不動產，請詳附註六(七)。於報導日，不可取消租賃期間之未來應收最低租賃款情形如下：

	<u>107.12.31</u>	<u>106.12.31</u>
一年內	\$ 2,962	8,536
一年至五年	-	2,905
	<u>\$ 2,962</u>	<u>11,441</u>

民國一〇七年度及一〇六年度由投資性不動產產生之租金收入分別為8,728千元及8,729千元；因投資性不動產所發生之直接營運費用皆為2,014千元。

(十)員工福利

1.確定福利計畫

本公司確定福利義務現值與淨確定福利負債之調節如下：

	<u>107.12.31</u>	<u>106.12.31</u>
確定福利義務現值	\$ 468,721	460,229
計畫資產之公允價值	(256,074)	(214,686)
淨確定福利負債	<u>\$ 212,647</u>	<u>245,543</u>

本公司之確定福利計畫係按月依薪資總額百分之二提撥至台灣銀行之勞工退休準備金專戶。員工退休金之支付，係依據服務年資所獲得之基數及其退休前六個月之平均薪資計算。

(1)計畫資產組成

本公司依勞動基準法提撥之退休基金係由勞動部勞動基金運用局(以下簡稱勞動基金局)統籌管理，依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定，基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年期定期存款利率計算之收益。

於民國一〇七年及一〇六年十二月三十一日，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額分別計256,074千元及214,686千元。勞工退休基金資產運用之資料包括基金收益率以及基金資產配置，請詳勞動基金局網站公布之資訊。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(2)確定福利義務現值之變動

	<u>107年度</u>	<u>106年度</u>
1月1日確定福利義務	\$ 460,229	440,503
當期服務成本及利息	12,405	13,016
淨確定福利負債再衡量數		
— 因人口統計假設變動所產生之精算損益	17,409	5,735
— 因經驗調整所產生之精算損益	(12,127)	10,831
清償損益	(4,627)	-
計畫支付之福利	<u>(4,568)</u>	<u>(9,856)</u>
12月31日確定福利義務	<u>\$ 468,721</u>	<u>460,229</u>

(3)計畫資產公允價值之變動

	<u>107年度</u>	<u>106年度</u>
1月1日計畫資產之公允價值	\$ 214,686	199,415
利息收入	2,984	2,991
淨確定福利負債再衡量數		
— 計畫資產報酬(不含當期利息)	5,454	(819)
已提撥至計畫之金額	37,518	22,955
計畫已支付之福利	<u>(4,568)</u>	<u>(9,856)</u>
12月31日計畫資產之公允價值	<u>\$ 256,074</u>	<u>214,686</u>

(4)認列為損益之費用

	<u>107年度</u>	<u>106年度</u>
當期服務成本	\$ 6,008	6,409
淨確定福利負債之淨利息	3,413	3,616
清償損益	<u>(4,627)</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 4,794</u>	<u>10,025</u>
推銷費用	\$ 3,682	7,823
管理費用	<u>1,112</u>	<u>2,202</u>
	<u>\$ 4,794</u>	<u>10,025</u>

(5)認列為其他綜合損益之淨確定福利負債之再衡量數

	<u>107年度</u>	<u>106年度</u>
1月1日累積餘額	\$ (278,004)	(260,618)
本期認列	<u>172</u>	<u>(17,386)</u>
12月31日累積餘額	<u>\$ (277,832)</u>	<u>(278,004)</u>

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(6)精算假設

本公司於報導日用以決定確定福利義務現值之重大精算假設如下：

	107.12.31	106.12.31
折現率	0.95 %	1.39 %
未來薪資增加	1.00 %	1.00 %

本公司預計於民國一〇七年度報導日後之一年內支付予確定福利計畫之提撥金額為6,478千元。確定福利計畫之加權平均存續期間為10年。

(7)敏感度分析

計算確定福利義務現值時，本公司必須運用判斷及估計以決定資產負債表日相關精算假設，包含折現率及未來薪資變動等。任何精算假設之變動，均可能重大影響本公司確定福利義務之金額。

民國一〇七年及一〇六年十二月三十一日當採用之主要精算假設變動對確定福利義務現值之影響如下：

	對確定福利義務之影響	
	增加0.5%	減少0.5%
107年12月31日		
折現率	(19,409)	25,256
未來薪資增加	25,031	(19,491)
106年12月31日		
折現率	(21,897)	24,598
未來薪資增加	24,570	(22,079)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算報導日之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

2.確定提撥計畫

本公司之確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依勞工每月工資6%之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。在此計畫下本公司提撥確定金額至勞工保險局後，即無支付額外金額之法定或推定義務。

本公司民國一〇七年度及一〇六年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為45,911千元及43,589千元。

(十一)所得稅

總統府於民國一〇七年二月七日頒布所得稅法修正案將營利事業所得稅率自民國一〇七年度起由現行17%調高至20%。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

1. 所得稅費用

本公司認列於損益項下之所得稅費用明細如下

	<u>107年度</u>	<u>106年度</u>
當期所得稅費用		
當期產生	\$ 94,427	82,114
調整前期之當期所得稅	<u>141</u>	<u>78</u>
	<u>94,568</u>	<u>82,192</u>
遞延所得稅利益		
暫時性差異之發生及迴轉	6,439	10,630
所得稅稅率變動	<u>466</u>	<u>-</u>
	<u>6,905</u>	<u>10,630</u>
	<u>\$ 101,473</u>	<u>92,822</u>

本公司認列於其他綜合損益項下之所得稅利益明細如下：

	<u>107年度</u>	<u>106年度</u>
不重分類至損益之項目：		
確定福利計畫精算損益(含所得稅稅率變動 8,188千元)	<u>\$ 8,154</u>	<u>2,956</u>

本公司之所得稅費用與稅前淨利之關係調節如下：

	<u>107年度</u>	<u>106年度</u>
稅前淨利	<u>\$ 506,910</u>	<u>545,738</u>
依本公司所在地國內稅率計算之所得稅	\$ 101,382	92,775
所得稅稅率變動	466	-
其他	<u>(375)</u>	<u>47</u>
所得稅費用	<u>\$ 101,473</u>	<u>92,822</u>

2. 遞延所得稅資產及負債

遞延所得稅資產之變動如下：

	<u>確定福 利計畫</u>	<u>其他</u>	<u>合計</u>
民國107年1月1日	\$ 40,391	3,365	43,756
(借記)貸記損益表	(7,606)	700	(6,906)
(借記)貸記其他綜合損益	<u>8,154</u>	<u>-</u>	<u>8,154</u>
民國107年12月31日	<u>\$ 40,939</u>	<u>4,065</u>	<u>45,004</u>
民國106年1月1日	\$ 39,633	11,797	51,430
(借記)貸記損益表	(2,198)	(8,432)	(10,630)
(借記)貸記其他綜合損益	<u>2,956</u>	<u>-</u>	<u>2,956</u>
民國106年12月31日	<u>\$ 40,391</u>	<u>3,365</u>	<u>43,756</u>

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

3.所得稅核定情形

本公司營利事業所得稅結算申報已奉稽徵機關核定至民國一〇五年度。

(十二)資本及其他權益

1.普通股股本

民國一〇七年及一〇六年十二月三十一日，本公司額定股本總額皆為1,400,000千元，每股面額10元，分為140,000千股，已發行股份皆為99,173千股。

2.資本公積

	<u>107.12.31</u>	<u>106.12.31</u>
發行股票溢價	\$ 465,320	465,320
因合併而產生之資本公積	<u>726</u>	<u>726</u>
	<u>\$ 466,046</u>	<u>466,046</u>

依公司法規定，資本公積需優先填補虧損後，始得按股東原有股份之比例以已實現之資本公積發給新股或現金。前項所稱之已實現資本公積，包括超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得。依發行人募集與發行有價證券處理準則規定，得撥充資本之資本公積，每年撥充之合計金額，不得超過實收資本額百分之十。

3.盈餘分配

依本公司章程規定，每年度決算如有盈餘，應先提繳稅款，並彌補以往年度虧損後，次提列百分之十為法定盈餘公積，並依法令或主管機關規定提列特別盈餘公積外，如尚有盈餘則併同期初未分配盈餘由董事會擬定分配案，提請股東會承認後分配之。

依本公司章程記載，本公司股利政策係考量公司之資金需求，財務結構及盈餘等情形，並配合整體環境及產業成長特性，由董事會擬定盈餘分配案，經股東會決議後辦理。由於本公司企業生命週期正處於穩定成長階段，獲利穩定且財務結構健全，預計未來數年尚無重大擴展計畫暨資本支出，故股利將採固定現金股利支付率政策。每年發放之現金股利以不低於當年度分派總股利百分之五十。

依公司法規定，公司應就稅後純益提撥百分之十為法定盈餘公積，直至與資本總額相等為止。公司無虧損時，得經股東會決議，以法定盈餘公積發給新股或現金，惟以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

本公司分別於民國一〇七年六月一日及民國一〇六年五月十六日經股東常會決議民國一〇六年度及一〇五年度盈餘分配案如下：

	106年度		105年度	
	每股股利 (元)	金額	每股股利 (元)	金額
分派予普通股業主之股利：				
現金	\$ 4.00	\$ <u>396,692</u>	4.30	<u>426,444</u>

本公司於民國一〇八年三月八日經董事會擬議民國一〇七年度盈餘分配案，有關分派予業主股利之金額如下：

	107年度	
	每股股利 (元)	金額
分派予普通股業主之股利：		
現金	\$ 3.7	\$ <u>366,940</u>

另擬議以資本公積發放現金，每股配發0.3元，故民國一〇七年度合計配發每股4.0元之現金。

盈餘分配相關資訊可至公開資訊觀測站等管道查詢。

(十三)每股盈餘

1.基本每股盈餘

	107年度	106年度
歸屬於普通股權益持有人之淨利	\$ <u>405,437</u>	<u>452,916</u>
普通股加權平均流通在外股數(千股)	<u>99,173</u>	<u>99,173</u>
基本每股盈餘(新台幣元)	\$ <u>4.09</u>	<u>4.57</u>

2.稀釋每股盈餘

	107年度	106年度
歸屬於普通股權益持有人之淨利	\$ <u>405,437</u>	<u>452,916</u>
普通股加權平均流通在外股數(千股)	99,173	99,173
員工股票酬勞之影響(千股)	708	736
普通股加權平均流通在外股數(調整具稀釋作用之潛在普通股影響數後)(千股)	<u>99,881</u>	<u>99,909</u>
稀釋每股盈餘(新台幣元)	\$ <u>4.06</u>	<u>4.53</u>

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(十四)客戶合約之收入

1.收入之細分

	<u>107年度</u>
主要地區市場：	
臺灣	\$ <u>16,343,295</u>
主要產品/服務線：	
家電類	\$ 13,971,596
資通訊類及其他	2,271,949
修繕及裝置收入等	<u>99,750</u>
	<u>\$ 16,343,295</u>

民國一〇六年度之收入金額請詳附註六(十五)。

2.合約餘額

	<u>107.12.31</u>	<u>107.1.1</u>
應收票據	\$ 373	929
應收帳款	159,828	111,903
減：備抵損失	-	-
	<u>\$ 160,201</u>	<u>112,832</u>
合約負債－預收貨款	\$ 297,832	271,571
合約負債－商品禮券	78,053	84,064
合約負債－遞延收入	<u>38,727</u>	<u>38,196</u>
	<u>\$ 414,612</u>	<u>393,831</u>

民國一〇七年一月一日合約負債期初餘額於民國一〇七年度認列為收入之金額為325,555千元。

(十五)收入

	<u>106年度</u>
商品銷售	\$ 16,277,902
修繕及裝置收入等	<u>94,757</u>
	<u>\$ 16,372,659</u>

本公司之客戶忠誠計畫係隨銷售附送客戶禮券用以換取未來免費或折扣之商品或服務。本公司遞延兌換收入係就附送禮券部份，參考歷史經驗上客戶兌換使用之機率，予以估計並遞延其相對應之公允價值，明細如下：

	<u>106.12.31</u>
遞延兌換收入(帳列於預收款項)	<u>\$ 19,796</u>

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(十六)員工、董事及監察人酬勞

依本公司章程規定，年度如有獲利，應以稅前利益扣除分派員工、董監事酬勞前之利益為基礎提撥5%至8%為員工酬勞及不高於2%為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

本公司民國一〇七年度及一〇六年度員工酬勞估列金額分別為39,000千元及38,567千元，董事及監察人酬勞估列金額分別為6,630千元及5,933千元，係以本公司章程擬訂定之員工、董事及監察人酬勞分派成數為估計基礎，並列報為民國一〇七年度及一〇六年度之營業費用。若次年度實際分派金額與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，並將該差異認列為次年度損益。本公司於民國一〇八年三月八日及民國一〇七年二月二十三日經董事會決議通過，分配之金額與前述估計金額並無差異，全數以現金發放，相關資訊可至公開資訊觀測站查詢。

(十七)營業外收入及支出

1.其他收入

	107年度	106年度
銀行存款利息收入	\$ 9,508	9,681
租金收入淨額(附註六(九))	6,714	6,715
其他	24,969	10,646
	\$ 41,191	27,042

2.其他利益及損失

	107年度	106年度
處分不動產、廠房及設備損失淨額	\$ (1,810)	(4,457)
透過損益按公允價值衡量之金融資產利益	1,224	801
其他	(3,562)	(2,129)
	\$ (4,148)	(5,785)

3.財務成本

	107年度	106年度
利息費用－押金設算息	\$ 23	24

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(十八)金融工具

1.金融工具之種類

(1)金融資產

	<u>107.12.31</u>	<u>106.12.31</u>
透過損益按公允價值衡量之金融資產		
持有供交易	\$ -	150,189
按攤銷後成本衡量之金融資產(放款及應收款)：		
現金及約當現金	421,369	508,742
按攤銷後成本衡量之金融資產(流動及非流動)	912,500	-
應收票據、應收帳款及其他應收款	161,841	115,775
其他金融資產	-	1,200,000
存出保證金	<u>145,824</u>	<u>142,215</u>
	<u>\$ 1,641,534</u>	<u>2,116,921</u>

(2)金融負債

	<u>107.12.31</u>	<u>106.12.31</u>
攤銷後成本衡量之金融負債：		
應付票據及帳款	\$ 858,096	1,239,560
其他應付款	115,338	102,997
存入保證金	<u>44,795</u>	<u>44,214</u>
	<u>\$ 1,018,229</u>	<u>1,386,771</u>

2.公允價值及等級資訊

(1)本公司之管理階層認為本公司以攤銷後成本衡量之金融資產及金融負債於財務報告中之帳面金額係公允價值合理之近似值。下列金融工具係以重複性為基礎按公允價值衡量，其公允價值及等級資訊如下：

	<u>106.12.31</u>				
	帳面金額	公允價值			合計
		第一級	第二級	第三級	
透過損益按公允價值衡量之金融資產：					
持有供交易	<u>\$ 150,189</u>	<u>150,189</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>150,189</u>

民國一〇七年度及一〇六年度本公司並無任何金融資產及負債移轉公允價值層級之情形。

(2)按公允價值衡量之金融工具所使用之評價技術

金融工具如有活絡市場公開報價時，則以活絡市場之公開報價為公允價值。本公司持有之基金受益憑證係具標準條款與條件並於活絡市場交易，其公允價值係參照市場報價決定。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

3.信用風險

(1)應收款項及債務證券之信用風險

應收票據及應收帳款之信用風險暴險資訊請詳附註六(四)。其他按攤銷後成本衡量之金融資產包括其他應收款及銀行定期存款等(民國一〇六年十二月三十一日係列報於其他金融資產)，相關明細請詳附註六(三)。

上開均為信用風險低之金融資產，因此按十二個月預期信用損失金額衡量該期間之備抵損失(本公司如何判定信用風險低之說明請詳附註四(五))。民國一〇七年度並未認列相關備抵損失。

4.流動性風險

本公司金融負債之合約到期日分析如下：

	帳面金額	合 約 現金流量	6個月 以 內	6-12個月	1-2年	2-5年	超過5年
107年12月31日							
應付票據及帳款	\$ 858,096	858,096	852,858	5,238	-	-	-
其他應付款	115,338	115,338	115,338	-	-	-	-
存入保證金	44,795	44,795	612	1,774	7,106	14,339	20,964
	<u>\$ 1,018,229</u>	<u>1,018,229</u>	<u>968,808</u>	<u>7,012</u>	<u>7,106</u>	<u>14,339</u>	<u>20,964</u>
106年12月31日							
應付票據及帳款	\$ 1,239,560	1,239,560	1,221,273	18,287	-	-	-
其他應付款	102,997	102,997	102,939	58	-	-	-
存入保證金	44,214	44,214	2,492	3,832	8,442	7,202	22,246
	<u>\$ 1,386,771</u>	<u>1,386,771</u>	<u>1,326,704</u>	<u>22,177</u>	<u>8,442</u>	<u>7,202</u>	<u>22,246</u>

本公司並不預期到期日分析之現金流量發生時點會顯著提早，或實際金額會有顯著不同。

(十九)財務風險管理

本公司因業務活動而暴露於信用風險及流動性風險。本附註表達本公司上述各項風險之暴險資訊、本公司衡量及管理風險之目標、政策及程序。

本公司之財務風險管理政策之建置係為辨認及分析本公司所面臨之風險，評估財務風險之影響，並執行相關規避財務風險的政策。財務風險管理政策經定期覆核以反映市場情況及本公司運作之變化。本公司透過訓練、管理準則及作業程序等內部控制，致力以發展一個有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解到自身之角色及義務。

本公司之董事會監督管理階層如何監控本公司財務風險管理政策及程序之遵循，及覆核本公司對於所面臨風險之相關財務風險管理架構之適當性。內部稽核人員協助本公司董事會扮演監督角色。該等人員進行定期及例外覆核財務風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

1.信用風險

信用風險係本公司因客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而產生財務損失之風險，主要係來自於本公司之銀行存款與應收票據及帳款。本公司之銀行存款均係存放於信用良好之公營及大型民營金融機構，無重大之履約疑慮，故無重大之信用風險；本公司應收票據及帳款主係應收銀行信用卡款，因收款對象為信用良好之銀行，不致產生重大信用風險。

2.流動性風險

流動性風險係本公司無法交付現金或其他金融資產以清償金融負債，未能履行相關義務之風險。本公司之資本及營運資金足以支應履行所有合約義務，故未有因無法籌措資金以履行合約義務之流動性風險。

(二十)資本管理

本公司基於現行營運產業特性及未來公司發展情形，並且考量外部環境變動等因素，規劃本公司未來期間所需之營運資金及股利支出等需求，保障本公司能繼續營運，回饋股東且同時兼顧其他利益關係人之利益，並維持最佳資本結構以長遠提升股東價值。

(廿一)非現金交易之投資及籌資活動

本公司於民國一〇七年度及一〇六年度皆無非現金交易之投資及籌資活動。

七、關係人交易

(一)關係人之名稱及關係

於本財務報告之涵蓋期間內與本公司有交易之關係人如下：

關係人名稱	與本公司之關係
盧國財	本公司董事
林琦珍	本公司董事
林廷樺	本公司副董事長之二等親
王雅慧	本公司董事之配偶
阮淑敏	本公司董事之配偶
林福財	本公司監察人
葉綉惠	本公司監察人之配偶
盧國輝	本公司董事之二等親
盧國樑	本公司董事之二等親

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

(二)與關係人間之重大交易事項

關 係 人	107年度		106年度	
	租 金	期末存出 保證金餘額	租 金	期末存出 保證金餘額
本公司主要管理階層	\$ 3,288	600	2,879	200
其他關係人	2,416	453	5,727	1,153
	<u>\$ 5,704</u>	<u>1,053</u>	<u>8,606</u>	<u>1,353</u>

向關係人承租之租金係與當地租金相當，並無重大之差異，其付款方式係按月匯款。

(三)主要管理階層人員報酬

主要管理階層人員報酬包括：

	107年度	106年度
短期員工福利	\$ 30,946	38,115
退職後福利	324	457
	<u>\$ 31,270</u>	<u>38,572</u>

八、質押之資產

本公司提供質押擔保之資產帳面價值明細如下：

資產名稱	質押擔保標的	107.12.31	106.12.31
按攤銷後成本衡量之金融資產 — 流動(銀行信託專戶)	商品禮券履約保證	\$ 50,000	-
按攤銷後成本衡量之金融資產 — 非流動(銀行定期存款)	進貨履約保證	55,000	-
其他金融資產—非流動 (銀行定期存款)	進貨履約保證	-	55,000
		<u>\$ 105,000</u>	<u>55,000</u>

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

本公司於民國一〇七年十二月三十一日已簽訂之房屋營業租賃合約，在未來應支付租金總額彙總，請詳附註六(九)。

十、重大之災害損失：無。

十一、重大之期後事項：無。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

十二、其 他

(一)員工福利、折舊及攤銷費用功能別彙總如下：

功 能 別 性 質 別	107年度			106年度		
	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計	屬於營業 成本者	屬於營業 費用者	合 計
員工福利費用						
薪資費用	-	1,113,188	1,113,188	-	1,095,479	1,095,479
勞健保費用	-	101,414	101,414	-	98,019	98,019
退休金費用	-	50,705	50,705	-	53,614	53,614
董事酬金	-	13,664	13,664	-	10,747	10,747
其他員工福利費用	-	57,530	57,530	-	55,017	55,017
折舊費用(註)	-	89,213	89,213	-	81,709	81,709
攤銷費用	-	12,588	12,588	-	1,508	1,508

(註)折舊費用中不包括投資性不動產產生之折舊，其列為營業外收入及支出—其他收入之減項，於民國一〇七年度及一〇六年度該金額皆為2,014千元。

本公司民國一〇七年及一〇六年十二月三十一日員工人數皆為1,692人，其中未兼任員工之董事人數皆為10人。

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊：

民國一〇七年本公司依編製準則之規定，應再揭露之重大交易事項相關資訊如下：

1. 資金貸與他人：無。
2. 為他人背書保證：無。
3. 期末持有有價證券情形(不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分)：無。
4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。
5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。
6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無。
7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上者：無。
8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無。
9. 從事衍生工具交易：無。
10. 母子公司間業務關係及重要交易往來情形：無。

(二)轉投資事業相關資訊：無。

(三)大陸投資資訊：無。

全國電子股份有限公司財務報告附註(續)

十四、部門資訊

(一)一般性資訊

本公司僅從事國內地區3C家電商品之通路銷售業務，僅有單一應報導部門。

(二)應報導部門損益資產、負債及其衡量基礎

部門損益、部門資產及部門負債資訊與財務報告一致，請詳資產負債表及綜合損益表。

(三)企業整體資訊

1.產品別及勞務別資訊

<u>產品及勞務名稱</u>	<u>107年度</u>	<u>106年度</u>
家電類	\$ 13,971,596	13,983,371
資通訊類及其他	2,271,949	2,294,531
其他(修繕收入及裝置收入)	<u>99,750</u>	<u>94,757</u>
	<u><u>\$ 16,343,295</u></u>	<u><u>16,372,659</u></u>

2.地區別資訊

本公司並無國外營運部門，故無地區別資訊需加以揭露。

3.主要客戶資訊

本公司未有佔綜合損益表收入金額10%以上之客戶。

全國電子股份有限公司
現金及約當現金明細表
民國一〇七年十二月三十一日

單位：新台幣千元

項 目	金 額
現金	\$ 41,122
零用金	5,756
找零金	3,820
活期存款	317,121
支票存款	<u>53,550</u>
	<u>\$ 421,369</u>

應收票據及帳款明細表

客戶名稱	金 額
應收帳款	
聯合信用卡中心	\$ 67,836
土地銀行	32,059
國泰世華	25,286
其他(均小於5%)	<u>34,647</u>
	159,828
應收票據	<u>373</u>
	<u>\$ 160,201</u>

全國電子股份有限公司

存貨明細表

民國一〇七年十二月三十一日

單位：新台幣千元

項 目	金 額		備 註
	成 本	淨變現價值	
商品存貨	\$ 2,205,603	<u>2,425,270</u>	淨變現價值採市價
減：備抵存貨跌價損失	<u>(22,550)</u>		
	<u>\$ 2,183,053</u>		

應付票據及帳款明細表

廠商名稱	金 額
台松電器	\$ 131,923
台灣樂金	97,746
聯強國際	58,092
其他(均小於5%)	<u>570,335</u>
	<u>\$ 858,096</u>

其他應付款明細表

項 目	金 額
應付薪資及獎金	\$ 291,965
應付員工及董監酬勞	45,630
應付所得稅	53,255
應付營業稅	43,532
其他(均小於5%)	<u>127,823</u>
	<u>\$ 562,205</u>

全國電子股份有限公司

營業收入明細表

民國一〇七年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

項 目	金 額
營業收入淨額：	
家電類	\$ 13,971,596
資通訊類及其他	2,271,949
其他營業收入：	
修繕收入及裝置收入等	99,750
營業收入淨額	<u>\$ 16,343,295</u>

營業成本明細表

項 目	金 額
	小 計 合 計
銷貨成本	\$ 13,047,449
期初存貨	\$ 2,156,262
本期進貨淨額	13,104,683
期末存貨	(2,205,603)
其 他	<u>(7,893)</u>
修繕成本	58,554
裝置成本	96,242
其他營業成本	533
營業營本總計	<u>\$ 13,202,778</u>

全國電子股份有限公司

推銷費用明細表

民國一〇七年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

項 目	金 額
薪資支出	\$ 912,703
租金支出	573,256
運費	195,464
銀行手續費	186,153
水電瓦斯費	118,211
其他(均小於5%)	<u>333,769</u>
	<u>\$ 2,319,556</u>

管理費用明細表

項 目	金 額
薪資支出	\$ 201,938
保險費	23,476
租金支出	23,011
其他(均小於5%)	<u>102,646</u>
	<u>\$ 351,071</u>

按攤銷後成本衡量之金融資產一流動明細表請詳財務報告附註六(一)

不動產、廠房及設備成本及累計折舊變動明細表請詳財務報告附註六(六)

投資性不動產成本及累計折舊變動明細表請詳財務報告附註六(七)

無形資產成本及累計折舊變動明細表請詳財務報告附註六(八)

遞延所得稅資產明細表請詳財務報告附註六(十一)

淨確定福利負債—非流動明細表請詳財務報告附註六(十)

其他收入明細表請詳財務報告附註六(十七)

其他利益及損失明細表請詳財務報告附註六(十七)

財務成本明細表請詳財務報告附註六(十七)

柒、財務概況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況

最近二年度資產、負債及權益發生重大變動之主要原因及其影響，若影響重大者應說明未來因應計畫。

(一) 重大變動項目原因說明

本公司最近二年度資產、負債及權益並無發生重大變動。

(二) 且對本公司並無重大影響。

二、財務績效

最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因及預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫。

(一) 重大變動項目原因說明

本公司家電商品為耐久性消費財，107年上半年受惠於季節性商品及雙品牌策略下營收及獲利均穩定成長，但下半年受到國際股市劇烈波動、年改、氣候及選舉等因素影響下，經濟放緩，市場低迷消費意願下降，導致全年業績持平去年，小幅減少 0.18%，但因商品結構變動，導致毛利率減少 1%，營業淨利減少 10.41%，稅後淨利減少 10.48%。

(二) 本公司最近兩年度營運持續獲利，營運資金充裕，預期未來將繼續努力朝穩定成長之路邁進。

三、現金流量

(一) 最近年度現金流量變動之分析說明

年 度	107 年度	106 年度	增 (減) 比例
現金流量比率	5.25	13.93	-62.31%
現金流量允當比率	78.69	73.18	7.53%
現金再投資比率	-9.92	-4.33	-129.10%

1. 現金流量比率變動之分析說明：

本年度因季節性進貨期間異動導致應付帳款減少，營業活動淨現金流量減少，致比率先較去年降低。

2. 現金流量允當比率變動之分析說明：

本年度最近五年度營業活動淨現金流量雖較去年同期基準減少 7.15%，但因近五年度資本支出、存貨增加額及現金股利也較去年同期基準減少 13.65%，致現金流量允當比率較去年上升。

3.現金再投資比率變動之分析說明：

本年度營業活動淨現金流量較 106 年減少 67%，致比率相較去年降低。

(二) 流動性不足之改善計劃

本公司現金流量非常充足，無流動性不足之情形。

(三) 未來一年現金流動性分析

單位：新台幣仟元

期初 現金餘額 1	全年來自營 業活動淨 現金流量 2	全年現金 流出量 3	現金剩餘 (不足) 數額 1+2-3	現金不足額之補救措施	
				投資計畫	理財計畫
421,369	332,248	495,252	258,365	-	-

1.營業活動：預期營運將持續獲利，營業活動將產生淨現金流入。

2.投資活動：預期將增加展店裝潢支出及設備支出，產生淨現金流出。

3.融資活動：預計發放現金股利，產生淨現金流出。

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響

本公司 107 年度因導入 SAP 增購設備，再加上持續展店並陸續改裝舊門市，使得不動產、廠房及設備支出 146,749 仟元，導致本年度折舊費用較去年淨增加 7,504 仟元。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

本公司無此情形。

六、最近年度及截至年報刊印日止風險事項之分析評估

(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1.利率變動影響

本公司財務結構一向健全，並設有專職負責人員與銀行保持密切互動，剩餘資金在兼顧流動性、安全性及收益性的條件下做有效之運用以降低利率變動之風險；預期 108 年全球利率雖有升息空間，但低利率仍將持續，故利率變動對本公司損益不致有重大影響。

2.匯率變動影響

本公司主要交易幣別為台幣，因此匯率變動對損益影響不大。

3.通貨膨脹影響

本公司隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好互動關係，故 107 年度尚無通貨膨脹之影響，預期 108 年雖有美中貿易戰隱憂、中國經濟下修及兩岸政治的紛擾，但因美元利率持穩，匯率變動不大下，預估內需將成驅動經濟成長主力，而通膨展望穩定，故無重大影響。

(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司並未從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品等交易。

(三) 未來研發計畫及預計投入之研發費用

本公司為零售通路故本項不適用。

(四) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司隨時對國內外政經發展及法律變動情形保持高度之注意及妥善之因應能力，因此至目前為止國內外重要政策及法律變動對本公司財務業務尚無重大影響。

(五) 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

本公司將持續深化雙品牌策略，大型新通路品牌的 Digital City 持續展店，除深耕既有客群外，並強化年輕形象及爭取年輕客群。而在行銷上強化數位行銷，提高數位商品銷售佔比，未來將陸續增加潮品牌、夯商品進駐，豐富商品及服務，為全國電子帶進新年輕族群，為成長添動能，並積極發展線上購物平台，提供消費者線上線下完整的購物體驗，完成全通路營運的拼圖。

(六) 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

本公司一直以來足感心 A 的企業形象深植人心，深獲好評，未有企業形象改變之情事。

(七) 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施

截至年報刊印日止，本公司無併購計劃。

(八) 擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施

本公司不適用。

(九) 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

- 1.公司進貨廠商係國內各大家電、資訊、通訊廠商，因均與本公司往來相當時間，且品質、價格與交期各方面皆和本公司配合良好，並無進貨過度集中之情形。
- 2.本公司銷貨對象 99%為一般社會大眾之自然人，並無銷貨過度集中之情形。

(十) 董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施

無此情形。

(十一) 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施

無此情形。

(十二) 訴訟或非訟事件

- 1.公司最近二年度及截至年報刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及目前處理情形：無。
- 2.公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，最近二年度及截至年報刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對公司股東權益或證券價格有重大影響者：無。

(十三) 其他重要風險及因應措施

無此情形。

七、其他重要事項：

本公司無此情形。

捌、特別記載事項

一、關係企業相關資料

本公司不適用。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形

本公司無此情形。

三、最近年度及截至年報刊印日止子公司持有或處分本公司股票情形

本公司不適用。

四、其他必要補充說明事項

本公司無此情形。

五、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第二項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項

本公司無此情形。

玖、總公司及分公司一覽表

營業單位	地 址	電 話
☐總公司及各區中心		
9000 總公司	新北市五股區五工六路 55 號	02-22989922
3900 桃區中心	桃園市桃園區經國路 25 號 2F	03-3570833
4900 中區中心	台中市西屯區協和里工業 32 路 88 號	04-23591688
7900 南區中心	高雄市岡山區大德一路 336 號	07-6223877
8900 東區中心	花蓮縣吉安鄉慶豐村慶北三街 402-1 號	03-8545099
☐北區營業據點(174)		
2002 酒泉門市	台北市大同區酒泉街 111、113、115 號 1 樓	02-25997278
2003 萬大門市	台北市萬華區萬大路 239、241、243 號 1 樓	02-23073408
2011 八德一門市	台北市松山區八德路三段 103 號 1 樓	02-25702658
2012 東湖門市	台北市內湖區東湖路 84 號 1 樓	02-26314878
2013 忠孝二門市	台北市南港區忠孝東路五段 984 號 1 樓	02-27868639
2014 安一門市	基隆市中山區安一路 17、19 號 1 樓	02-24281670
2020 中華二門市	台北市萬華區中華路二段 436 號 1 樓	02-23078027
2022 重慶門市	台北市大同區重慶北路二段 100-106 號 1 樓	02-25536335
2025 民生門市	台北市松山區民生東路五段 72 號 1 樓	02-27532968
2028 南京門市	台北市松山區南京東路五段 46、46-1 號 1 樓	02-27617366
2029 樂業門市	台北市大安區樂業街 152 號 1 樓	02-87331286
2030 自強門市	新北市三重區正義北路 137 號 1-2 樓	02-29844671
2033 泰山門市	新北市泰山區明志路一段 354 號 1 樓	02-22975371
2035 重陽門市	新北市三重區重陽路二段 1 號 1 樓	02-29812406
2036 後港門市	新北市新莊區後港一路 62 號 1 樓	02-22044635
2037 三和門市	新北市三重區三和路四段 147 號 1 樓	02-22862263
2038 三民門市	新北市蘆洲區三民路 10 號 1-2 樓、12 號 1-2 樓	02-82812845
2041 五股門市	新北市五股區工商路 72 號 1,2 樓	02-82921168
2046 埔墘門市	新北市板橋區中山路二段 245 號 1 樓	02-29612565
2047 土城門市	新北市土城區中央路二段 71、73、75 號 1 樓	02-22601551
2049 竹林門市	新北市永和區竹林路 100 號 1 樓	02-29297448
2052 板橋館門市	新北市板橋區文化路一段 90、92 號 1-2 樓	02-22577898
2055 三峽門市	新北市三峽區復興路 78 號 1-2 樓	02-26738848
2056 中山門市	新北市中和區中山路三段 185 號	02-22219154
2058 得和門市	新北市永和區得和路 403 號 1 樓	02-29208332
2063 石牌門市	台北市北投區石牌路一段 79、81 號 1 樓	02-28264209

營業單位	地 址	電 話
2070 北投一門市	台北市北投區中央北路一段 138 號 1 樓	02-28985191
2077 新店中正門市	新北市新店區中正路 188 號 1 樓	02-29188851
2090 北安門市	台北市中山區北安路 577、579 號 1 樓	02-85092099
2091 仁二二門市	基隆市仁愛區仁二路 211 號 1 樓	02-24233395
2092 景新門市	新北市中和區景新街 438 號 1、2 樓	02-29459987
2093 木新門市	台北市文山區木新路三段 178、180 號 1 樓	02-29368799
2095 西園門市	台北市萬華區西園路二段 243-1、243-2 號 1 樓	02-23322488
2106 幸福門市	新北市新莊區幸福路 602、604 號 1 樓	02-29923006
2107 安康二門市	新北市新店區安康路二段 196 之 2、3 號 1 樓	02-86660008
2110 士林門市	台北市士林區文林路 448 號 1-2 樓	02-28376448
2112 丹鳳門市	新北市新莊區中正路 881 之 5、881 之 6 號 1、2 樓	02-29083979
2113 永平門市	新北市永和區中山路一段 134、136 號 1 樓	02-29285393
2114 長榮門市	新北市蘆洲區長榮路 23 號 1 樓	02-82828330
2116 德行東門市	台北市士林區德行東路 226 號 1 樓	02-28335168
2117 和平東門市	台北市大安區和平東路二段 78 號 1 樓	02-23783858
2118 新海門市	新北市板橋區新海路 90、92 號 1 樓	02-22501828
2128 景美門市	台北市文山區景興路 217 號 1、2 樓	02-86636758
2130 成福門市	台北市南港區成福路 4 號 1 樓	02-27893039
2134 建國二門市	台北市中山區建國北路二段 123 號 1 樓、地下室	02-25065789
2135 金城二門市	新北市土城區金城路三段 180 號 1 樓	02-22629689
2136 新生南門市	台北市中正區新生南路一段 102 號 1 樓及地下 1 樓	02-23583578
2137 汐止中興門市	新北市汐止區中興路 145 號 1 樓	02-26931058
2138 中和員山門市	新北市中和區員山路 202、204 號 1、2 樓	02-22289058
2139 復興北門市	台北市松山區復興北路 331 號 1 樓及地下一樓	02-87120318
2140 社子門市	台北市士林區延平北路五段 250、252 號 1 樓	02-28105268
2142 辛亥門市	台北市文山區辛亥路五段 19 號 1 樓(前棟)及 25 巷 3 弄 1 號 1 樓(後棟)	02-29354205
2143 北投中和門市	台北市北投區中和街 221 號 1-2 樓	02-28983589
2145 竹圍門市	新北市淡水區民生路 1-1 號	02-28091707
2147 重新二門市	新北市三重區重新路三段 36 號 1-2 樓	02-29753088
2148 北新三門市	新北市新店區北新路一段 335 號 1-2 樓	02-29116328
2149 基隆義二門市	基隆市中正區義二路 78 號 1-2 樓及 80 號 1 樓、地下室	02-24211218
2150 莊敬門市	台北市信義區莊敬路 473 號 1、2 樓	02-27203005
2151 瑞芳門市	新北市瑞芳區明燈路三段 63 號 1 樓	02-24062410
2154 信義二門市	台北市大安區信義路二段 251 號 1 樓及地下室	02-23951259
2155 三重忠孝門市	新北市三重區忠孝路二段 160 號 1、2 樓	02-29865612
2156 安樂門市	基隆市安樂區安樂路二段 141 號	02-24311150
2159 中和圓通門市	新北市中和區圓通路 295 之 3 號	02-82456607
2160 永和二門市	新北市永和區永和路一段 122 號	02-22310106

營業單位	地 址	電 話
2161 板橋忠孝門市	新北市板橋區忠孝路42號及42之1號、44號及44之1號	02-29550996
2163 數位家電體驗館-樹林館門市	新北市板橋區溪北路2號1樓	02-26839280
2164 數位家電體驗館-汐止館門市	新北市汐止區大同路二段240號1樓	02-26497101
2165 土城學府門市	新北市土城區學府路一段93、95號1-2樓	02-22600718
2166 新莊民安門市	新北市新莊區民安西路135號1樓	02-22080795
2167 天母北門市	台北市士林區天母北路14號1-4樓	02-28737679
2168 中和二門市	新北市中和區中和路167號1、2樓	02-22469515
2169 台北三民門市	台北市松山區三民路27號1樓	02-25286801
2172 數位家電體驗館-新莊館門市	新北市新莊區中平路20號	02-89911292
2173 新莊化成門市	新北市新莊區化成路253、255、257號	02-22762581
2174 基隆七堵門市	基隆市七堵區明德一路58、60號1樓	02-24560925
2175 內湖成功門市	台北市內湖區成功路三段158號1-2樓	02-27913808
2176 淡水新鎮門市	新北市淡水區中山北路一段305號	02-26205815
2177 新莊中正門市	新北市新莊區中正路250、252號1樓	02-29971447
2179 數位家電體驗館-永和館門市	新北市永和區中正路298、300號	02-29475471
2180 民權門市	台北市中山區民權東路二段73號1-3樓	02-25950300
2181 北投站前門市	台北市北投區北投路二段13號B1	02-28988380
2182 三峽北大門市	新北市三峽區大學路125號	02-26736018
2183 樹林中山門市	新北市樹林區中山路一段153號、155號	02-26751961
2184 木柵門市	台北市文山區木柵路三段80號1樓	02-29369345
2185 通化門市	台北市大安區通化街91號1.2樓、91號2樓之1	02-27371128
2186 中山北門市	台北市士林區中山北路六段276、278號	02-28322360
2188 內湖文德門市	台北市內湖區文德路106號1、2樓	02-26560996
2189 板橋雙十門市	新北市板橋區雙十路二段48、50號1樓	02-22588658
2190 淡水中山門市	新北市淡水區中山北路一段77號、79號	02-26225166
2191 Digital City-南京松江店	台北市中山區南京東路二段71號	02-25210980
2192 新店民權門市	新北市新店區民權路117號	02-22192658
2193 Digital City-和平店	台北市中正區和平西路一段20、22號1樓	02-23658868
3005 蘆竹南崁門市	桃園市蘆竹區南崁路364號1樓	03-3521228
3008 中壢環北門市	桃園市中壢區環北路546號1樓	03-4626831
3009 頭份中華門市	苗栗縣頭份市中華路1181號1樓	037-676686
3010 桃園經國門市	桃園市桃園區經國路25、27、29號1樓	03-3574605
3018 新竹經國門市	新竹市東區經國路一段450號	03-5428998
3020 埔心永美門市	桃園市楊梅區埔心里永美路199號1樓	03-4826077
3021 龍潭中正門市	桃園市龍潭區中正路72號1樓	03-4803120
3022 竹東竹東長春	新竹縣竹東鎮長春路三段193號1樓	03-5954272
3024 桃園復興門市	桃園市桃園區復興路190號1樓	03-3383880
3025 竹北中正東門市	新竹縣竹北市中正東路275、277、279號1樓	03-5510608

營業單位	地 址	電 話
3027 苗栗中華門市	苗栗縣苗栗市中華路 201 號 1 樓	037-265890
3028 中壢內壢門市	桃園市中壢區榮民路 128 號 1 樓	03-4518045
3029 桃園桃鶯門市	桃園市桃園區桃鶯路 138 號 1 樓	03-3628014
3032 苗栗苑裡門市	苗栗縣苑裡鎮中山路 115、117 號 1 樓	037-853107
3035 新竹中正門市	新竹市北區中正路 388 號 1-2 樓	03-5430824
3037 苗栗中正二門市	苗栗縣苗栗市中正路 1050 號	037-368882
3038 楊梅中山門市	桃園市楊梅區中山路 80 號 1 樓	03-4780359
3040 鶯歌門市	新北市鶯歌區國慶街 123 號 1 樓	02-26775115
3044 新竹湖口門市	新竹縣湖口鄉中正路 1 段 68 號 1 樓	03-6993117
3045 中壢中原門市	桃園市中壢區中山東路 2 段 72、76 號 1、2 樓	03-4381955
3046 新屋門市	桃園市新屋區中山路 262、264 號 1 樓	03-4971608
3047 大有門市	桃園市桃園區大有路 559 號 1,2 樓	03-3160500
3048 竹科門市	新竹市東區光復路一段 526 號 1-2 樓	03-6669892
3050 後龍門市	苗栗縣後龍鎮中山路 115、117 號 1 樓	037-732900
3051 龜山門市	桃園市龜山區萬壽路二段 1091、1093 號 1-2 樓	03-3192677
3052 新埔門市	新竹縣新埔鎮中正路 539 號 1 樓	03-5896878
3053 龍岡門市	桃園市中壢區龍東路 309、309-1 號 1 樓	03-4373058
3054 新竹新豐門市	新竹縣新豐鄉建興路一段 83 號 1 樓	03-5571077
3055 環南門市	桃園市平鎮區環南路 299 號 1、2 樓	03-4950228
3056 楊梅大成門市	桃園市楊梅區大成路 89 號 1、2 樓	03-4855780
3057 頭份二門市	苗栗縣頭份市中正路 122 號 1、2 樓	037-696458
3058 山仔頂門市	桃園市平鎮區中豐路山頂段 187、187-1 號 1 樓	03-4699278
3062 府前門市	苗栗縣苗栗市府前路 92 號 1 樓	037-360708
3065 竹北博愛門市	新竹縣竹北市博愛街 322 號 1、2 樓	03-6562318
3066 龍潭二門市	桃園市龍潭區中正路 302 號 1、2 樓	03-4806538
3067 通霄門市	苗栗縣通霄鎮通西里中山路 77 號 1 樓	037-756108
3069 數位家電體驗館-藝文館門市	桃園市桃園區中正路 1206 號	03-3162188
3070 桃園中山門市	桃園市桃園區中山路 713 號 1 樓	03-2209565
3071 中壢中正門市	桃園市中壢區中正路 236、238 號 1 樓	03-4229091
3072 龜山文化門市	桃園市龜山區文化二路 30 之 12、13 號	03-3181591
3073 數位家電體驗館-竹北館門市	新竹縣竹北市自強南路 138 號	03-6682007
3075 數位家電體驗館-牛埔館門市	新竹市香山區牛埔路 102 號 1 樓	03-5304182
3077 建功門市	苗栗縣苗栗市建功街 20-2 號	037-358966
3078 公館店門市	苗栗縣公館鄉玉泉村 14 鄰玉泉 368-7 號	037-221170
3079 內壢二門市	桃園市中壢區成章一街 160 號 1、2 樓	03-4351067
3080 數位家電體驗館-中豐館門市	桃園市平鎮區中豐路 298 號 1 樓	03-4687368
3081 數位家電體驗館-中正館門市	桃園市桃園區中正路 717 號 1 樓	03-3575238
3083 浦雅門市	新竹市北區浦雅街 89 號 1 樓	03-5316136

營業單位	地 址	電 話
3084 新竹食品二門市門市	新竹市東區食品路 247、249 號 1 樓、251 號	03-5621559
3085 數位家電體驗館-林口館門市	新北市林口區文化二路一段 90-1 號	02-26097281
3086 桃園大園二門市	桃園市大園區中正東路 97-2 號	03-3868777
3087 數位家電體驗館-南崁館門市	桃園市蘆竹區中正路 350 號	03-3116998
3088 林口仁愛門市	新北市林口區仁愛路二段 110 號	02-26019368
3089 桃園大溪二門市	桃園市大溪區康莊路 263 號 1、2 樓	03-3885740
3090 竹南博愛門市	苗栗縣竹南鎮博愛街 133 號 1 樓	037-479066
3091 大湳二門市	桃園市八德區介壽路一段 739 號 1-2 樓	03-3611033
3092 桃園大竹門市	桃園市蘆竹區大竹路 358 號	03-3133990
3093 新竹中華門市	新竹市北區中華路三段 126 號	03-5215066
3094 桃園僑愛門市	桃園市大溪區介壽路 49 號	03-3891069
3095 八德興豐門市	桃園市八德區興豐路 390 號	03-3652136
3096 竹東北興門市	新竹縣竹東鎮北興路二段 21 號 1 樓	03-5951198
3097 楊梅中山北門市	桃園市楊梅區中山北路二段 229 號	03-4821316
8003 宜蘭蘇澳門市	宜蘭縣蘇澳鎮中山路一段 4 號 1、2 樓	03-9955628
8004 宜蘭中山門市	宜蘭縣宜蘭市中山路三段 122、124、126 號 1 樓	03-9351499
8005 羅東興東門市	宜蘭縣羅東鎮興東路 137、139 號 1 樓	03-9573523
8006 宜蘭中山二門市	宜蘭縣宜蘭市中山路二段 107、109、111 號 1 樓	03-9311866
8007 花蓮建國二門市	花蓮縣吉安鄉建國路一段 137 之 2 號 1 樓	03-8574689
8008 花蓮玉里門市	花蓮縣玉里鎮中山路二段 62、64 號 1 樓	03-8980505
8009 花蓮中正二門市	花蓮縣花蓮市中正路 515、517 號	03-8337493
8010 台東新生門市	台東縣台東市新生路 284 號 1、2 樓	089-347770
8011 宜蘭礁溪門市	宜蘭縣礁溪鄉中山路一段 126、128 號 1 樓	03-9872725
8012 花蓮吉安門市	花蓮縣吉安鄉中山路三段 15-1 號 1 樓	03-8537030
8013 花蓮建國門市	花蓮縣花蓮市中山路 465 號 1 樓	03-8342485
8015 宜蘭復興門市	宜蘭縣宜蘭市復興路 18 號 1 樓	03-9357289
8016 花蓮中華三門市	花蓮縣花蓮市中華路 458 號 1 樓	03-8350038
8018 台東更生門市	台東縣台東市更生路 452 號 1、2 樓	089-318768
8019 羅東南門門市	宜蘭縣羅東鎮南門路 18、18-1 號 1、2 樓	03-9540669
8021 宜蘭頭城門市	宜蘭縣頭城鎮青雲路三段 159、161 號	03-9780036
8022 羅東中正二門市	宜蘭縣羅東鎮中正路 206、206-1 號	03-9541414
8023 花蓮林森門市	花蓮縣花蓮市林森路 339 號 1、2 樓	03-8326018
8025 數位家電體驗館-台東館門市	台東縣台東市中華路一段 385 號	089-325195
8026 花蓮中正五門市	花蓮縣花蓮市中正路 359、361、363、365 號	03-8331369

☐南區營業據點(147)

4002 黎明門市	台中市南屯區黎明路二段 462 號 1 樓	04-22597636
4006 成功門市	南投縣草屯鎮碧山南路 41 號 1 樓	049-2322055
4007 環東門市	台中市豐原區圓環東路 686、688、690 號 1 樓	04-25206890
4014 文心一門市	台中市西屯區文心路三段 70、72 號 1 樓	04-23136947
4015 國光門市	台中市南區國光路 170 號 1 樓	04-22852539
4018 北屯門市	台中市北屯區北屯路 178-5、6 號 1 樓	04-22353811
4024 彰化二門市	彰化縣彰化市中正路一段 242 號 1 樓	04-7257088
4027 東勢門市	台中市東勢區豐勢路 492 號 1 樓	04-25877796
4028 大里一門市	台中市大里區國光路二段 704、706 號 1 樓	04-24821225
4034 太平一門市	台中市太平區中興路 176 號 1 樓	04-22768108
4036 大里二門市	台中市大里區仁化路 762 號 1 樓	04-24934686
4037 沙鹿門市	台中市沙鹿區美仁里中正街 51 號 1 樓	04-26656071
4041 霧峰門市	台中市霧峰區中正路 1193、1195 號 1-2 樓	04-23331668
4043 后里門市	台中市后里區甲后路一段 432 號 1 樓	04-25577628
4045 水湳門市	台中市北屯區中清路二段 420 號 1 樓	04-22915586
4047 二林門市	彰化縣二林鎮建興街 96 號 1 樓	04-8954818
4059 埔里門市	南投縣埔里鎮中正路 562 號 1 樓	049-2422168
4062 虎尾門市	雲林縣虎尾鎮光復路 346 號 1 樓	05-6330948
4065 中山門市	台中市東區十甲里精武東路 210 號 1 樓	04-22117368
4066 南投二門市	南投縣南投市三和三路 31 號 1 樓	049-2233478
4067 潭子門市	台中市潭子區中山路二段 131.133 號 1 樓	04-25314168
4068 虎尾二門市	雲林縣虎尾鎮中正路 237、239 號 1 樓	05-6335579
4069 豐原二門市	台中市豐原區中正路 470 號 1 樓	04-25131528
4072 中清門市	台中市大雅區中清路三段 1213 號 1 樓	04-25690958
4073 復興門市	台中市南區復興路一段 415-2、415-3、415-4 號 1 樓	04-22600218
4075 西屯門市	台中市西屯區屯路二段 16-2、16-3 號 1 樓	04-23172368
4076 太平三門市	台中市太平區中山路四段 163、165 號 1 樓	04-23982758
4077 烏日門市	台中市烏日區中山路一段 376、378 號 1 樓	04-23380578
4078 員林中正門市	彰化縣員林市中正路 131 號 1 樓	04-8396768
4079 鹿港門市	彰化縣鹿港鎮民族路 83 號 1 樓	04-7773988
4081 中興門市	台中市大里區中興路二段 446 之 3 號 1 樓	04-24833706
4082 大雅門市	台中市北區中清路一段 550、552 號 1 樓	04-22956708
4083 中科門市	台中市西屯區西屯路三段 150 之 43 號 1 樓	04-24628198
4084 文心門市	台中市北屯區文心路四段 581 號 1 樓	04-22452188
4087 南屯門市	台中市南屯區南屯路二段 328 號 1 樓	04-24732028
4089 大里中興二門市	台中市大里區中興路一段 267、269、271 號 1 樓	04-24931728

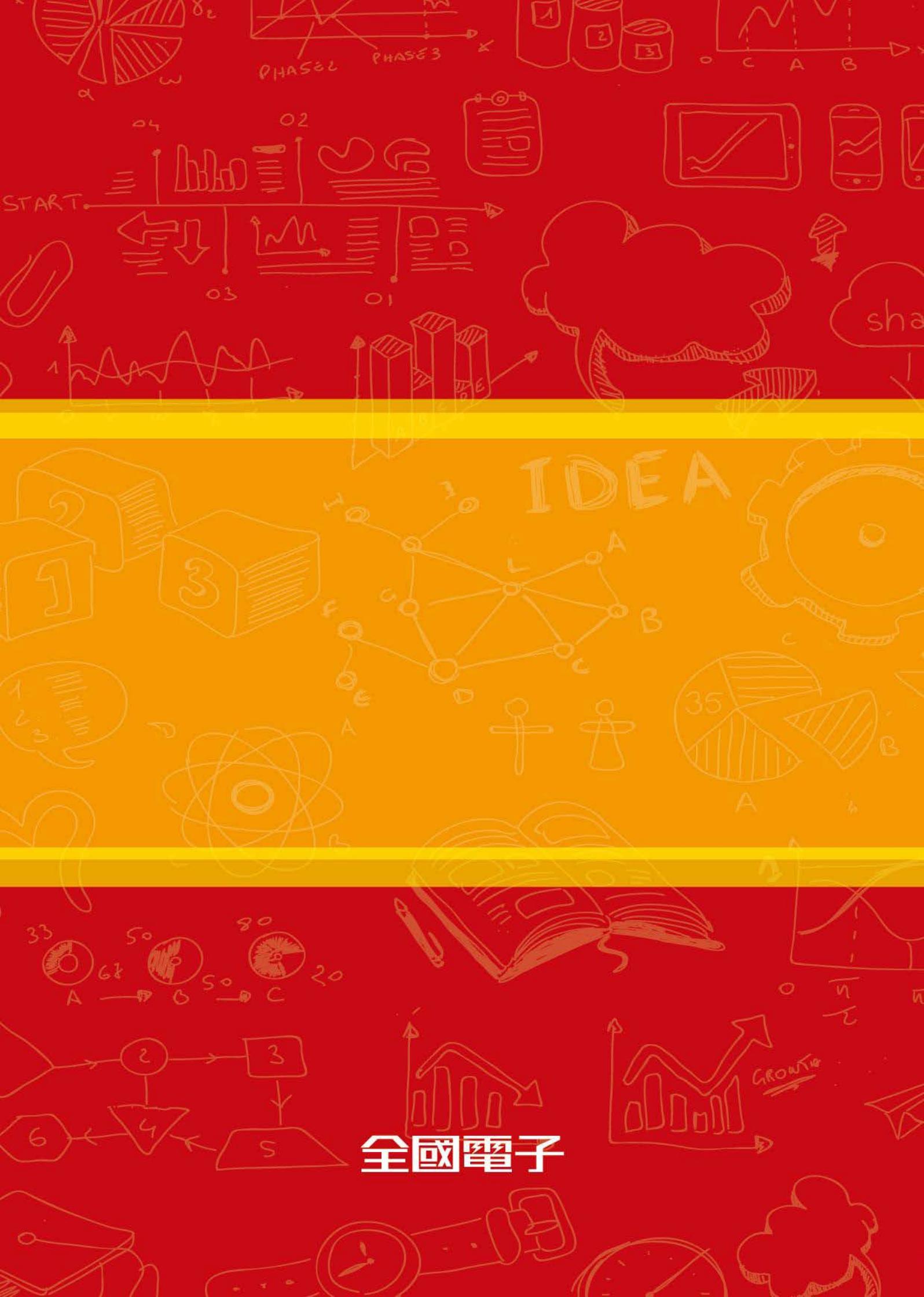
營業單位	地 址	電 話
4090 雅環門市	台中市大雅區上雅里雅環路二段 46 號 1 樓	04-25604268
4091 斗六民生南門市	雲林縣斗六市民生南路 203 號 1 樓	05-5323618
4093 向上門市	台中市西區向上路一段 297 號 1 樓	04-23055828
4095 東山門市	台中市北屯區東山路一段 236-6 號 1 樓	04-24350428
4097 昌平門市	台中市北屯區松竹里昌平路二段 11-33、11-34 號 1 樓	04-22423598
4098 社頭門市	彰化縣社頭鄉員集路二段 320 巷 1、3 號 1 樓及 322 號 1 樓	04-8728168
4099 北港門市	雲林縣北港鎮華勝路 140 號 1 樓	05-7837518
4100 大甲門市	台中市大甲區文武路 10 號	04-26863408
4101 金馬門市	彰化縣彰化市金馬路二段 707 號 1 樓	04-7368358
4102 莒光門市	彰化縣員林市莒光路 318、320 號 1 樓	04-8374296
4103 草屯中興門市	南投縣草屯鎮中興路 269 號	049-2310658
4105 大肚門市	台中市大肚區沙田路二段 555 號	04-26999388
4106 梧棲門市	台中市梧棲區大智路二段 273 號	04-26579588
4107 鹿港二門市	彰化縣福興鄉中正路 139 號	04-7789178
4108 數位家電體驗館-斗六館門市	雲林縣斗六市文化路 37 號 1 樓	05-5377711
4109 水里門市	南投縣水里鄉中山路一段 279 號	049-2871077
4110 和美門市	彰化縣和美鎮道周路 171 號 1 樓	04-7564068
4111 數位家電體驗館-沙鹿館門市	台中市沙鹿區中山路 382 號	04-26651738
4112 麥寮門市	雲林縣麥寮鄉光復南路 317 號	05-6931718
4113 竹山門市	南投縣竹山鎮集山路三段 862 號	049-2651433
4115 數位家電體驗館-育賢館門市	台中市太平區育賢路 163、165、167、169 號	04-23981458
4116 斗六漢口門市	雲林縣斗六市漢口路 2 號	05-5351929
4117 清水門市	台中市清水區中山路 29-2 號 1 樓	04-26234367
4118 數位家電體驗館-嶺東館門市	台中市南屯區嶺東路 720 號	04-23891787
4119 秀水門市	彰化縣秀水鄉彰水路二段 632 號	04-7685377
4120 彰化中正門市	彰化縣彰化市中正路二段 780-1 號	04-7525889
4121 南投民族門市	南投縣南投市民族路 6 號	049-2202188
4122 Digital City-公益店	台中市南屯區公益路二段 117 號 1-2 樓	04-23283808
4123 西螺門市	雲林縣西螺鎮平和路 126、128 號	05-5879685
4125 豐原大道門市	台中市豐原區豐原大道一段 565 號 1、2 樓	04-25326318
4126 北斗中山門市	彰化縣北斗鎮中山路 2 段 148 號	04-8876268
4127 斗南南昌門市	雲林縣斗南鎮南昌路 115 號	05-5973888
4128 溪湖東環門市	彰化縣溪湖鎮湖東里環東路 281-1 號	04-8825798
4129 Digital City-逢甲店	台中市西屯區河南路 2 段 363 之 10、363 之 11 號 1、2 樓	04-27010096
4130 田中中正門市	彰化縣田中鎮中正路 428 號	04-8756608
7005 廣東門市	屏東縣屏東市廣東路 246 號 1 樓	08-7371950
7011 中山門市	屏東縣屏東市中山路 17 號 1 樓	08-7341910
7013 青年門市	高雄市新興區青年一路 384、386 號 1 樓	07-2155977

營業單位	地 址	電 話
7016 潮州門市	屏東縣潮州鎮中山路 152 號	08-7890011
7018 黃埔門市	高雄市鳳山區中山東路 151 號 1 樓	07-7451191
7019 建國門市	高雄市苓雅區建國一路 167 號 1 樓	07-7172499
7021 瑞隆門市	高雄市前鎮區瑞隆路 316、318 號 1 樓	07-7718055
7023 東港門市	屏東縣東港鎮中山路 54-2 號 1 樓	08-8333422
7026 楠梓門市	高雄市楠梓區楠梓新路 228、230 號 1 樓	07-3528877
7028 林園門市	高雄市林園區林園北路 75 號 1 樓	07-6451662
7029 內埔門市	屏東縣內埔鄉內田村廣濟路 219 號 1 樓	08-7792200
7030 後昌門市	高雄市楠梓區後昌路 848 號 1 樓	07-3660660
7032 鳳松門市	高雄市鳳山區鳳松路 73 號 1 樓	07-7197698
7033 廣二門市	屏東縣屏東市廣東路 605 號 1 樓	08-7379848
7034 林邊門市	屏東縣林邊鄉仁和村中山路 353、355 號 1 樓	08-8758080
7036 天祥門市	高雄市三民區天祥一路 90 號 1 樓	07-3509993
7038 光華門市	高雄市苓雅區三多二路 258 號 1 樓	07-7220909
7040 陽明門市	高雄市三民區陽明路 182 號 1 樓	07-3852338
7046 五甲三門市	高雄市鳳山區五甲二路 641、643 號 1 樓	07-8230178
7048 鳳山二門市	高雄市鳳山區五甲一路 131 號 1 樓	07-7193399
7049 成功門市	高雄市苓雅區成功一路 183、185 號 1 樓	07-3338669
7050 大社門市	高雄市大社區中山路 225、225-1、225-2 號 1 樓	07-3551313
7052 熱河門市	高雄市三民區熱河二街 62 號 1 樓	07-3153555
7054 左營門市	高雄市左營區左營大路 55-2 號 1 樓	07-5825777
7055 華榮門市	高雄市鼓山區華榮路 366 號 1 樓	07-5525528
7056 小港門市	高雄市小港區漢民路 291-1 號 1 樓	07-8068555
7057 鳳林門市	高雄市大寮區鳳林四路 14-1 號 1 樓	07-7829366
7058 自由門市	高雄市左營區自由二路 152 號 1 樓	07-5589885
7059 岡山門市	高雄市岡山區民有路 50 號 1 樓	07-6246888
7060 廣三門市	屏東縣屏東市廣東路 682-2、684 號 1 樓	08-7363223
7062 覺民門市	高雄市三民區覺民路 561 號 1 樓	07-3962677
7064 旗山延平門市	高雄市旗山區延平一路 644 號 1 樓	07-6625959
7066 大昌門市	高雄市三民區大昌二路 148 號 1 樓	07-3818727
7067 華夏門市	高雄市左營區華夏路 686 號 1 樓	07-3430818
7068 屏東自由門市	屏東縣屏東市自由路 621 號 1 樓	08-7668911
7070 路竹門市	高雄市路竹區忠孝路 55 號 1 樓	07-6073968
7071 鳳山文化門市	高雄市鳳山區青年路二段 142 之 15 號 1 樓	07-7996757
7072 福山門市	高雄市左營區自由四路 200 號 1 樓	07-3431363
7073 仁武門市	高雄市仁武區仁忠路 147 號	07-3710006
7075 東港中正門市	屏東縣東港鎮中正路 1 段 308、310、312 號 1 樓	08-8328272
7076 Digital City-屏東店	屏東縣屏東市公園路 46 號	08-7667151

營業單位	地 址	電 話
7077 德民門市	高雄市楠梓區德民路 939、939-1、941 號	07-3657977
7078 Digital City-民族店	高雄市三民區明誠一路 836、838 號	07-3477997
7079 建工二門市	高雄市三民區建工路 509 號	07-3866303
7107 吳鳳門市	嘉義市東區吳鳳北路 105 號 1 樓	05-2223631
7108 金華門市	台南市南區金華路二段 181 號 1 樓	06-2656872
7112 佳里門市	台南市佳里區光復路 152 號 1 樓	06-7237778
7116 民治門市	台南市新營區民治路 70-1、70-2 號 1 樓	06-6568556
7118 永康門市	台南市永康區中山南路 635 號 1 樓	06-2042208
7122 新化門市	台南市新化區中山路 387、389 號 1 樓	06-5908968
7123 善化門市	台南市善化區中山路 228 號 1 樓	06-5851258
7129 大灣門市	台南市永康區大灣路 685 號 1 樓	06-2734068
7131 歸仁門市	台南市歸仁區中山路三段 21、23 號 1 樓	06-3305960
7134 林森門市	嘉義市東區社口里林森西路 101 號 1 樓	05-2778886
7137 崇德門市	台南市東區崇德路 623 號 1 樓	06-2892688
7138 中華二門市	台南市永康區中華路 387 號 1 樓	06-3025077
7140 金華二門市	台南市南區金華路一段 189 號 1 樓	06-2925288
7142 西門門市	台南市北區西門路四段 21、23、25 號 1 樓	06-2521399
7143 興業二門市	嘉義市西區興業西路 317 號 1 樓	05-2838585
7144 海佃二門市	台南市安南區海佃路一段 72 號 1 樓	06-3508511
7145 安和門市	台南市安南區安和路五段 136、138 號 1 樓	06-3565667
7146 東寧門市	台南市東區東寧路 425 號 1 樓	06-2091588
7150 友愛門市	嘉義市西區友愛路 270、272 號 1 樓	05-2315058
7152 新市門市	台南市新市區仁愛街 74 號 1 樓	06-5892633
7153 民雄門市	嘉義縣民雄鄉文化路 69 號 1 樓	05-2265565
7154 關廟門市	台南市關廟區中山路 1 段 393 號 1 樓	06-5962818
7155 大林門市	嘉義縣大林鎮中正路 381 號 1 樓	05-2650045
7156 華平門市	台南市安平區慶平路 411 號	06-2998896
7157 數位家電體驗館-嘉義館門市	嘉義市西區興業西路 228、230 號	05-2838008
7158 數位家電體驗館-永華館門市	台南市中西區永華路 1 段 315 號	06-2936175
7159 麻豆博愛門市	台南市麻豆區博愛路 16-3 號	06-5706638
7160 數位家電體驗館-新營館門市	台南市新營區民治路 190、190-2 號	06-6569918
7161 朴子門市	嘉義縣朴子市海通路 41 之 26、27 號	05-3704547
7162 嘉義忠孝門市	嘉義市東區忠孝路 442 號	05-2777879
7163 Digital City-中華東店	台南市東區中華東路二段 236 號	06-2352328
7165 開元門市	台南市永康區中山南路 63、65、67、69 號	06-3026361

全國電子股份有限公司

董事長 林敏



IDEA

全國電子